

รายงานผลการประเมินตนเอง
Self-Assessment Report (SAR)
ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประจำปีการศึกษา 2568

1 มิถุนายน 2568 – 31 พฤษภาคม 2569

คณะกรรมการประเมิน

.....ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุทิศ พงศ์จิรวัฒนา)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังศุมา ก้านจักร)

.....กรรมการ

(อ.ดร.มาวิน ปูนอน)

วันที่ .....เดือน.....พ.ศ. .....

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง 2567) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีปรัชญาการศึกษา คือ มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและความสามารถด้านทักษะปฏิบัติบนพื้นฐานของการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน ภายใต้มาตรฐานทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และมีคุณสมบัติตรงกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2568 ซึ่งรูปแบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ AUN-QA ในฉบับที่ 4 ในระดับหลักสูตรมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของกิจกรรมทางการศึกษาตามมิติ 3 มิติ คือ คุณภาพของปัจจัยนำเข้า คุณภาพของกระบวนการ และคุณภาพของผลผลิต โดยประกอบไปด้วยเกณฑ์ 8 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

จุดเด่น

1. หลักสูตรมีโครงสร้าง และรายวิชาที่สอดคล้องกับวิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยว

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติเป็นประจำทุกปี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการพัฒนาตนเองในเรื่องของแผนการทำตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่องจนประสบความสำเร็จ

4. มีกิจกรรมที่ Active Lerning และการฝึกปฏิบัติจริงจำนวนมาก และยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนา

ศักยภาพนักศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา

5. มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน เพื่อให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาทักษะวิชาการและทักษะวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

จุดที่ควรพัฒนา

1. การออกแบบและวัดผล PLOs/CLOs ให้เป็นระบบ
2. การใช้ Outcome-Based Education (OBE) และ Backward Curriculum Design (BCD)
3. การกำหนดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SHs)
4. การสร้างระบบ Monitoring, Evaluation และ Benchmarking
5. การจัดทำระบบวัดผลการบรรลุ PLOs และการรายงานผลลัพธ์ของหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

ลายเซ็น .....ประธานหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลายเซ็น .....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลายเซ็น .....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปฏิมาศ เสริฐเลิศ)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลายเซ็น .....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลายเซ็น .....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลายเซ็น .....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์กุลธิดา ยามี)

วันที่รายงาน 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ

คณะกรรมการประเมิน....2

บทสรุปผู้บริหาร 4

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร....5

สารบัญ....6

ส่วนที่ 1 ข้อมูลหลักสูตรโดยย่อ 8

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ 23

องค์ประกอบที่ 1 : ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. 30

องค์ประกอบที่ 2 : ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA 31

1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)....31

2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content) 33

3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)....49

4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment) 63

5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff) 74

6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services) 83

7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)....93

8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes)....100

ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมินตนเอง.... 114

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA....114

จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา....123

ส่วนที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

1.2 ชื่อปริญญา

1.3 วิชาเอก

1.4 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.6 สภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1.7 ปรัชญาของหลักสูตร

1.8 ความสำคัญของหลักสูตร

1.9 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.10 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)

1.11 โครงสร้างหลักสูตร

1.12 มาตรฐานผลการเรียนรู้ (หมวด 1 ข้อ7 ใน มคอ.2)

1.13 อาชีพที่สามารถประกอบได้

1.14 สถานที่จัดการเรียนการสอน

1.15 สรุปผลการปรับปรุงตามแผนประเมินในรอบปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลหลักสูตรโดยย่อ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25571561105136

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ	: บธ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	: Bachelor of Business Administration (Management)
	ชื่อย่อ	: B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบของหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.2 ระยะเวลาการศึกษาปกติ

☑ หลักสูตรแบบเต็มเวลา 4 ปี

5.3 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

☑ ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

☑ รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศ ที่สามารถใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

☐ เป็นหลักสูตรความร่วมมือกับ .....

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา ระบุ .....

6. สภาพของหลักสูตร และการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) โดยริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2567

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 5 เดือน กันยายนพ.ศ. 2566

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ทำการตรวจสอบแล้วว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้มาตรฐานสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 7 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

7. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและความสามารถด้านทักษะปฏิบัติบนพื้นฐานของการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน ภายใต้มาตรฐานทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และมีคุณสมบัติตรงกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

8. ความสำคัญของหลักสูตร

1) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมถึงการให้ความสำคัญในการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศยังกำหนดให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีเป็นหนึ่งในห้าอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

2) สถาการณ์ตลาดแรงงานในภาคการโรงแรมและการท่องเที่ยวในปัจจุบันรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานกล่าวว่า หลังจากปี 2566 นี้ตามที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวและ

ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการฟื้นฟูประเทศรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายโดยอาชีพในสายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากก่อนหน้านี้เกิดวิกฤตโควิด-19 ทำให้ประเทศต้องล็อกดาวน์ ไม่มีนักท่องเที่ยว แรงงานกลุ่มนี้จึงออกจากงาน หันไปทำอาชีพอิสระ ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งพอสถานการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มคลี่คลาย จึงขาดแคลนแรงงานกลุ่มนี้จำนวนมาก ขณะที่บัณฑิตจบใหม่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน กรมการจัดหางานพยายามส่งเสริมการพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาด สนับสนุนให้มีงานทำ ลดปัญหาการว่างงานมาอย่างต่อเนื่อง

3) หลักสูตรการโรงแรมและการท่องเที่ยวปรับปรุงใหม่ให้สอดคล้องกับสถารการณ์ตลาดแรงงานและตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกาลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัลและท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565 เพื่อการดำเนินการตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิต และพัฒนากาลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนอง ความต้องการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้อง ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

4) หลักสูตรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจมหาสิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมไปถึงพันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพตามความต้องการของประเทศ มีทัศนคติที่ดี และเป็นพลเมืองดีในสังคม

5) หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาให้เหมาะสมกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) หมายถึง การจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ (Experiential Education) อิงฐานสมรรถนะ (Competencies – based) ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการร่วมกันออกแบบและร่วมพัฒนา (Co-design) โดยให้นักศึกษาได้เรียนในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Workplace) เพื่อให้นักศึกษามีสมรรถนะพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา (Ready to Work) โดยสรุปความสำคัญของหลักสูตรได้ดังนี้ 1) เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาด้านการพัฒนาอาชีพ (Career Development) พร้อมเสริมทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมเข้าสู่ระบบการทำงาน 2) เพิ่มเติมประสบการณ์ด้านวิชาการวิชาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาในรูปแบบที่มีคุณค่าเหนือกว่าการฝึกงาน เปิดโอกาสให้สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และ3) ให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น 4) เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ ทั้งในและนอกห้องเรียน มีการเรียนรู้นอกสถานที่ ศึกษาดูงานทั้งในและนอกสถานที่ 5) เน้นการสร้างเสริมความรู้ที่ตอบโจทย์โลกธุรกิจปัจจุบัน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรงมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ และ6) เน้นการฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจโดยนักศึกษาจะมีโอกาสพัฒนาการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานที่ได้รับมอบหมายตลอดทั้ง 4 ปีการศึกษา ได้พัฒนาความรู้ทางด้านบริหารจัดการธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ หรือการวางแผนธุรกิจ เน้นเรื่อง Service Design และการออกแบบ Service Blueprint ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสอดรับกับ ยุค Next Normal เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้บริหารในองค์กรชั้นนำ หรือสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในธุรกิจบริการของตนเอง

9. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มี ความสามารถดังต่อไปนี้

1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เป็นผู้ตระหนักถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา สามารถสร้างโอกาสคุณค่าให้ตนเอง สังคม และท้องถิ่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณค่าของสังคม มีจริยธรรม ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่า รักชาติ รวมพลังเพื่อสร้างสรรค์พัฒนาสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2) มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3) มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การโรงแรมและการท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก

4) มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ

5) มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

6) มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

7) มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

8) มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

9) มีทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้อง ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

10. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)

9.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษา (PLOs) บัณฑิตสามารถ

PLO1 ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

PLO2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ

PLO3 ใช้ความรู้ด้านการโรงแรม แสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

PLO4 ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้อย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

PLO5 ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

9.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาเรียนเสร็จสิ้นในแต่ละปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

เสร็จสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)	หมายเหตุ
ปีการศึกษาที่ 1 (YLO 1)	1.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ในการเรียนรู้ มีทักษะภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.รู้กฎหมายในยุคดิจิทัล และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก 3.อธิบายความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ ทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้ชีวิต สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การเงิน การตลาด และการบัญชี 4. อธิบายความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และทรัพยากรการท่องเที่ยว 5.แสดงออกซึ่งบุคลิกภาพที่สอดคล้องกับงานด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว ด้วยการประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาในการให้บริการ	(ปี 1 ข้อ 1-2 และ ปี 2 ข้อ 1-3 เป็นผลลัพธ์หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียงลำดับต่อด้วยหมวดวิชาเฉพาะด้าน)
ปีการศึกษาที่ 2 (YLO 2)	1. มีทักษะในศตวรรษที่ 21 คิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล คิดแบบองค์รวม พัฒนานวัตกรรม เสริมสร้างท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และมีมุมมองเชิงธุรกิจ 2. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	(ปี 1 ข้อ 1-2 และ ปี 2 ข้อ 1-3 เป็นผลลัพธ์หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียงลำดับต่อด้วยหมวดวิชาเฉพาะด้าน)

เสร็จสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)	หมายเหตุ
	3. มีคุณธรรม จริยธรรม วินัย จิตสาธารณะ สำนึกในความเป็นไทย สำนึกสาธารณะ สำนึกรักษ์ท้องถิ่น ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการตลาด เพื่อการบริหารจัดการระดับต้นในอุตสาหกรรมบริการ 5. สื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศสำหรับงานด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว 6. สามารถอธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์แนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 7. มีความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและตระหนักในการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมอีสาน 8. สามารถปฏิบัติงานด้านงานบริการโรงแรม (Hotel Services) ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ 9. เชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่การฝึกปฏิบัติจริงในงานบริการระดับต้นของธุรกิจบริการ	
ปีการศึกษาที่ 3 (YLO 3)	1. เชื่อมโยงความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่การฝึกปฏิบัติจริงในงานบริการส่วนหน้าในธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. สามารถปฏิบัติงานด้านงานบริการการเดินทาง (Travel Services) มัคคุเทศก์ การวางแผนนำเที่ยว การออกแบบรายการนำเที่ยว การจัดการการเดินทางรูปแบบต่างๆ 3. มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์และมรดกไทย ความเป็นมาของชาติไทยตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน 4. การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5. มีการนำเสนอหัวข้อ วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 6. มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปัญหา ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถกำหนดโครงร่างงานวิจัยและเลือกใช้สถิติเบื้องต้นในการนำเสนอผลการวิจัย 7. สื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศสำหรับการบริการส่วนหน้า และมัคคุเทศก์	

เสร็จสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)	หมายเหตุ
	8.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอข้อมูลด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว 9. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่เพื่อการบริหารจัดการระดับต้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 10. ปรับตัวและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่แตกต่างของสถานประกอบการ และแสดงออกซึ่งทัศนคติเชิงบวกต่อการปฏิบัติงาน	
ปีการศึกษาที่ 4 (YLO 4)	1. ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว 3. มีความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสปา 4. มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบิน และสามรถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการงานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้น 5. มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ และกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง 6. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมเบื้องต้นได้ 7. สามารถปฏิบัติงานเสมือนพนักงานจริงในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับความถนัดและเป้าหมายในวิชาชีพ	

11. โครงสร้างหลักสูตร

1) โครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียนปกติ

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลกัสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 ดังนี้

หมวดวิชา		หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า**	**24 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	**ไม่น้อยกว่า**	**114 หน่วยกิต**

2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	90 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ - กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE	**6 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**150 หน่วยกิต**

2) โครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียนสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

หมวดวิชา	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**24 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	**114 หน่วยกิต**
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	90 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ - กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.3 กลุ่มสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE	**12 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**156 หน่วยกิต**

12. มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ตามหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	**มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน**			
	ด้านความรู้ (K)	**ด้านทักษะ (S)**	**ด้านจริยธรรม (E)**	**ด้านลักษณะบุคคล (C)**
PLO1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	K1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร	S1 ทักษะการสื่อสาร S2 ทักษะการเรียนรู้การเรียนรู้ด้วยตนเอง	E1 มีจิตสาธารณะ	C1 ใฝ่รู้และรักการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านลักษณะบุคคล (C)
สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา จิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	K2 ประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ K3 บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาในปัจจุบัน K4 ออกแบบงานที่สะท้อนมุมมองทางธุรกิจ	S3 มีมุมมองเชิงธุรกิจและการทำงานร่วมกับผู้อื่น S4 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา S5 มีความคิดสร้างสรรค์ S6 ทักษะดิจิทัล	E2 มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต E3 ตระหนักถึงคุณค่าตนเอง ผู้อื่น สังคม และท้องถิ่น E4 ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง	C2 ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม C3 ประพฤติตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง C4 รู้สิทธิและหน้าที่ของตนเอง เคารพสิทธิของผู้อื่น

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านลักษณะบุคคล (C)
PLO2 : สามารถใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ	K2-1 : อธิบายการเป็นผู้ประกอบการได้ K2-2 : ประยุกต์ความรู้ และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานได้อย่างสร้างสรรค์	S2-1 : ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้าข้อมูลและหาความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ S2-2 : ทักษะในการสื่อสาร แลกเปลี่ยน	E2-1 : มีคุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพ	C2-1 : มีภาวะความเป็นผู้นำ และมีความสามารถในการปรับตัวกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง C2-2 : มีบุคลิกภาพการเป็นนักบริหาร และการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านลักษณะบุคคล (C)
		และนำเสนอความคิดเห็น **S2-3 :** ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้ **S2-4 :** ทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม		
PLO3 สามารถนำความรู้ด้านการโรงแรมแสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	**K3-1 :** ประยุกต์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการโรงแรมได้ **K3-2 :** บูรณาการหลักทางด้านการโรงแรมกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ และปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างดี	**S3-1 :** ทักษะการเลือกใช้เครื่องมือทางด้านการโรงแรมได้อย่างเหมาะสม **S3-2 :** ทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	**E3-1 :** เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต **E3-2 :** มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม **E3-3 :** มีคุณธรรมจริยธรรม ศีลธรรม และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	**C3-1 :** มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถตัดสินใจแก้ปัญหาได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน			
	ด้านความรู้ (K)	**ด้านทักษะ (S)**	**ด้านจริยธรรม (E)**	**ด้านลักษณะบุคคล (C)**
PLO4 สามารถนำความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง	**K4-1 :** ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือทางการท่องเที่ยว ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้	**S4-1 :** ทักษะการคิดและวิเคราะห์เชิงระบบในประเด็นทางการท่องเที่ยว	**E4-1 :** มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพ	**C4-1 :** คิดอย่างมีวิจารณญาณ มีเหตุผล
PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ แลการประกอบอาชีพที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)	**K5-1 :** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและในการทำงานได้	**S5-1 :** ทักษะดิจิทัล	**E5-1 :** เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	**C5-1** : ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเอง

13. อาชีพที่สามารถประกอบได้

12.1 อาชีพสาขาที่พัก (Hotel Services)

1) พนักงานแผนกต้อนรับ (Front Office Department/Guest Service Agent)

2) พนักงานแผนกแม่บ้าน (House Keeping)

3) พนักงานแผนกประกอบอาหาร (Food Production)

4) พนักงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)

5) พนักงานแผนกขายและการตลาด (Sale & Marketing)

6) พนักงานแผนกทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources)

12.2 อาชีพสาขาการเดินทาง (Travel Services)

1) พนักงานแผนกธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agencies)

2) พนักงานแผนกบริหารธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operation)

3) มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว (Guide/Tour Leader)

4) พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant/Cabin Crew)

5) พนักงานบริการภาคพื้น (Ground Services/Airport Station Attendant)

12.3 อาชีพในหน่วยงานภาครัฐด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

1) เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว (องค์การบริหารส่วนตำบล)

2) นักพัฒนาการท่องเที่ยว (เทศบาล)

3) ตำรวจท่องเที่ยว

4) เจ้าหน้าที่/พนักงานในสังกัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

12.4 อาชีพผู้ประกอบการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

1) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม/ที่พัก

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

3) ผู้ประกอบการ Youtuber, Influencer, Blogger, Tiktoker ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว

12.5 อาชีพทางด้านธุรกิจบริการอื่น ๆ

1) พนักงานในธุรกิจเรือสำราญ

2) ผู้สอนทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3) พนักงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอื่นๆ

14. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

15. สรุปผลการปรับปรุงตามแผนการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2567 พบว่า

หลักสูตรมีการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 ได้มาตรฐาน โดยมีการบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร จำนวน .5.. ข้อ

ผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

Criteria	Score
1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	2
2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)	2
3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)	2
4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment)	2
5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff)	2
6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services)	3
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	3
8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes)	2
Overall Score	2

จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา ตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง	จุดที่ควรพัฒนา
1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	
- หลักสูตรมีการกำหนด PLOs ครบถ้วนและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย - มีการกำหนดทั้ง Generic Outcomes และ Subject-specific Outcomes - มีการแสดงความเชื่อมโยงระหว่าง PLOs กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ทุกรายวิชามีการเริ่มกำหนด CLOs และมี Curriculum Mapping ในหลักสูตร	- ปรับปรุง PLOs ให้มีความชัดเจน วัดผลได้ และใช้ Action Verb ตาม Learning Taxonomy - กำหนดกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และกลั่นกรองความต้องการของ SHs อย่างเป็นระบบ - จัดทำระบบการวัดการบรรลุ PLOs พร้อมเครื่องมือ เกณฑ์ และวิธีการประเมินที่ชัดเจน - สื่อสาร PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ
2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)	

- หลักสูตรเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านหลายช่องทาง - มีรายวิชาเลือกที่สนับสนุนการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - โครงสร้างหลักสูตรมีลำดับการเรียนจากพื้นฐานสู่ระดับสูงอย่างเหมาะสม - มีการนำข้อเสนอแนะจากภาคส่วนต่าง ๆ มาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร - มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	-แสดง Program Specification และ Course Specification ให้ครบถ้วนตามเกณฑ์ AUN-QA -ใช้กระบวนการ Backward Curriculum Design (BCD) ในการออกแบบหลักสูตร - กำหนด SHs ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหลักสูตรอย่างชัดเจน
3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)	
- มีรายวิชาที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา - ส่งเสริม Active Learning และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง - มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ - มีการนำผลสะท้อนกลับจากการจัดการเรียนการสอนมาปรับปรุงรายวิชา	-สื่อสารปรัชญาการศึกษาไปยัง SHs ทุกกลุ่ม - กำหนดให้ทุกวิชามีกิจกรรม Active Learning ที่สอดคล้องกับ CLOs - กำหนดทักษะ Lifelong Learning (LLL) ของหลักสูตรอย่างชัดเจน - พัฒนาระบบติดตามและทบทวนกระบวนการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับ CLOs และความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment)	
- มีการใช้ Rubric และ Key Answer ในบางรายวิชา - มีการให้ Feedback แก่นักศึกษาในหลายรูปแบบ - มีระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	-จัดทำระบบอุทธรณ์ผลการเรียนที่มีคนกลาง - จัดทำระบบวัดการบรรลุ PLOs และ CLOs อย่างเป็นรูปธรรม - กำกับติดตามให้ทุกวิชามี Feedback ที่มีคุณภาพและทันเวลา - สร้างระบบทบทวนการประเมินผลที่เชื่อมโยงกับ CLOs และความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff)	
- มีการจัดสรรผู้สอนตามคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ - มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและเลื่อนขั้นตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย - มีการกำหนดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่ชัดเจน - มีการส่งเสริมการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพของอาจารย์ - มีระบบยกย่องและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร	- พัฒนาระบบวัดและติดตามภาระงานอาจารย์อย่างเป็นระบบ - กำหนด Competency ของอาจารย์โดยเฉพาะด้านการสอน - จัดทำระบบวิเคราะห์ Training Needs และแผนพัฒนาอาจารย์ - ติดตามผลหลังการพัฒนาและการได้รับรางวัล - เชื่อมโยงการประเมินผลการปฏิบัติงานกับคุณภาพการสอนและงานวิจัยอย่างชัดเจน
6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services)	
- พัฒนาระบบวัดและติดตามภาระงานอาจารย์อย่างเป็นระบบ	- จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาระยะยาว 3-5 ปี

- กำหนด Competency ของอาจารย์โดยเฉพาะด้านการสอน - จัดทำระบบวิเคราะห์ Training Needs และแผนพัฒนาอาจารย์ - ติดตามผลหลังการพัฒนาและการได้รับรางวัล - เชื่อมโยงการประเมินผลการปฏิบัติงานกับคุณภาพการสอนและงานวิจัยอย่างชัดเจน	- กำหนด Competency ของบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา - จัดทำระบบ Benchmarking ด้านการบริการนักศึกษา - นำผลการประเมินไปสู่การปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	
- มีอาคารเรียน ห้องปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ครบถ้วน - มี Digital Library และฐานข้อมูลออนไลน์รองรับการเรียนรู้ - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายครอบคลุม - มีมาตรการด้านความปลอดภัยพื้นฐานของอาคาร - ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับสูง	- จัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการให้เพียงพอ - ปรับปรุงความเสถียรของระบบ IT และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - กำหนดมาตรฐาน EHS (Environment, Health and Safety) - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มีความต้องการพิเศษ - กำหนด Competency ของบุคลากรสายสนับสนุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก - จัดทำระบบประเมินและปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes)	
- มีการรายงานอัตราสำเร็จการศึกษาและอัตราการออกกลางคัน - มีการรายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - มีการรายงานผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา - มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- พัฒนาระบบติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี - กำหนด Benchmark และดำเนินการเทียบเคียงผลการดำเนินงาน - ใช้ข้อมูลผลลัพธ์ในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร - จัดทำระบบวัดการบรรลุ PLOs และรายงานผลอย่างเป็นรูปธรรม - ติดตามผลความพึงพอใจของ SHs อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงสู่การพัฒนา

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

2.1 ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. (ตัวบ่งชี้ 1.1)

2.2 ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA

2.1 ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. (ตัวบ่งชี้ 1.1)

สำหรับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ฉบับ พ.ศ. 2558 (ระดับปริญญาตรี) ตามเกณฑ์ (✓) ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (x)

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ไม่น้อยกว่า 5 คน และ
ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
1) อาจารย์ ดร. ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์
2) อาจารย์ ดร. กชธมน วงศ์คำ
3) อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปฏิมาศ เสริฐเลิศ
5) อาจารย์กุลธิดา ยามี
6) อาจารย์อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์
- เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ
- ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น</td><td>✓</td><td>-เล่มหลักสูตร</td></tr>
<tr><td>2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
1) อาจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์
<table>
<tr><th>ระดับ</th><th>ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)</th><th>ชื่อสถาบัน</th><th>ปีที่จบ</th></tr>
<tr><td>ปริญญาเอก</td><td>ปร.ด. การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</td><td>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td><td>2561</td></tr>
<tr><td>ปริญญาโท</td><td>บธ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว</td><td>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td><td>2557</td></tr>
<tr><td>ปริญญาตรี</td><td>ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</td><td>2553</td></tr>
</table>
มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ชลิดา ช่วยสุข, ดาริกาญจน์ วิชาเดช, ดาริกาญจน์ วิชาเดช และ อัจฉริยา ทุมพานิชย์. (2025). พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2 ฝั่งโขง กรณีศึกษา จังหวัดนครพนม. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 15(1), 340–354.
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ และธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์. (2025). รูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในจังหวัด มหาสารคาม. วารสารการบิหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2</td><td>✓</td><td>- เล่มหลักสูตร
- ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบย้อนหลัง 5 ปี</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>(2025) : มีนาคม-เมษยายน 2568.
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และเกรียงไกร นามนัย. (2025). จากราชินีแห่งไหมสู่เมือง หัตถกรรมโลก: ศักยภาพผ้าแพรวากาฬสินธุ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 6 (2025) : พฤศจิกายน – ธันวาคม 2568.
อนุชา ลาวงค์ และชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์.(2025). ความสามารถผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการรับมือภัยพิบัติน้ำท่วมลุ่มแม่น้ำชี จังหวัดมหาสารคาม. Journal for Developing the Social and Community, 12(1), 535–556.
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ และสุนทรียา ไชยปัญหา. (2025). แรงจูงใจพฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนโฮมสเตย์จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 26(49), 20–35.
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, เกรียงไกร นามนัย และกอบชัย นิกรพิทยา. (2025). แรงจูงใจพฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในชุมชนคาร์บอนต่ำจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 7(6), 72–85.
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์, นริศรา คำสิงห์, วินิธา พานิชย์. (2567). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อความศรัทธา จังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 19(2). 27–49. (TCI1)
วัชโรบล โกศลวิทยานันต์,ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์,อาภาพรรณ จันทนาม. (2566). พฤติกรรมการเดินทางบนความปกติใหม่ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 13(1), 168-185. (TCI2)
Chaithawat Siribowonphitak. (2023). Causal Relationship Model of Tourist Motivation and Destination Branding Related to Behavioral Intentions towards Health and Wellness Tourism in Maha Sarakham, Thailand. Asian Administration and Management Review, 6(1), 30-45. (TCI1)
ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม.วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร.41(2), 37-50.

2) อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ
<table>
<tr><th>ระดับ</th><th>ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)</th><th>ชื่อสถาบัน</th><th>ปีที่จบ</th></tr>
<tr><td>ปริญญาเอก</td><td>บธ.ด. บริหารธุรกิจ</td><td>มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</td><td>2553</td></tr>
</table>
</td><td></td><td></td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน				ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ปริญญาโท	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2545		
ปริญญาตรี	ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2541		

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กชธมน วงศ์คำ. (2566). *การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจบนฐานทรัพยากรและวัฒนธรรมโดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บ้านโนนทัน ตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม*.วารสารช่อพะยอม. 34(1), 68-81.

3) อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
ปริญญาตรี	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2549

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

อนุชา ลาวงค์, เกรียงไกร นามนัย, **คัมภีรพรรณ จักรบุตร.**(2567). *การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบวิถีความปกติใหม่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์*. Journal of Roi Kaensarn Academi. 9(8), 838-854.

คัมภีรพรรณ จักรบุตร และชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ **(2566).** *การท่องเที่ยวเชิงอาหาร : พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม* วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (เม.ย.-มิ.ย.66) (TCI1)

4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฏิมาศ เสริฐเลิศ

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555
ปริญญาตรี	ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2551

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ และธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์. (2025). *รูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในจังหวัดมหาสารคาม.* วารสารการบิหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (2025) : มีนาคม-เมษายน 2568.

ปฏิมาศ เสริฐเลิศ และ ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์. **(2564).** *ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วย*

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดมหาสารคามสู่การเป็นเมืองสมุนไพร. วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพกลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์,14(1), 308-323. (TCI 2)

ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์, คัมภีรพรรณ จักรบุตร และอนรรฆมณี โภคสวัสดิ์. **(2563).** *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม บ้านโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอ สหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.* วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์, 13(3), 585-599. (TCI 2)

5) อาจารย์กุลธิดา ยามี

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
ปริญญาตรี	ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2543

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้

นริศรา คำสิงห์, อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ และ **กุลธิดา ยามี.** (2568). *การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม*. วาราสารวิชาการ วิทยาลัยบริหารศาสตร์. 8(1), 240-258.

กุลธิดา ยามี, ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์. **(2566).***แรงจูงใจและตราสินค้าที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม*. วารสารช่อพะยอม, 34(1), 55-67.

6) อาจารย์อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ปริญญาตรี	ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2541

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้

นริศรา คำสิงห์, **อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์** และ กุลธิดา ยามี. (2568). *การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม*. วาราสารวิชาการ วิทยาลัยบริหารศาสตร์. 8(1), 240-258.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, **อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์**, นริศรา คำสิงห์, วินิธา พานิชย์. (2567). *ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อความศรัทธา จังหวัดมหาสารคาม.* วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 19(2). 27–49. (TCI1)

ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์, คัมภีรพรรณ จักรบุตร และ**อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์.**

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>(2563). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม บ้านโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอ สหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์, 13(3), 585-599. (TCI 2)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร
- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
- ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร
ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
<table>
<tr><th>ที่</th><th>ชื่อ-สกุล</th><th>ระดับการศึกษา</th></tr>
<tr><td>1</td><td>อาจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์</td><td>ปร.ด. การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
บธ.ม.การจัดการท่องเที่ว
ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td></tr>
<tr><td>2</td><td>อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ</td><td>บธ.ด. บริหารธุรกิจ
บธ.ม. บริหารธุกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>3</td><td>อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร</td><td>ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>อาจารย์ปฏิมาศ เสริฐเลิศ</td><td>บธ.ม.การจัดการท่องเที่ยว
ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td></tr>
<tr><td>5</td><td>อาจารย์กุลธิดา ยามี</td><td>บธ.ม. บริหารธุรกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>6</td><td>อาจารย์อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์</td><td>บธ.ม. บริหารธุรกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
</table></td><td>✓</td><td>- เล่มหลักสูตร
- ผลงานวิชาการ 5 ปีย้อนหลัง</td></tr>
<tr><td>4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน
<u>- อาจารย์ประจำ</u>
- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</td><td>✓</td><td>-เล่มหลักสูตร</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th>ที่</th><th>ชื่อ-สกุล</th><th>การศึกษา</th></tr>
<tr><td>1</td><td>อาจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์</td><td>ปร.ด. การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
บธ.ม.การจัดการท่องเที่ว
ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td></tr>
<tr><td>2</td><td>อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร</td><td>ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ผู้ช่วยศาตราจารย์ ปฏิมาศ เสริฐเลิศ</td><td>บธ.ม.การจัดการท่องเที่ยว
ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td></tr>
<tr><td>4</td><td>อาจารย์อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์</td><td>บธ.ม. บริหารธุรกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>5</td><td>อาจารย์ ดร.นริศรา คำสิงห์</td><td>ปร.ด. การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
บธ.ม. การจัดการ
บธ.บ.การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>6</td><td>อาจารย์กุลธิดา ยามี</td><td>บธ.ม. บริหารธุรกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>7</td><td>อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ</td><td>บธ.ด. บริหารธุรกิจ
บธ.ม. บริหารธุรกิจ
ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td></tr>
<tr><td>8</td><td>อาจารย์ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์</td><td>M.K. Marketing
ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม</td></tr>
<tr><td>9</td><td>อาจารย์นิรมิตา จันทสูตร นันทะเสน</td><td>ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บธ.บ. บริหารธุรกิจ</td></tr>
</table>
</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นหลักสูตร</td><td>✓</td><td>-เล่มหลักสูตร</td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ปรับปรุง จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2568 - ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 5 เดือน กันยายนพ.ศ. 2566 - ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566 - ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566 - สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ทำการตรวจสอบแล้วว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้มาตรฐานสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 7 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569		

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน

(แสดงเครื่องหมาย ☑ ให้ตรงกับผลการประเมินข้างต้น)

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	☑ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☐ หลักสูตรได้มาตรฐาน ☐ หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน

2.2 ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA

เพื่อให้หลักสูตรรับรู้ถึงระดับคุณภาพของหลักสูตรในแต่ละเกณฑ์ และสามารถปรับปรุงพัฒนาต่อไปได้ การประเมินหลักสูตรใช้เกณฑ์ 7 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนน	ความหมาย	คุณภาพและระดับความต้องการในการพัฒนา
1	ไม่ปรากฏผลการดำเนินการ ไม่มีเอกสาร ไม่มีแผน หรือไม่มีหลักฐานที่สนับสนุนการดำเนินงานคุณภาพ ไม่เพียงพออย่างชัดเจน จำเป็นต้องปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาอย่างเร่งด่วน	คุณภาพไม่เพียงพออย่างชัดเจน
2	มีการวางแผนแต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ เนื่องจาก มีข้อมูลเอกสารและหลักฐานไม่เพียงพอในการดำเนินการจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุง แก้ไขหรือพัฒนา	คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

3	มีเอกสารแต่ยังไม่เชื่อมโยงต่อการปฏิบัติ หรือมีการดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ พบแนวทาง การพัฒนาบ้าง มีหลักฐาน เอกสารบ้าง แต่ขาดความชัดเจน ผลการดำเนินงานยังไม่สมบูรณ์ในบางผลลัพธ์	คุณภาพไม่เพียงพอ แต่การปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาเพียงเล็กน้อยสามารถทำให้มีคุณภาพเพียงพอได้
4	มีเอกสารและหลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์ ผลลัพธ์เกิดขึ้นตามที่คาดหวัง	มีคุณภาพของการดำเนินการของหลักสูตรตามเกณฑ์
5	มีเอกสารและหลักฐานชัดเจนที่แสดงถึงการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพดีกว่า เกณฑ์ส่งผลให้เกิดผลดีในการพัฒนาระบบ	มีคุณภาพของการดำเนินการของหลักสูตรดีกว่าเกณฑ์
6	มีเอกสาร หลักฐานสนับสนุนที่ดีตามเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลลัพธ์การดำเนินการที่ดีและ มีแนวโน้มผลการดำเนินการในเชิงบวก	เป็นตัวอย่างของแนวปฏิบัติที่ดี
7	มีการดำเนินการตามเกณฑ์อย่างมีนวัตกรรม มีผลลัพธ์ ที่โดดเด่นในระดับโลก มีแนวโน้มเชิงบวกให้เป็นอย่างชัดเจน ซึ่งผลงานการดำเนินงานสามารถนำไปเป็น แนวปฏิบัติชั้นนำได้	ระดับดีเยี่ยม เป็นแนวปฏิบัติในระดับโลกหรือแนวปฏิบัติชั้นนำ

รายละเอียดและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders. *หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังบรรจุไว้ในหลักสูตรอย่างเหมาะสมกับสาระการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเปิดเผยต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*		✓					
1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme. *ทุกรายวิชาของหลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*		✓					

1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline). *หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่ประกอบด้วยทั้งผลลัพธ์ทั่วไป (ทักษะการสื่อสาร ทั้งการเขียนการและการพูด, การแก้ปัญหา, เทคโนโลยีสารสนเทศ, ทักษะการสร้างทีมสัมพันธ์ เป็นต้น) และผลลัพธ์เฉพาะเจาะจงตามรายวิชา (ความรู้และทักษะเฉพาะตามสาระรายวิชา)*		✓					
1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes. *หลักสูตรมีการรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*		✓					
1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate. *นักศึกษาของหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ตั้งไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา*		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 - เกณฑ์ย่อย

1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการจัดทำ PLOs ทุก 5 ปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนี้ ได้จัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยปรับปรุงมาจากผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบ TQF 5 ด้าน ของหลักสูตร พ.ศ. 2562 นำหลักสูตรเดิมมาทบทวนและจัดทำเป็น PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งสิ้น 6 PLOs ที่เป็นไปตามอนุกรมวิธานของ Bloom Taxnonomy และที่ สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผ่านการวิพากษ์โดยคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการแต่งตั้งหลังจากได้

PLOs ของหลักสูตรแล้ว ได้จัดประชุมชี้แจง สัมภาษณ์ วิพากษ์หลักสูตร สรุปประเด็นพบว่าความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตรงตาม PLOs ที่หลักสูตรกำหนด และตรวจสอบความสอดคล้องและสัมพันธ์ของ PLOs กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ ของมาหาวิทยาลัย และหลักสูตรฯ ดังต่อไปนี้

ตาราง 1.1-1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
		ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์ปัจจุบัน	อื่นๆ
PLO1 ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา	มีจิตบริการ	ให้ความสำคัญกับการฝึกประสบการณ์ฯ	มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	ทักษะการสื่อสาร	
PLO2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ	ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		ผลิตบัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว		มีจิตบริการ	ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	
PLO3 ใช้ความรู้ด้านการโรงแรมแสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	มีจิตบริการ		ผลิตบัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว	ทักษะภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ทักษะภาษาต่างประเทศ	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
		ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์ปัจจุบัน	อื่นๆ
PLO4 ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	พัฒนาชุมชนและทิ้งถิ่น		ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	ภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ภาษาต่างประเทศ	
PLO5 ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	บูรณาการความรู้		ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	ภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ภาษาต่างประเทศ	

1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนร่วมกันจัดทำ CLOs ของทุกรายวิชาในหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับ PLOs โดยอาจารย์ผู้สอนได้ทบทวนรายชื่อวิชาจาก มคอ.2 ของหลักสูตร 2562 นำมาสรุปรายวิชาให้สอดคล้อง และผลักดันให้บรรลุ PLOs ที่กำหนดในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567

ตาราง 1.2-1 รายวิชาที่สอดคล้องกับ PLOs

PLOs	รายวิชาที่สอดคล้อง	หมายเหตุ
PLO1 ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา	- 406745312 การจัดการงานบริการส่วนหน้า - 406745321 หลักการมัคคุเทศก์ - 406745113 การจัดการงานแม่บ้าน - 406745141 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	

ได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	- 406745142 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 1	
PLO2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ	- 406745314 การสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - 406745411 การวิจัยสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
PLO3 ใช้ความรู้ด้านการโรงแรม แสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	- 406745111 จิตวิทยาบริการและศิลปะการต้อนรับ - 406745113 การจัดการงานแม่บ้าน - 406745323 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนการจัดนำเที่ยว	
PLO4 ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้อย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	- 406745422 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ - 406745311 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมบริการ - 406745326 นวัตกรรมในอุตสาหกรรมท_องเที่ยวและบริการ - 406745421 ธุรกิจการบิน	
PLO5 ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	- 406745314 การสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - 406745411 การวิจัยสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว - 406745211 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการโรงแรมและการท_องเที่ยว - 406745121 การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - 406745423 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	

1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology,

teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

หลักสูตรปรับปรุง 2567 มีผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน ตามรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้าน ดังนี้

ตาราง 1.3-1 Generic Outcomes: GLOs และ Subject Specific Outcomes: SSLOs

PLOs	นิยาม	ประเภทของ PLOs	
		GLOs	SLOS
PLO1	ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	✓	
PLO2	ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ		✓
PLO3	ใช้ความรู้ด้านการโรงแรม แสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ		✓
PLO4	ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้อย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		✓
PLO5	ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน		✓

1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ได้ออกแบบหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ร่วมกับการอิงรอบประกาศกระทรวงศึกษาธิการ โดยในการดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรมีแผนในการดำเนินการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) โดยจะทำการพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบ ดังต่อไปนี้

1.4-4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เครื่องมือในการสำรวจความต้องการ	ผู้รับผิดชอบ
ผู้มีส่วนด้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ - ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ - ศิษย์เก่า - ผู้ทรงคุณวุฒิ	- จัดโครงการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ - สัมภาษณ์ผู้ประกอบการนอกสถานที่จากการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน - สัมภาษณ์ผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์	อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ - ศิษย์ปัจจุบัน - อาจารย์ผู้สอน	- สอบถามและสัมภาษณ์ศิษย์ปัจจุบัน - สังเกตความต้องการของนักศึกษาในชั้นเรียน - แบบประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของอาจารย์ และนักศึกา	อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they gradua

1.5-1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาเรียนเสร็จสิ้นในแต่ละปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

POLs	ระยะเวลาบรรลุ	ขั้นตอน	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
PLO1 ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนา	ตลอดระยะเวลาการศึกษา	-ประเมินจากรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ภาษา - ประเมินจากกิจกรรม/งานที่มอบหมาย	- การทดสอบภาษาอังกกฤษ - กิจกรรมในชั้นเรียนที่ได้รับมอบหมาย - รายงานที่ได้รับมอบหมาย	**อาจารย์ผู้สอน**

หรือแก้ปัญหาได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม		- ทดสอบกลางภาค/ปลายภาค		
PLO2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิดวิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ	ตลอดระยะเวลาการศึกษา	- กิจกรรม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย - ทดสอบกลางภาค/ปลายภาค	- คะแนนกิจกรรม/รายงาน - คะแนนจากการทดสอบ	**อาจารย์ผู้สอน**
PLO3 ใช้ความรู้ด้านการโรงแรม แสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	ตลอดระยะเวลาการศึกษา	- ประเมินจากความรู้และทักษะปฏิบัติด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ - ทดสอบกลางภาค/ปลายภาค	- ข้อสอบภาคทฤษฎี - การประเมินภาคปฏิบัติ	**อาจารย์ผู้สอน**
PLO4 ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้อย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลกประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	ตลอดระยะเวลาการศึกษา	- ประเมินจากความรู้และทักษะปฏิบัติด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ - ทดสอบกลางภาค/ปลายภาค	- ข้อสอบภาคทฤษฎี - การประเมินภาคปฏิบัติ	**อาจารย์ผู้สอน**
PLO5 ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพ ตามคุณลักษณะที่พึง	ตลอดระยะเวลาการศึกษา	- ประเมินจากความรู้และทักษะปฏิบัติด้านการโรงแรม การ	- ข้อสอบภาคทฤษฎี - การประเมินภาคปฏิบัติ	**อาจารย์ผู้สอน**

ประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน		ท่องเที่ยว และการบริการ - ทดสอบกลางภาค/ปลายภาค		

หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อหลักฐาน
1	**รายละเอียดหลักสูตร มคอ.2 หลักสูตรปรับปรุง 2567** https://drive.google.com/drive/folders/1Rlp6OgnYVv5MZxvFshHBfRELRpJ3SxhO
2	**มคอ.3 และ มคอ.5 ปีการศึกษา 2568**
3	

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders. *คำอธิบายหลักสูตรและรายวิชามีความครอบคลุม เป็นปัจจุบัน และมีการประชาสัมพันธ์ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง*		✓					
2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes. *หลักสูตรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง*		✓					
2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders. *หลักสูตรได้รับการออกแบบบนพื้นฐานข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก*		✓					
2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear. *แต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน*		✓					

2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated. *หลักสูตรมีรายวิชาที่มีการออกแบบโครงสร้าง จัดลำดับ(พื้นฐาน กลาง และวิชาเฉพาะ) และบูรณาการอย่างสมเหตุสมผล*		✓					
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations. *หลักสูตรมีตัวเลือกวิชาเอกและ/หรือวิชาโทให้นักศึกษาเลือกเรียน*		✓					
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry. *หลักสูตรได้รับการปรับปรุงเป็นระยะตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้แล้ว มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม*		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 – เกณฑ์ย่อย

2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

ผลการดำเนินการ

2.1.1 คำอธิบายหลักสูตรและรายวิชามีความครอบคลุมเป็นปัจจุบัน และได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

2.1.2 มีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง

1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/site/index.php/course

2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://regmis.rmu.ac.th

3) ช่องทางการสื่อสารของหลักสูตร https://www.facebook.com/HTMgoRMU?locale=th_TH

4) การปฐมนิเทศนักศึกษา

2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรฯ ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังดังรายละเอียดเล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยได้มีการปรับปรุงสาระในรายวิชา ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากยิ่งขึ้น และปรับลดหน่วยกิตจาก 156 หน่วยกิต เป็น 150 หน่วยกิต

2.2.-1 รายละเอียดความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสีย
1. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	
ผู้ทรงคุณวุฒิ	1.ผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) บนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและ ทัดเทียมมาตรฐานสากลหลักสูตรฯ มีเนื้อหาที่เข้มข้น มีการลำดับการเรียนการสอนที่เหมาะสม มีการสอนทฤษฎีและให้ไปฝึกปฏิบัติภายหลัง อาจารย์สอนวิธีการคิดวิเคราะห์จากหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ทำให้มีการคิดเป็นระบบมากขึ้น นอกจากนี้อาจารย์เน้นการเรียนรู้เชิงรุก สอนภาคปฏิบัติ ทำให้นักศึกษาเข้าใจกรณีศึกษามากขึ้น สามารถคิดวิเคราะห์และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง 2. ควรมีการเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการทำงานในยุคเทคโนโลยีและยุคดิจิทัลได้ 3.บัณฑิตในยุคปัจจุบันควรมีความพร้อมในด้านภาษาและการปรับตัวที่ดีรองรับความเสี่ยงในยุค Next Normal รวมทั้งทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย จิตวิทาบริการ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)
ผู้ใช้บัณฑิต	1.บัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวควรต้องมีความเข้าใจองค์กร มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีจิตบริการ รวมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.การให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านการฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นสิ่งที่ดี สามารถเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของนักศึกษาให้พร้อมต่อการทำงานในสถานประกอบการได้จริง 3.บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมควรมีทักษะการทำงานที่พร้อมปรับตัวและประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานได้ ควรมีทักษะ Multi-skills ที่พร้อมทำงานได้ในหลายๆ ด้าน 4. บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมควรสามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา สาเหตุ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้
ศิษย์เก่า	1.การเตรียมฝึกฯและการเรียนในรูปแบบ Work-Based Learning ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษามีความเข้าใจในงานการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้ดีขึ้น ส่งผลให้นักศึกษามีทักษะในการทำงานเป็นทีมและทัศติที่ดี รวมทั้งมีความพร้อมในการทำงานในสถานประกอบการ 2.การจัดการเรียนการสอนแบบ Block Course ส่งผลให้นักศึกษามีเวลาเรียนที่เร่งรัดจนเกินไป ดังนั้นควรมีการปรับตารางให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น 3.ภาษาต่างประเทศเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับงานด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวดังนั้นควรเน้นให้นักศึกษาได้เห็นความสำคัญและฝึกประสบการณ์ด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะการได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสีย
	เรียนรู้ให้ครบทุกกลุ่มวิชาชีพที่เกี่ยวข้องจะช่วยกระตุ้นให้มีความต้องการเรียนรู้ภาษาเพิ่มมากขึ้น
ชุมชน/สังคม	1.บูรณาการเรียนการสอนด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหา ความต้องการและการพัฒนาชุมชน/สังคม/ท้องถิ่น 2.ปลูกฝังให้บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเรียนรู้จากหลักการทางวิชาการที่ได้ข้อสรุปมาจากการค้นคว้าทดลองเป็นต้น เพื่อเสริมเหตุผลและรากฐานให้แก่ปรากฏการณ์หรือข้อมูลในภาคปฏิบัติ การปฏิบัติชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจช่วยดำรงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น สร้างเสริมความภาคภูมิใจในวิถีวัฒนธรรมของตนเอง เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยเท่าเทียม 3.ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในการประสานงานและจิตวิทยาในการบริการได้ลงชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	1.ควรมีการจัดการศึกษาภาคสนามในแต่ละภาคการศึกษาให้มีความเหมาะสมและให้มีการกระจายตลอดทั้งปีการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกสถานที่อย่างต่อเนื่อง 2.ควรสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ในปัจจุบันและอนาคต 3.ควรพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4.ควรเพิ่มรายวิชาที่เน้นการแสดงออกโดยมีจิตวิทยาบริการ มีภาวะผู้นำ คิดวิเคราะห์และติดตามประเมินผลจากการออกนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพมาใช้ในหลักสูตรอย่างจริงจัง เพื่อเป็นการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ทักษะการสื่อสารทั้งภาษาและภาษาต่างประเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ศิษย์ปัจจุบัน	1.เพิ่มรายวิชาที่เน้นเรื่องการฝึกปฏิบัติด้านการบริการมากขึ้นให้มากขึ้น 2.การจัดห้องเรียนหรือสถานที่ฝึกปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่มให้มีความเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนการสอน 3.การเรียนรู้ภาคสนามและการเตรียมฝึกประสบการณ์ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน 4.กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ในยุคปัจจุบันหายไปมาก ควรมีโครงการหรือรายวิชาที่ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสานสัมพันธ์และเข้าใจในวิชาชีพเพิ่มขึ้น 5. ควรเพิ่มทักษะการสื่อสาร ทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศและภาษากาย

2.3 2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

หลักสูตรได้รับการออกแบบบนพื้นฐานข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก มีการนำเอก feedback ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการสร้างหลักสูตร โดยคณะกรรมการหลักสูตร ได้มีการประชุม วางแผน ปรับปรุงหลักสูตรตามวงรอบ และแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร สำรวจความต้องกาของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งในด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ

นอกจากนี้ ยังได้ทำการสัมภาษณ์ และสนทนากับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในการตรวจประเมินฯ ปีการศึกษา 2567 และ จากการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน ณ สถานประกอบการหลายๆ แห่ง เพื่อนำไปออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการการ และผู้ใช้บัณฑิต

2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clea

2.4-1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
		ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์ปัจจุบัน	อื่นๆ
PLO1 ใช้ความรู้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาได้ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าตนเอง สังคม และท้องถิ่น ปฏิบัติตนในฐานะความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา	มีจิตบริการ	ให้ความสำคัญกับการฝึกประสบการณ์ฯ	มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	ทักษะการสื่อสาร	
PLO2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในการคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ	ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		ผลิตบัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว		มีจิตบริการ	ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
		ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์ปัจจุบัน	อื่นๆ
PLO3 ใช้ความรู้ด้านการโรงแรม แสดงออกถึงจิตบริการ ชุดความคิดด้านการบริการและทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	มีจิตบริการ		ผลิตบัณฑิตด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว	ทักษะภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ทักษะภาษาต่างประเทศ	
PLO4 ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้อย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น		ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	ภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ภาษาษาต่างประเทศ	
PLO5 ใช้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการในการคิด มีภาวะผู้นำ วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และการประกอบอาชีพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	บูรณาการความรู้		ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	ภาษาต่างประเทศ	มีจิตบริการ	ภาษาต่างประเทศ	

2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรมีการเรียงลำดับรายวิชาเรียนอย่างเหมาะสม จากวิชาพื้นฐาน ไปสู่ระดับกลาง และระดับสูง สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เรียงลำดับจากรายวิชาพื้นฐาน ไปสู่ระดับสูง ตามชั้นปี 1-4)

2.5-1 โครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียนปกติ

หมวดวิชา	หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**24 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	**114 หน่วยกิต**
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	90 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ - กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE	**6 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**150 หน่วยกิต**

2.5-2 โครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียนสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

หมวดวิชา	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**24 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	**114 หน่วยกิต**
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	90 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ - กลุ่มวิชาการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2.3 กลุ่มสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE	**12 หน่วยกิต**
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**6 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**156 หน่วยกิต**

2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations

วิชาเอกเลือก

โปรแกรมปกติและโปรแกรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเอกเลือกในกลุ่มการโรงแรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาใดภาษาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กลุ่มการโรงแรม

406745131 บาร์และการผสมเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

	(Bar and Beverage)	
406745132	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)
	(Cruise Line Business Management)	
406745133	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)
	(Club Management)	
406745134	การจัดดอกไม้และการตกแต่งสถานที่	3(2-2-5)
	(Flower Arrangement and Decoration)	
406745135	ศิลปะการชงกาแฟ	3(22-5)
	(The Art of Making Coffee)	
406745231	สุคนธบำบัดและการนวดเบื้องต้น	3(2-2-5)
	(Aromatherapy and Body Massage)	
406745232	วารีบำบัดในสปา	3(2-2-5)
	(Hydrotherapy in Spa)	
406745233	การตกแต่งขนมเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
	(Dessert Decoration for Business)	
406745234	การแกะสลักผักและผลไม้เพื่อการตกแต่ง	3(2-2-5)
	(Vegetable and Fruit Carving)	
406745235	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ	3(2-2-5)
	(Introduction to Culinary and International Foods)	
406745331	การจัดการงานแสดงนิทรรศการและการแสดงเพื่อการค้า	3(2-2-5)
	(Exhibitions and Tradeshow Management)	
406745332	การบริหารและควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
	(Food and Beverage Cost Control)	
406745333	วิทยาศาสตร์เพื่องานโรงแรมและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	(Science for Hotels and Tourism)	
406745335	คณิตศาสตร์และสถิติเบื่องต้นเพื่องานโรงแรมและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	(Mathematics and Basic Statistics for Hotels and Tourism)	
406745336	การประกอบอาหารโรงแรม	3(2-2-5)
	(Food Production)	
406745431	เบเกอรี่	3(2-2-5)
	(Bakery)	
406745432	ความรู้เรื่องไวน์	3(2-2-5)
	(Wine Knowledge)	

406745433	เครื่องดื่มตามสมัยนิยม (Modern Drinks)	3(2-2-5)
406745434	การจัดการงานสปาและสุขภาพ (Spa and Health Management)	3(2-2-5)

กลุ่มการท่องเที่ยว

406745136	หลักวิธีการจัดนำเที่ยว (Principles of Tour Operation)	3(2-2-5)
406745137	การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism)	3(2-2-5)
406745138	การดำเนินงานการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Specific Purpose Tourism Management)	3(2-2-5)
406745139	การนำเที่ยวแบบผจญภัยและการเดินป่า (Trekking and Soft Adventure Tour)	3(2-2-5)
406745236	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	3(2-2-5)
406745237	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)	3(2-2-5)
406745238	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	3(2-2-5)
406745239	การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอนุภูมิภาค ชุมชนและนานาชาติ (Connectivity Tourism)	3(2-2-5)
406745334	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)	3(2-2-5)
406743337	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Risk Management in Hotel and Tourism Business)	3(2-2-5)
406745338	การจัดรายการนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Tour Planning for Creative Tourism)	3(2-2-5)
406745339	การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนการท่องเที่ยว (Travel Agency Operation and Management)	3(2-2-5)
406745435	การบริการสำหรับสายการบิน (Airline Service)	3(3-0-6)
406745436	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	

	(Community-Based Tourism)	3(2-2-5)
406745437	การตลาดการบิน	
	(Airline Marketing)	3(2-2-5)
406745438	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย	
	(Medical and Wellness Tourism)	3(2-2-5)
406745439	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	
	(Recreation for Tourism)	3(2-2-5)

2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

หลักสูตรมีการปรับปรุงเป็นประจำตามวงรอบทุก 5 ปี ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ปัจจุบันใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ในรอบการปรับปรุงหลักสูตรแต่ละวงรอบ เป็นดังนี้

- ครั้งที่ 1 ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2559 (หลักสูตรใหม่ 2557)
- ครั้งที่ 2 ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2562
- ครั้งที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2568
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 5 เดือน กันยายนพ.ศ. 2566
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้ทำการตรวจสอบแล้วว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้มาตรฐานสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 7 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อหลักฐาน
1	**เล่มหลักสูตร :** https://drive.google.com/drive/folders/1Rlp6OgnYVv5MZxvFshHBfRELRpJ3SxhO
2	**สื่อออนไลน์** https://www.facebook.com/HTMgoRMU?locale=th_TH

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities. *ปรัชญาหลักสูตรแสดงให้เห็นว่ามีการอธิบายและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสะท้อนให้เห็นในกิจกรรมการเรียนการสอน*		✓					
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process. *กิจกรรมการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้*		✓					
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students. *กิจกรรมการเรียนการสอนมีการใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้โดยที่นักศึกษามีส่วนร่วม*		✓					
3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information- processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices). *กิจกรรมการเรียนการสอนมีการส่งเสริมการเรียนรู้เรียนรู้วิธีการเรียนรู้และปลูกฝังให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ความกระตือรือร้นในการตั้งคำถาม ทักษะการประมวลผลข้อมูล และความเต็มใจที่จะทดลองเรียนรู้แนวคิดและแนวปฏิบัติใหม่ๆ)*		✓					
3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset. *กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝัง ความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษา*		✓					

3. 6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes. *มีการปรับปรุงกระบวนการสอนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง*		✓					
Overall		✓					

ผลการดำเนินงาน

3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ปรัชญาหลักสูตรแสดงให้เห็นว่ามีการอธิบายและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสะท้อนให้เห็นในกิจกรรมการเรียนการสอน

3.1.1 ปรัชญาการศึกษา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) ปรัชญาการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ได้กำหนดปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร ไว้ดังนี้ “มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและความสามารถดานทักษะปฏิบัติบนพื้นฐานของการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน ภายใตมาตรฐานทักษะที่พึงประสงคของบุคลากรดานการทองเที่ยวรูปแบบใหมและมีคุณสมบัติตรงกับบุคลากรดานการท่องเที่ยวอาเซียน”

2) ความสำคัญของหลักสูตร

2.1) ภายใตยุทธศาสตรชาติ 20 ป (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งมียุทธศาสตรดานการสรางความสามารถในการแขงขันที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมและบริการแหงอนาคต รวมถึงการให้ความสำคัญในการสร้างความหลากหลายดานการทองเที่ยว ยุทธศาสตรการพัฒนาประเทศยังกำหนดให้อุตสาหกรรมการทองเที่ยวกลุ่มรายได้ดีเปนหนึ่งในห้าอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพสามารถสรางรายไดและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

2.2) สถานการณตลาดแรงงานในภาคการโรงแรมและการทองเที่ยวในปจจุบันรัฐมนตรีวาการ กระทรวงแรงงาน กลาววา หลังจากป 2566 นี้ ตามที่ผู้ประกอบการทองเที่ยวประสบปญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากธุรกิจทองเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการฟนตัวอยางรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการฟื้นฟูประเทศรองรับนักทองเที่ยวภายหลังสถานการณโควิด-19 คลี่คลาย โดยอาชีพในสายงานอุตสาหกรรมทองเที่ยว เนื่องจากกอนหน้านี้เกิดวิกฤตโควิด-19 ทำให้ประเทศตองล็อกดาวน ไมมีนักทองเที่ยว แรงงานกลุ่มนี้จึงออกจากงาน หันไปทำอาชีพอิสระ ธุรกิจสวนตัว ซึ่งพอสถานการณโควิด-19 มีแนวโนมคลี่คลาย จึงขาดแคลนแรงงานกลุ่มนี้จำนวนมาก ขณะที่บัณฑิตจบใหมไมตรงกับความตอง

การของตลาดแรงงาน กรมการจัดหางานพยายามสงเสริมการพัฒนาทักษะฝมือเพื่อใหตอบสนองความตองการของตลาดสนับสนุนใหมีงานทำ ลดปญหาการวางงานมาอยางตอเนื่อง

2.3) หลักสูตรการโรงแรมและการทองเที่ยวปรับปรุงใหมใหสอดคลองกับสถารการณ ตลาดแรงงานและตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงคของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม การตลาดดิจิทัลและทองเที่ยวรูปแบบใหม ป พ.ศ. 2565 เพื่อการดำเนินการตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหมดานการสรางบัณฑิต และพัฒนากำลังคนใหสอดคลองกับความตองการและเพิ่มศักยภาพในการแขงขันของประเทศ ตอบสนองความตองการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยทักษะที่พึงประสงคของบุคลากรดานการทองเที่ยวรูปแบบใหม ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคลองตามขอตกลงรวมวาดวยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรดานการทองเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

2.4) หลักสูตรมีความสอดคลองกับวิสัยทัศนและพันธกิจมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยที่มี คุณภาพ เพื่อการพัฒนาทองถิ่นใหมีความเขมแข็งและยั่งยืน รวมไปถึงพันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนใหมีสมรรถนะและศักยภาพตามความตองการของประเทศ มีทัศนคติที่ดีและเปนพลเมืองดีในสังคม

2.5) หลักสูตรมุงเนนการพัฒนาใหเหมาะสมกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) หมายถึง การจัดการศึกษาเชิงประสบการณ (Experiential Education) อิงฐานสมรรถนะ (Competencies – based) ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการรวมกันออกแบบและรวมพัฒนา (Co-design) โดยใหนักศึกษาได เรียนในสถาบันอุดมศึกษาควบคู กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Workplace) เพื่อให้นักศึกษามีสมรรถนะพรอมสู่โลกแหงการทำงานจริงได ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา (Ready to Work) โดย สรุปความสำคัญของหลักสูตรไดดังนี้ 1) เพื่อเตรียมความพรอมใหนักศึกษาดานการพัฒนาอาชีพ (Career Development) พรอมเสริมทักษะและประสบการณใหพรอมเขาสู่ระบบการทำงาน 2) เพิ่มเติมประสบการณดานวิชาการวิชาชีพและการพัฒนาตนเองแกนักศึกษาในรูปแบบที่มีคุณคาเหนือกว่าการฝกงาน เปดโอกาสใหสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนได มีสวนรวมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และ 3) ใหเกิดการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัยได มาตรฐานและตรงกับความตองการของตลาดแรงงานมากขึ้น 4) เปนหลักสูตรที่เนนการเรียนรูจากการปฏิบัติ ทั้งในและนอกหองเรียน มีการเรียนรูนอกสถานที่ ศึกษาดูงานทั้งในและนอกสถานที่ 5) เนนการสรางเสริมความรู้ที่ตอบโจทยโลกธุรกิจปจจุบัน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และประสบการณที่ได รับจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรงมาประยุกตใชในการสร้างสรรค นวัตกรรมทางธุรกิจ และ 6) เนนการฝกการใชความคิดสร้างสรรคเชิงธุรกิจโดยนักศึกษาจะมีโอกาสพัฒนาการใชความคิดสรางสรรคในการออกแบบงานที่ได รับมอบหมายตลอดทั้ง 4 ปการศึกษา ไดพัฒนาความรู้ทางดานบริหารจัดการธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ หรือการวางแผนธุรกิจ เนนเรื่อง Service Design และการออกแบบ Service Blueprint ในอุตสาหกรรมการทองเที่ยว เพื่อสอดรับกับ ยุค Next Normal เตรียมความพรอมใหนักศึกษาสามารถพัฒนาไปสู่ความเปนผู้บริหารในองคกรชั้นนำ หรือสามารถสราง นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลคาในธุรกิจบริการของตนเอง

3) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1) เพื่อให้บัณฑิตเปนบุคคลผู้ใฝรู้มีทักษะที่จำเปนสำหรับศตวรรษที่ 21 เปนผู้ตระหนักถึง การบูรณาการศาสตรตาง ๆ ในการพัฒนาหรือแกปญหา สามารถสรางโอกาสคุณคาให้ตนเอง สังคม และท้องถิ่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สามารถดำรงตนเปนพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณคาของสังคม มีจริยธรรม ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณคา รักชาติ รวมพลังเพื่อสรางสรรคพัฒนาสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดลอม และทองถิ่นอยางยั่งยืน

3.2) มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบตอสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพการโรงแรมและการทองเที่ยว

3.3) มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตรการโรงแรมและการทองเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเทากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก

3.4) มีทักษะการวิเคราะหสถานการณ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอยาง เหมาะสมเมื่อตองเผชิญกับสถานการณตางๆ

3.5) มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานรวมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อยางเหมาะสม สามารถพัฒนา ตนเองทั้งดานความรูและทักษะวิชาชีพการโรงแรมและการทองเที่ยวอยางตอเนื่อง

3.6) มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจการโรงแรมและการทองเที่ยว

3.7) มีทักษะด้านภาษาตางประเทศได้อยางน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารขามวัฒนธรรมได้อยางเหมาะสม

3.8) มีความรูและความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตรในการประมวลและ วิเคราะหข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

3.9) มีทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการทองเที่ยวรูปแบบใหม่ ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงรวมวาด้วยการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรด้านการทองเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

3.1.2 หลักสูตรมีการเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/site/index.php/course

2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://regmis.rmu.ac.th/view/คณะวิทยาการจัดการ

3) การปฐมนิเทศนักศึกษา

4) สอดแทรกในกระบวนการเรียนการสอน

3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

กิจกรรมการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ด้านความรู้ (K)	K5 : อธิบายการเปนผูประกอบการได K6 : ประยุกตความรู และบูรณาการ ความรูสูการปฏิบัติงานไดอยาง สรางสรรค K7 : ประยุกตหลักการและทฤษฎี พื้นฐานดานการโรงแรมและการ ทองเที่ยวได K8 : บูรณาการหลักการโรงแรมและการ ทองเที่ยวกับการดำเนินงานดานอื่นๆ และปรับใชในการดำเนินชีวิตไดอยางดี K9 : ประยุกตใชแนวคิด ทฤษฎี และ เครื่องมือการโรงแรมและการทองเที่ยว ในการพัฒนาหรือแกปญหาแหลง ทองเที่ยวในปจจุบันได K10 : ประยุกตใชเทคโนโลยีสารสนเทศ และในการทำงานได	1) ใชการเรียนการสอนใน หลากหลายรูปแบบ โดย เน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกตทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง 2) การสอนโดยใช กรณีศึกษาและนำเสนอผล การศึกษา 3) วิเคราะหกรณีตัวอยาง จากบทความขาวสาร 4) จัดใหมีการเรียนรูจาก สถานการณจริงโดย การศึกษาดูงานหรือเชิญ ผูเชี่ยวชาญที่มี ประสบการณตรงมาเปนวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง การศึกษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ตลอดจนการฝกปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการการโรงแรม และการทองเที่ยว	1) การทดสอบยอย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากรายงาน โครงการ งานวิจัยที่ นักศึกษาจัดทำ 4) ประเมินจากแผนธุรกิจ หรือโครงการที่นำเสนอ 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
2. ด้านทักษะ (S)	S7 : ทักษะดานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้าขอมูลและหาความรู้เกี่ยวกับการเปนผูประกอบการ S8 : ทักษะในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนและนำเสนอความคิดเห็น S9 : ทักษะการคิด วิเคราะห สังเคราะห บูรณาการความรู และประยุกตใชความรู้การเปน ผูประกอบการ S10 : ทักษะการแกปญหาใน สถานการณการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดลอม ดานเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม	1) การจัดการสอนแบบยึด ผู้เรียนเป็นสำคัญ และดวยการแกปญหาจากสถานการณจำลอง/ กรณีศึกษาเพื่อฝึกสรางสรรคตั้งแตเริ่มเขาศึกษา โดยเริ่มต้นจากปญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ตองจัดใหเหมาะสม และสอดคลองกับรายวิชา 2) การประยุกตใช ทฤษฎี ในการอธิบายสถานการณ หรือสิ่งตางๆ ที่อยู่รอบตัว เพื่อเสริมสรางความเขาใจ ในเนื้อหาวิชา	1) การทดสอบยอย 2) การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากรายงาน โครงการ งานวิจัยที่ นักศึกษาจัดทำ 4) ประเมินจากแผนธุรกิจ หรือโครงการที่นำเสนอ

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
	S11 : ทักษะการเลือกใชเครื่องมือการ โรงแรมและการทองเที่ยวไดอยาง เหมาะสม S12 : ทักษะการแกปญหาอยาง สรางสรรค S13 : ทักษะการคิดและวิเคราะหเชิง ระบบในประเด็นการโรงแรมและการ ทองเที่ยว S14 : ทักษะดิจิทัล	3) การจัดกิจกรรมหรือการอภิปรายกลุ่มใหนักศึกษาไดมีสวนรวมในการคิดวิเคราะห แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) การจัดเวทีสัมมนา วิชาการ/เรียนเชิญผู้มีประสบการณจริงมา ถายทอดประสบการณการ ทำงานใหนักศึกษาได เรียนรู รูปแบบการทำงานจริง 5) การฝึกปฏิบัติจริงใน สถานประกอบการ เพื่อเปนการเรียนรูวิธีการ แกปญหาในสถานการณจริง	5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
3. ด้านจริยธรรม (E)	E5 : มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพ E6 : เสียสละ และซื่อสัตยสุจริต E7 : มีวินัย ตรงตอเวลา และความ รับผิดชอบตอตนเองและสังคม E8 : มีคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม และมนุษยสัมพันธที่ดี E9 : เคารพกฎระเบียบและขอบังคับ ตางๆ ขององคกรและสังคม	1) กำหนดใหมีวัฒนธรรมองคกร เพื่อเป็นการปลูกฝังใหนักศึกษามี ระเบียบวินัย โดยเนนการ เขาชั้นเรียนใหตรงเวลา ตลอดจนการแตงกายที่ เปนไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 2) มีความรับผิดชอบโดย ในการทำงานกลุมนั้นตอง ฝกใหรูหนาที่ของการเปน ผูนำกลุมและการเปนสมาชิกกลุม 3) มีความซื่อสัตยโดยตอง ไมกระทำการทุจริตในการ สอบหรือลอกการบานของ ผูอื่น 4) อาจารยผู้สอนทุกคนตองสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการ สอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมสง เสริมคุณธรรม จริยธรรม เชน การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชนแก่ส่วนนรวม เสียสละ	1) ประเมินจากการตรง เวลาของนักศึกษาในการเขาชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย และการรวมกิจกรรมกิจกรรม 2) ประเมินจากการมีวินัย และพรอมเพรียงของนักศึกษาในการเข้ารวม กิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ 4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหนาที่ที่ไดรับมอบหมาย
4. ด้านลักษณะบุคคล (C)	C5 : มีภาวะความเปนผูนำ และมีความสามารถในการปรับตัวกับ สถานการณที่มีการเปลี่ยนแปลง C6 : มีบุคลิกภาพการเปนนักบริหาร และการเปนผูประกอบการ	1) สามารถทำงานกับผู้อื่น ไดเปนอยางดี 2) มีความรับผิดชอบตอ งานที่ไดรับมอบหมาย	1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให นักศึกษา เรียนรูแบบร่วมมือ

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
	C7 : มีความคิดสร้างสรรค และสามารถตัดสินใจแกปญหาได้	3) สามารถปรับตัวเขากับ สถานการณและวัฒนธรรมองคกรที่ไปปฏิบัติงานไดเปนอยางดี 4) มีมนุษยสัมพันธที่ดีกับ ผู้รวมงานในองคกรและกับบุคคลทั่วไป 5) มีภาวะผูนำ	2) ฝกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรก เรื่องความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ การเข้าใจ ในวัฒนธรรมองคกรเขาไปในรายวิชาต่าง ๆ 3) ประเมินจากพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอ รายงานกลุมในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่ แสดงออกในการร่วมกิจกรรมตาง ๆ และความครบถวน ชัดเจนตรงประเด็นของขอมูลที่ได

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Student-Centered Learning) โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการเรียนรู้ ตั้งแต่การวางแผนการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสะท้อนผลการเรียนรู้ และการประเมินผลตนเอง

อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) การจำลองสถานการณ์ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Simulation) และการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (Field Study) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง เช่น รายวิชา ***การวิจัยสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว*** **รหัสวิชา**

406745411 ซึ่งเป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และวิจัยประเด็นปัญหาเฉพาะเรื่องทางด้านการโรงแรมและการทองเที่ยวที่ตนเองสนใจ การนำผลการศึกษาวิจัยมาสรุป ฝึกเขียนวิจัย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานการศึกษาวิจัย และนำเสนอ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังสนับสนุนให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้และเลือกประเด็นศึกษาที่สอดคล้องกับความสนใจและบริบทของอุตสาหกรรมบริการ เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ธุรกิจโรงแรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับข้อเสนอแนะจากอาจารย์ ผู้ประกอบการ และเพื่อนร่วมชั้นเรียนได้อย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรยังส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) ผ่านการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การฝึกงานสหกิจศึกษา การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการจัดกิจกรรมบูรณาการกับสถานประกอบการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว ส่งผลให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เชิงลึก มีทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การสื่อสาร และความสามารถในการปรับตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในศตวรรษที่ 21 ยกตัวอย่างเช่น รายวิชา ***การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม*** **รหัสวิชา 406745212** ซึ่งเป็นรายวิชาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรูที่จำเปนในการใหบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงอุปกรณตางๆ สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดในการบริการอาหารและเครื่องดื่มเอง โดยการจัดเตรียมอุปกรณ การจัดโตะ การเตรียมอาหาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และ การฝกปฏิบัติการใหบริการอาหารและเครื่องดื่ม และรายวิชา ***การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยว รหัสวิชา 406745351*** ที่ให้นักศึกษาได้ออกฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อปูพื้นฐาน พัฒนาบุคลิกภาพ และเตรียมความพร้อมทั้งด้านทักษะความรู้ และสภาพจิตใจ ช่วยให้นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสถานที่ทำงานได้อย่างมั่นใจ

จากผลการประเมินรายวิชาและการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในระดับมากถึงมากที่สุด และสะท้อนว่าสามารถพัฒนาความรู้ ทักษะวิชาชีพ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

กิจกรรมการเรียนการสอนมีการใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้โดยที่นักศึกษามีส่วนร่วม

อาจารย์ผู้สอนประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) การระดมสมอง (Brainstorming) การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based

Learning) การจำลองสถานการณ์การให้บริการในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Simulation and Role Play) และการนำเสนอผลงาน (Presentation) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้ร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน

นอกจากนี้ หลักสูตรยังส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้จากสถานการณ์จริงผ่านการศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ การเรียนรู้จากชุมชน (Community-based Learning) และการบูรณาการการเรียนการสอนกับโครงการบริการวิชาการและการวิจัย โดยให้นักศึกษามีบทบาทในการสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบกิจกรรม และนำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจหรือแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) การแก้ปัญหา (Problem Solving) การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ

ในรายวิชาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลวิชาการ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ และแหล่งข้อมูลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านบริการ โดยนักศึกษาต้องนำองค์ความรู้ที่ค้นคว้ามาอภิปราย แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ในการจัดทำรายงานหรือโครงงาน ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น

รายวิชา ***การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ*** *Personality Development for Business Services* รหัสวิชา 406745114 นอกจากการนำเสนอแนวคิดและความหมายบุคลิกภาพและงานบริการ ความสำคัญของบุคลิกภาพต องานบริการ ปจจัยที่มีอิทธิพลตอบุคลิกภาพแล้ว นักศึกษายังได้ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให บริการ การพัฒนาทักษะการบริการและทักษะ พื้นฐานอื่นๆ มีการ Workshop ฝึกการเดิน การยืน การนั่ง การใช้สายตา และน้ำเสียง ที่สงเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในสายงานบริการ

รายวิชา ***การสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ*** *Seminar for Hotel Business Planning and Development* รหัสวิชา 406745314 โดยนักศึกษาได้ศึกษาปญหา อุปสรรค และแนวโนมการพัฒนาอุตสาหกรรมการทองเที่ยวและบริการของประเทศไทย และได้เสนอความคิดเห็นและมีสวนรวมในการเรียนการสอนผานกรณีรวมสมัย มีการนำเสนอหัวขอเรื่องประเด็นที่สำคัญตอการพัฒนาอุตสาหกรรมการทองเที่ยวและการบริการ และมีส่วนร่วมในการออกแบบ วางแผน และจัดงานสัมมนาตามประเด็นที่มีความน่าสนใจ

รายวิชา ***การจัดการงานบริการส่วนหน้า 406745312*** ที่มีการจำลองสภาวะแวดล้อมจริงในงานบริการ นักศึกษาผลัดกันรับบทเป็น "ผู้ให้บริการ" และ "ผู้รับบริการ" ในสถานการณ์ท้าทาย (เช่น ลูกค้าตำหนิ, การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า) จากนั้นเพื่อนร่วมชั้นช่วยกันวิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะเชิงบวก บันทึกวิดีโอ และนักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา หาสาเหตุ และนำเสนอแนวทางแก้ไขในมุมมองของการบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence) ตามแนวทาง Participatory Learning

3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how tolearn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

กิจกรรมการเรียนการสอนมีการส่งเสริมการเรียนรู้เรียนรู้วิธีการเรียนรู้และปลูกฝังให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ความกระตือรือร้นในการตั้งคำถาม ทักษะการประมวลผลข้อมูล และความเต็มใจที่จะทดลองเรียนรู้แนวคิดและแนวปฏิบัติใหม่ๆ)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning Skills) โดยมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (Learning to Learn) สามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ และการดำรงชีวิต

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรเน้นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centered Learning) และการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีบทบาทสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ ค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเพื่อนและอาจารย์ผู้สอน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การศึกษากรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection)

หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการค้นคว้าข้อมูลจากฐานข้อมูลวิชาการ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ งานวิจัย และข้อมูลจากอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาสามารถติดตามความเปลี่ยนแปลง แนวโน้ม และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในวิชาชีพอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การอบรมระยะสั้น การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การศึกษาดูงาน และการเรียนรู้ร่วมกับผู้ประกอบการจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) มากกว่าการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เพียงฝ่ายเดียว โดยส่งเสริมให้นักศึกษาตั้งคำถาม คิดอย่างมีวิจารณญาณ วิเคราะห์ปัญหา และแสวงหาแนวทางแก้ไขด้วยตนเอง ส่งผลให้นักศึกษาเกิดความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง มีความใฝ่รู้ ใฝ่เรียน และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

นอกจากนี้ หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กับนักศึกษาแต่ละชั้นปีให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs) โดยหลักสูตรมีการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในแต่ละรายวิชา และในการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดการพัฒนาลักษณะพิเศษของนักศึกษาและมีการจัดกิจกรรมรองรับหรือมีรายวิชาที่

ช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ในปีที่ผ่านมา ซึ่งมุ่งเน้นในการพัฒนานักศึกษาทั้ง Hard Skill และ Soft Skill และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้

หลักสูตรมีการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนแบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning Skills) โดยใช้การประเมินรายกิจกรรม เช่น ในรายวิชาใช้ มคอ. 5 เป็นตัวประเมิน และในโครงการต่างๆ ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และหลักสูตรมีแผนปรับปรุงการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยประธานหลักสูตรฯ ได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชา ให้ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มากยิ่งขึ้น ในภาคการศึกษา 1/ 2569

3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝัง ความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) และมีแนวคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยบูรณาการแนวคิดดังกล่าวไว้ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างเป็นระบบ

หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ และพัฒนาแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาหรือสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ผ่านการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experiential Learning) โดยให้นักศึกษาร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน แผนธุรกิจโรงแรมและที่พัก หรือแนวทางการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

อาจารย์ผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษาคิดนอกกรอบ (Out-of-the-Box Thinking) ผ่านกิจกรรมระดมสมอง (Brainstorming) การออกแบบเชิงความคิด (Design Thinking) การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ และการพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ (Business Model Development) เพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง นอกจากนี้ หลักสูตรยังสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) การจำลองการดำเนินธุรกิจ (Business Simulation)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การนำเสนอแนวคิดธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ

ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ศึกษาปัญหาและโอกาสทางธุรกิจจากบริบทจริงของชุมชนและสถานประกอบการ พร้อมทั้งเสนอแนวทางพัฒนาในรูปแบบนวัตกรรมการบริการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้นักศึกษาเกิดทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการหรือผู้พัฒนาธุรกิจในอนาคต จากการดำเนินการดังกล่าว นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ผลงาน โครงงาน และแนวคิดทางธุรกิจที่สะท้อนถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความกล้าในการคิดและลงมือปฏิบัติ ตลอดจนมีทัศนคติของการเป็นผู้ประกอบการที่พร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างรายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรที่มีการปลูกฝัง ความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษาดังตารางนี้

การส่งเสริม	วิชาหรือกิจกรรม	การปฏิบัติ
1. ความคิดใหม่	วิชาการวิจัยสำหรับการโรงแรมและการทองเที่ยว	เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และวิจัยประเด็นปัญหาเฉพาะเรื่องทางด้านการโรงแรมและการทองเที่ยวที่ตนเองสนใจ การนำผลการศึกษาวิจัยมาสรุป ฝึกเขียนวิจัย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานการศึกษาวิจัย และนำเสนอผลการวิจัยที่เป็นองค์ความรู้และนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคม
2. ความคิดสร้างสรรค์	วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ	กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้รักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติ อีกทั้งยังนักศึกษาได้ออกแบบเมนูอาหารอย่งสร้างสรรค์ ตามโจทย์และรูปแบบของงาน เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมของสาขาวิชา เช่น โครงการบริการวิชาการของสาขาฯ
3. การสร้างนวัตกรรม	วิชานวัตกรรมในอุตสาหกรรมทองเที่ยวและบริการ	กิจกรรมการเรียนการสอนเน่นในเรื่องของนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑใหม ปรากฏการณ ใหม รวมถึงการบริการใหมๆ ในอุตสาหกรรมโรงแรมและการทองเที่ยว ซึ่งมุ่งให้นักศึกษาได้ออกแบบ สร้างสรรค์ด้วยตนเอง เช่น การออกแบบเมนูขนมตามวัตถุดิบท้องถิ่น เป็นต้น
4. แนวคิดของผู้ประกอบการ	กิจกรรมเสริมหลักสูตร	หลักสูตรได้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เป็นกิจกรรมในการส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ และยังสามารถนำความรู้ในชั้นเรียนไปประยุกต์ใช้ได้ ยกตัวอย่างเช่น - โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ที่นักศึกษาต้องสำรวจชุมชนและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มตามวัตถุดิบของชุมชน การออกแบบกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว มีการนำเสนอ

การส่งเสริม	วิชาหรือกิจกรรม	การปฏิบัติ
		แนวความคิดและการคิดต้นทุนเพื่อการจำหน่ายรวมถึงออกแบบช่องทางในการขาย ทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการท่องเที่ยว นักศึกษาจึงได้รับความรู้และฝึกคิดอย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ - โครงการวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 32 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ซึ่งนักศึกษาได้ฝึกคิดออกแบบเครื่องดื่ม ออกแบบการปูเตียง ออกแบบการบริการของพนักงานโรงแรม เพื่อร่วมแข่งขันและนำเสนอไอเดียต่อคณะกรรมการ ซึ่งนักศึกษาต้องคิดในมุมมองของพนักงานบริการที่ต้องนำเสนอและให้บริการ - โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ 2569 นักศึกษาต้องสำรวจชุมชนและนำองค์ความรู้ไปบูรณาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น การออกแบบกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว มีการนำเสนอแนวความคิดและการคิดต้นทุนเพื่อการจำหน่ายรวมถึงออกแบบช่องทางในการขาย ทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการท่องเที่ยว นักศึกษาจึงได้รับความรู้และฝึกคิดอย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มนอกสถานที่ ซึ่งอาจารย์รับงานจากสถานประกอบการหรือผู้ว่าจ้างภายนอก ทั้งร้านอาหารและหน่วยงานในจังหวัด และมอบหมายให้นักศึกษาต้องฝึกในการเป็นผู้ประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และรับมอบหมายงาน จัดแบ่งตารางการทำงานและการจัดสรรรายได้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งนอกจากรายได้ระหว่างการศึกษาแล้วยังเป็นการเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้วย

3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.
มีการปรับปรุงกระบวนการสอนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีกระบวนการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการเรียนรู้สามารถพัฒนานักศึกษาให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

(Expected Learning Outcomes: ELOs) และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หลักสูตรดำเนินการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอนในทุกภาคการศึกษา โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ข้อเสนอแนะจากศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนรู้ วิธีการสอน สื่อการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

อาจารย์ผู้สอนมีการปรับปรุงรายวิชาและวิธีการสอนอย่างสม่ำเสมอ โดยบูรณาการแนวโน้มใหม่ของอุตสาหกรรม เช่น การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) การตลาดออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวคิด BCG Economy เข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานจริง

นอกจากนี้ หลักสูตรยังส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ โดยเข้ารับการอบรมด้าน Outcome-Based Education (OBE) การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้รายวิชามีความสอดคล้องกับ ELOs มากยิ่งขึ้น นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและสมรรถนะทางวิชาชีพตามที่หลักสูตรกำหนด ขณะที่ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตในระดับสูง สะท้อนถึงประสิทธิผลของการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องของหลักสูตร

หลักสูตรมีแผนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในทุกปีการศึกษา พร้อมนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวางแผนปรับปรุงรายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และรูปแบบการพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามวงจรคุณภาพ (PDCA) และรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวในอนาคต

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการทองเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 https://drive.google.com/drive/folders/1Rlp6QgnYVv5MZxvFshHBfRELRpJ3SxhQ
2	เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/

3	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://www.rmu.ac.th/
4	มคอ.3 รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568
5	มคอ.5 รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568
6	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
7	รายงานผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
8	ผลการประเมินการฝึกงานจากสถานประกอบการ
9	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
10	โครงการที่นักศึกษาเข้าร่วม

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินนักศึกษา (Student Assessment)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives. *มีวิธีการประเมินที่หลากหลายและสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน*		✓					
4.2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently. *นโยบายการประเมินและการอุทธรณ์การประเมินมีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจน และนำไปใช้ อย่างสม่ำเสมอ*		✓					
4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently. *มาตรฐานและขั้นตอนการประเมินสำหรับความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษามีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ*		✓					
4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.		✓					

วิธีการประเมินแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน ระยะเวลา และข้อบังคับเพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมในการประเมิน							
4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses. *มีวิธีการประเมินที่วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่คาดหวังของหลักสูตรและรายวิชา*		✓					
4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner. *มีการให้ข้อเสนอแนะการประเมินนักศึกษาในช่วงเวลาที่เหมาะสม*		✓					
4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes. *การประเมินนักศึกษาและกระบวนการ แสดงให้เห็นว่ามีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง*		✓					
Overall		✓					

ผลการดำเนินงาน

4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

มีวิธีการประเมินที่หลากหลายและสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีระบบการวัดและประเมินผลที่หลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมุ่งประเมินการพัฒนาของผู้เรียนอย่างรอบด้านทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะ (Attitudes and Professional Competencies) ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

อาจารย์ผู้สอนออกแบบวิธีการประเมินให้สอดคล้องกับลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการวัด โดยใช้เครื่องมือและวิธีการประเมินที่หลากหลาย ได้แก่ การทดสอบก่อนและหลังเรียน (Pre-test/Post-test) การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน การจัดทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดทำโครงงาน การประเมินจากการ

ปฏิบัติงานจริง การประเมินผลงานกลุ่ม การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) และการประเมินจากสถานประกอบการในช่วงฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ในรายวิชาที่เน้นทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรใช้การประเมินจากการปฏิบัติจริง (Performance-Based Assessment) เช่น การจำลองสถานการณ์การบริการลูกค้า การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว การวางแผนธุรกิจโรงแรม และการนำเสนอแผนงานต่อผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสถานการณ์จริง

หลักสูตรกำหนดความเชื่อมโยงระหว่าง ELOs, CLOs, กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผ่าน Curriculum Mapping และ Course Assessment Mapping เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการประเมินสามารถสะท้อนระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนมีการจัดทำเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) สำหรับการประเมินผลงานและทักษะปฏิบัติ เพื่อให้การประเมินมีความโปร่งใส เป็นธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน

ผลการประเมินจากรายวิชาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสะท้อนว่านักศึกษาสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดในระดับที่น่าพอใจ โดยข้อมูลจากการประเมินถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน วิธีการประเมิน และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและภาคอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

นโยบายการประเมินและการอุทธรณ์การประเมินมีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจน และนำไปใช้ อย่างสม่ำเสมอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดแนวทางการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการอุทธรณ์ผลการประเมินเพื่อคุ้มครองสิทธิของนักศึกษา

หลักสูตรมีการวัดและประเมินผลการเรียน โดยใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาปริญญาตรี พ.ศ 2566 และคู่มือนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568 อีกทั้งมีการสื่อสารถึงนักศึกษาเพื่อให้รับรู้ข้อมูล โดยมหาวิทยาลัยได้แจกคู่มือนักศึกษา ให้กับนักศึกษาใหม่ทุกคน นอกจากนั้นหลักสูตรสื่อสารนโยบายการประเมิน วิธีการประเมิน สัดส่วนคะแนน เกณฑ์การตัดสินผลการเรีย น และเงื่อนไขการผ่านรายวิชาให้นักศึกษาทราบตั้งแต่เริ่มเปิดภาคการศึกษา ผ่านเอกสารรายละเอียดรายวิชา (Course Syllabus) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย และการชี้แจงของอาจารย์ผู้สอนในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ตลอดภาคการศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการเรียนรู้และติดตามความก้าวหน้าของตนเอง

ในกรณีที่นักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมิน หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถสอบถาม ขอคำชี้แจง และตรวจสอบผลการประเมินกับอาจารย์ผู้สอนได้โดยตรง โดยอาจารย์จะชี้แจงหลักเกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมินตามข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีกระบวนการอุทธรณ์ผลการเรียนและการร้องทุกข์ทางวิชาการที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องผ่านช่องทางที่กำหนดได้อย่างเป็นระบบ และอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาได้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาได้ติดต่อประสาน รับรู้ข้อมูล คะแนน ผลการเรียน การตัดเกรด เป็นต้น โดยช่องทางดังกล่าวมีทั้งรูปแบบกลุ่มรายวิชา เช่น กลุ่มไลน์ กลุ่ม Facebook เพจของสาขาวิชาฯ กล่องรับความคิดเห็นและเรื่องอุทธรณ์หน้าคณะ และการสื่อสารโดยตรงเฉพาะบุคคล เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใสตรวจสอบได้ นอกจากการสื่อสารของนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนแล้ว นักศึกษาสามารถติดต่อสอบถามหรือเข้าพบหารือได้โดยตรงผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรกำกับติดตามให้คณาจารย์ดำเนินการประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เครื่องมือประเมินและเกณฑ์การให้คะแนนเดียวกันสำหรับนักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนรู้และภาระงานเดียวกัน รวมทั้งส่งเสริมการใช้ Rubrics ในการประเมินงาน โครงงาน การนำเสนอ และการปฏิบัติงาน เพื่อให้การประเมินมีความชัดเจน ลดความคลาดเคลื่อนในการตัดสินผล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษา

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่รับทราบเกณฑ์การประเมินและวิธีการวัดผลของรายวิชาก่อนเริ่มการเรียนการสอน และมีความพึงพอใจต่อความโปร่งใสและความเป็นธรรมของกระบวนการประเมินในระดับสูง ทั้งนี้ หลักสูตรยังนำข้อเสนอแนะจากนักศึกษาและผู้เกี่ยวข้องมาปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและการบริหารจัดการด้านการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

มาตรฐานและขั้นตอนการประเมินสำหรับความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษามีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางการศึกษาของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษาไว้อย่างชัดเจน โดยสอดคล้องกับข้อบังคับ ระเบียบและเกณฑ์ทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการศึกษา ติดตามความก้าวหน้าของตนเอง และเตรียมความพร้อมสำหรับการสำเร็จการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร แผนการศึกษา เงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน การวัดและประเมินผล เกณฑ์การผ่านรายวิชา เงื่อนไขการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา เกณฑ์การรักษาสถานภาพ

นักศึกษา และเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา ผ่านคู่มือนักศึกษา เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษา การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา และกิจกรรมแนะแนวทางวิชาการในแต่ละปีการศึกษา

หลักสูตรมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ติดตามผลการเรียนและความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจสอบผลการเรียนรายภาคการศึกษา การให้คำปรึกษาด้านการลงทะเบียนเรียน การวางแผนการศึกษา และการเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการสำเร็จการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์หรือมีความเสี่ยงต่อการสำเร็จการศึกษาล่าช้า หลักสูตรจะดำเนินการให้คำปรึกษา ติดตาม และจัดกิจกรรมเสริมเพื่อช่วยเหลือนักศึกษาเป็นรายบุคคล

สำหรับการสำเร็จการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด ผ่านรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และผ่านเงื่อนไขอื่นที่กำหนด เช่น การฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และข้อกำหนดด้านสมรรถนะทางวิชาชีพ ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถตรวจสอบสถานะการศึกษาและความครบถ้วนของเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยได้ตลอดเวลา โดยมีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย สำหรับนักศึกษา https://regis.rmu.ac.th ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาได้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาผู้เรียนได้ติดต่อประสานการรับรู้ข้อมูล คะแนน ผลการเรียน การตัดเกรด และผลการเรียนที่ได้ โดยช่องทางดังกล่าวมีทั้งรูปแบบกลุ่มรายวิชา เช่น กลุ่มไลน์ และสื่อสารโดยตรงเฉพาะบุคคล เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากการสื่อสารของนักศึกษากับอาจารย์ประจำรายวิชาแล้ว นักศึกษาสามารถติดต่อสอบถามหรือเข้าพบหรือปรึกษาได้โดยตรงผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี และหลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละชั้นปี ติดตามความก้าวหน้า ของนักศึกษาผ่านช่องทางระบบสารสนเทศนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาคอยติดตามและกระตุ้นนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

หลักสูตรดำเนินการตามมาตรฐานและขั้นตอนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและเป็นธรรมกับนักศึกษาทุกคน โดยมีการกำกับติดตามและทบทวนกระบวนการอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุกคนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถติดตามความก้าวหน้าของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จการศึกษาได้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด ผลการดำเนินงานสะท้อนผ่านอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (Retention Rate) อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร (Graduation Rate) และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาและการติดตามความก้าวหน้าทางการศึกษา ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบสนับสนุนและการบริหารจัดการนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

วิธีการประเมินแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน ระยะเวลา และข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมในการประเมิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่มีความชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน วิธีการประเมิน ระยะเวลาการประเมิน และข้อกำหนดต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า และสื่อสารให้นักศึกษาทราบตั้งแต่เริ่มภาคการศึกษา

อาจารย์ผู้สอนระบุรายละเอียดการประเมินในเอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ. 3) โดยกำหนดสัดส่วนคะแนนของแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค การทำรายงาน การนำเสนอผลงาน การปฏิบัติงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน พร้อมกำหนดช่วงเวลาการส่งงานและการประเมินอย่างชัดเจน เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ใช้เกณฑ์การประเมินแบบ Rubrics ในการประเมินงาน โครงงาน การนำเสนอ และการประเมินทักษะปฏิบัติ เพื่อกำหนดระดับผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ลดความคลาดเคลื่อนในการตัดสินผล และสร้างมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน นอกจากนี้ ในรายวิชาที่มีอาจารย์ผู้สอนมากกว่าหนึ่งคน มีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการประเมิน เกณฑ์การให้คะแนน และพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมิน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและความสม่ำเสมอในการตัดสินผล

สำหรับการประเมินผลด้านทักษะวิชาชีพ หลักสูตรใช้การประเมินจากสถานการณ์จริง การจำลองสถานการณ์ การฝึกปฏิบัติ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ โดยมีแบบประเมินและเกณฑ์การประเมินที่กำหนดร่วมกันระหว่างหลักสูตรและสถานประกอบการ เพื่อให้การประเมินสะท้อนสมรรถนะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง

เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการประเมิน หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถสอบถาม ขอรับคำชี้แจง และตรวจสอบผลการประเมินได้ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด อาจารย์ผู้สอนให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่นักศึกษาอย่างเหมาะสมและทันเวลา เพื่อให้นักศึกษาทราบจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และสามารถนำไปปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้

หลักสูตรมีการติดตามและทบทวนคุณภาพของกระบวนการประเมินอย่างต่อเนื่องผ่านการประเมินรายวิชา การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการรับฟังข้อเสนอแนะจากนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงเครื่องมือ วิธีการ และเกณฑ์การประเมินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันส่งผลให้การประเมินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ และเป็นธรรมต่อผู้เรียนทุกคน

4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

มีวิธีการประเมินที่วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่คาดหวังของหลักสูตรและรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีกระบวนการวัดและประเมินผลที่ออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs หรือ

Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยยึดหลัก Outcome-Based Education (OBE) เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาสามารถบรรลุสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนดเมื่อสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรกำหนดความเชื่อมโยงระหว่าง PLOs, CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผ่าน Curriculum Mapping และ Assessment Mapping โดยอาจารย์ผู้สอนออกแบบเครื่องมือประเมินให้เหมาะสมกับลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้าน ทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม จริยธรรมวิชาชีพ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยวิธีการประเมินที่ใช้ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงาน การจัดทำโครงงาน การประเมินจากการปฏิบัติงานจริง การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) และการประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งช่วยให้สามารถวัดผลการเรียนรู้ได้ครอบคลุมทุกมิติของ PLOs และ CLOs

สำหรับผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านวิชาชีพ หลักสูตรใช้การประเมินจากสถานการณ์จริงและการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เช่น การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว การวางแผนธุรกิจโรงแรม การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การบริการลูกค้า และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

หลักสูตรมีการรวบรวม วิเคราะห์ และติดตามผลการบรรลุ CLOs ในระดับรายวิชา และเชื่อมโยงผลดังกล่าวสู่การประเมินการบรรลุ PLOs ในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปีการศึกษา ผ่านระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงรายวิชา วิธีการจัดการเรียนรู้ และเครื่องมือประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถพัฒนาสมรรถนะตามเป้าหมายของหลักสูตรและตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปีการศึกษา 2568 ผลการวิเคราะห์พบว่า นักศึกษาสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ด้านความรู้ทางวิชาชีพ การบริการ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในระดับสูง ขณะที่ผลการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังต่ำกว่าเป้าหมายที่หลักสูตรกำหนดไว้ ดังนั้นหลักสูตรจึงกำหนดแผนพัฒนาโดยเพิ่มกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว การจัดอบรมการใช้โปรแกรมดิจิทัลในธุรกิจบริการ และบูรณาการการใช้เทคโนโลยีในรายวิชาชีพเพิ่มขึ้น เพื่อยกระดับการบรรลุผลการเรียนรู้ดังกล่าวในปีการศึกษาถัดไป

4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

มีการให้ข้อเสนอแนะการประเมินนักศึกษาในช่วงเวลาที่เหมาะสม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่องและในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้นักศึกษาสามารถรับทราบผลการเรียนรู้ของตนเอง เข้าใจจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาจารย์ผู้สอนดำเนินการประเมินผลระหว่างเรียน (Formative Assessment) ควบคู่กับการให้ข้อมูลย้อนกลับในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การอภิปรายในชั้นเรียน การตรวจงานและให้ข้อเสนอแนะรายบุคคล การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) การให้คำแนะนำระหว่างการจัดทำโครงงาน การนำเสนอผลงาน และการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลองหรือสถานประกอบการจริง โดยนักศึกษาจะได้รับข้อเสนอแนะทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และคุณลักษณะด้านวิชาชีพ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนแจ้งผลการประเมินและส่งคืนงานภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหลังจากการประเมินเสร็จสิ้น ผ่านการชี้แจงในชั้นเรียน หรือช่องทางการสื่อสารของรายวิชา พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาสอบถามข้อสงสัยและขอคำปรึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการประเมินได้โดยตรง

ในรายวิชาที่มีการจัดทำโครงงาน การฝึกปฏิบัติ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์นิเทศมีการติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะระหว่างกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับปรุงผลงานและพัฒนาสมรรถนะได้ก่อนการประเมินผลขั้นสุดท้าย ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาสามารถติดตามพัฒนาการของตนเอง ปรับปรุงวิธีการเรียนรู้ และยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันหลักสูตรยังนำผลสะท้อนจากนักศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการให้ข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการประเมินและการสื่อสารระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ยกตัวอย่างในรายวิชาต่อไปนี้

รายวิชา	**การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback)**
วิชาการสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท องเที่ยวและบริการ	1. การให้ข้อเสนอแนะระหว่างการนำเสนอ (Presentation Feedback) อาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะทันทีหลังการนำเสนอหัวข้อสัมมนา โดยเน้นประเด็นด้านความถูกต้องของเนื้อหา ความทันสมัยของข้อมูล การวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ความเป็นไปได้ของข้อเสนอแนะ และทักษะการสื่อสารของผู้เรียน 2. การให้ข้อเสนอแนะจากเพื่อนร่วมชั้น (Peer Feedback) นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิพากษ์ แสดงความคิดเห็น และเสนอแนะแนวทางพัฒนาผลงานของเพื่อนผ่านการอภิปรายในชั้นเรียน ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและการแลกเปลี่ยนมุมมองที่หลากหลาย 3. การให้ข้อเสนอแนะจากรายงานสัมมนา (Written Feedback) อาจารย์ตรวจรายงานและเอกสารประกอบการสัมมนา พร้อมให้ข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูล การอ้างอิงทางวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูล และการเรียบเรียงเนื้อหา เพื่อให้นักศึกษานำไปปรับปรุงผลงาน 4. การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Feedback) นักศึกษาจัดทำ Reflection หลังการเข้าร่วมสัมมนาหรือการนำเสนอผลงาน เพื่อสะท้อนสิ่งที่ได้เรียนรู้ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาตนเอง โดยอาจารย์ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. การให้คำปรึกษาระหว่างการจัดทำโครงงานสัมมนา (Consultative Feedback) อาจารย์ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นศึกษา การวิเคราะห์แนวโน้ม

	อุตสาหกรรม การออกแบบข้อเสนอเชิงพัฒนา และการเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอในแต่ละช่วงของการดำเนินงาน
วิชาการวิจัยและสถิติเบื้องต้นสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว	1. การให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงร่างการวิจัย (Research Proposal Feedback) อาจารย์ผู้สอนให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกำหนดปัญหาการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ คำถามการวิจัย สมมติฐาน กรอบแนวคิด และการทบทวนวรรณกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาโครงร่างการวิจัยได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับหลักวิชาการ 2. การให้ข้อเสนอแนะด้านเครื่องมือวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล อาจารย์ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบแบบสอบถาม การสร้างแบบสัมภาษณ์ การตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ (IOC) และการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยที่มีคุณภาพและนำไปใช้เก็บข้อมูลได้อย่างเหมาะสม 3. การให้ข้อเสนอแนะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อาจารย์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลทางสถิติ และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย 4. การให้ข้อเสนอแนะจากการนำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัย (Progress Presentation Feedback) นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยเป็นระยะ โดยอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นร่วมให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอภิปรายผล ซึ่งช่วยให้นักศึกษาสามารถปรับปรุงงานวิจัยก่อนการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 5. การให้ข้อเสนอแนะจากรายงานวิจัย (Written Feedback) อาจารย์ตรวจรายงานวิจัยและให้ข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับรูปแบบการเขียน การอ้างอิงเอกสาร การนำเสนอผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาปรับปรุงรายงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น 6. การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่าน Rubrics อาจารย์ใช้เกณฑ์การประเมิน (Rubrics) ในการประเมินโครงร่างวิจัย รายงานวิจัย และการนำเสนอผลงาน โดยแจ้งเกณฑ์การประเมินให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า พร้อมอธิบายจุดเด่นและประเด็นที่ควรพัฒนาในแต่ละด้าน เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนพัฒนาผลงานของตนเองได้อย่างชัดเจน 7. การให้คำปรึกษารายบุคคล (Research Consultation) อาจารย์เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการดำเนินงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานวิจัย โดยให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องจนกว่างานวิจัยจะแล้วเสร็จ
วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ	1. การให้ข้อเสนอแนะระหว่างการฝึกสนทนา (Oral Feedback) อาจารย์ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะทันทีระหว่างกิจกรรมฝึกสนทนา การแสดงบทบาทสมมติ (Role Play) และการจำลองสถานการณ์การให้บริการ เช่น การต้อนรับลูกค้า การรับจองห้องพัก การให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว และการจัดการข้อร้องเรียน โดยเน้นการออกเสียง (Pronunciation) การใช้คำศัพท์เฉพาะทาง (Vocabulary) ความถูกต้องของไวยากรณ์ (Grammar) และมารยาทในการสื่อสารเชิงบริการ

	2. การให้ข้อเสนอแนะจากงานเขียน (Written Feedback) อาจารย์ตรวจและให้ข้อเสนอแนะเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับงานเขียน เช่น อีเมลธุรกิจ บทสนทนาการบริการ รายงานสั้น และเอกสารที่ใช้ในธุรกิจบริการ โดยชี้แนะด้านโครงสร้างประโยค การเลือกใช้คำศัพท์ ความถูกต้องทางภาษา และรูปแบบการเขียนที่เหมาะสมกับงานบริการ 3. การให้ข้อเสนอแนะจากเพื่อนร่วมชั้น (Peer Feedback) นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินและให้ข้อเสนอแนะแก่เพื่อนในกิจกรรมสนทนา การนำเสนอ และการแสดงบทบาทสมมติ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการพัฒนาทักษะการประเมินตนเอง 4. การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Feedback) นักศึกษาสะท้อนผลการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษของตนเองหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการเรียนรู้ โดยอาจารย์ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง 5. การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านระบบออนไลน์ อาจารย์ใช้ระบบ LMS หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ในการส่งผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม เพื่อให้นักศึกษาสามารถทบทวนข้อผิดพลาดและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้อย่างต่อเนื่องนอกชั้นเรียน

4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

การประเมินนักศึกษาและกระบวนการ แสดงให้เห็นว่ามีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงระบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการประเมินมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมพิจารณาความเหมาะสมของเกณฑ์การให้คะแนนตาม มคอ.3 และ มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชา และตรวจสอบการประเมินผลการเรียน (วิธีการตัดเกรด)

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมเกรดและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมพิจารณาผลการทวนสอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อทบทวนและปรับปรุงการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร แจ้งผลการทวนสอบแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้นๆ เพื่อนำไปปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป

นอกจากนี้ หลักสูตรดำเนินการทบทวนวิธีการประเมิน เครื่องมือประเมิน เกณฑ์การให้คะแนน และผลการประเมินเป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยใช้ข้อมูลจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการบรรลุ CLOs และ PLOs ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์ผลการประเมินและพิจารณาความเหมาะสมของเครื่องมือวัดผลในแต่ละรายวิชา เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถวัดสมรรถนะที่สำคัญของบัณฑิตได้อย่างครบถ้วน ทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม และความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการประเมินจากการสอบข้อเขียนเพียงอย่างเดียวไปสู่การประเมินจากการปฏิบัติจริง (Performance-Based Assessment) การจัดทำโครงงาน การนำเสนอผลงาน และการประเมินจากสถานประกอบการ โดยการนำข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมาใช้ในการปรับปรุงเกณฑ์และวิธีการประเมินให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ เช่น การเพิ่มการประเมินด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว การคิดเชิงนวัตกรรม และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง

ผลจากการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ระบบการประเมินมีความทันสมัย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสามารถสะท้อนสมรรถนะที่แท้จริงของนักศึกษาได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ หลักสูตรได้นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการพัฒนาวิธีการประเมินอย่างต่อเนื่องตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในอนาคต

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2	รายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
3	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
4	มคอ.3 รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568
5	มคอ.5 รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2568
6	คู่มือการศึกษาและแผนการเรียน
7	ประกาศมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการอุทธรณ์ผลการเรียน
8	แบบประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
9	บันทึกการให้คำปรึกษาทางวิชาการ
10	ผลประเมินจากสถานประกอบการฝึกงาน

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.		✓					
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.		✓					
5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.		✓					
5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.		✓					
5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.		✓					
5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.		✓					
5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.		✓					
5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research qu ality.		✓					
Overall		✓					

ผลการดำเนินงาน

5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

หลักสูตรมีการดำเนินงานตามแผนบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอด ตำแหน่งการเลื่อนตำแหน่งการปรับใช้ใหม่ การเลิกจ้าง และแผนการเกษียณอายุ) เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรสายวิชาการตอบสนองต่อความต้องการ ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการ

1) หลักสูตรมีแผนบริหารหลักสูตร

2) หลักสูตรมีการจัดทำตารางวิเคราะห์อัตรากำลังสายวิชาการสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวทุกปี

3) หลักสูตรมีการสนับสนุนการทำวิจัยทุกปี

4) หลักสูตรสนับสนุนการพัฒนาตนเองในด้านทักษะทางวิชาการ/การเข้าร่วมประชุมวิชาการ/การอบรม/ สัมมนา

หลักสูตรได้ดำเนินการตามกระบวนการของแผนพัฒนาบุคลากรร่วมกับระดับคณะ ซึ่งในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรมีอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 9 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และการทำงานมากกว่า 10 ปี และมีแนวโน้มการคงอยู่กับหลักสูตรต่อไปในระยะยาว โดยในแต่ละปี หลักสูตรได้นำส่งแผนอัตรากำลังให้กับคณะฯ เพื่อรวบรวมจัดทำแผนอัตรากำลังสายวิชาการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

วุฒิการศึกษา	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รวม
ปริญญาเอก	2	1	3
ปริญญาโท	5	1	6
ปริญญาตรี	-	-	-
รวม	7	2	9

5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

หลักสูตรมีการวัดและติดตามภาระงานของบุคลากร เพื่อพัฒาคุณภาพ การศึกษา การวิจัย และการบริการ

หลักสูตรมีการวัดและติดตามภาระงานของบุคลากรโดยใช้แบบประเมินผลของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีการประเมินผลปีละ 2 ครั้ง โดยประธานหลักสูตรจะทำการตรวจประเมินขั้นต้นแล้ว แล้วให้คณะกรรมการประเมิน ปรม.ที่คณะได้แต่งตั้งกำกับ ติดตามการประเมินสมรรถนะของอาจารย์อีกครั้ง

5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

มีการกำหนด ประเมิน และสื่อสารสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตรมีการติดตามและประเมินผลการประเมิน ปรม. ของอาจารย์ทุกท่าน และอาจารย์ทุกท่านมีการประเมิน ปรม. ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพนักงานในสังกัดตามกรอบที่ ก.พ.อ. กำหนด ดังนี้

รอบการประเมิน ปีละ 2 รอบ ตามปีงบประมาณดังนี้

- รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 กันยายน ถึง 28 กุมภาพันธ์

- รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม ถึง 31 สิงหาคม

องค์ประกอบและสัดส่วนของการประเมิน ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพนักงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1) ผลสัมฤทธิ์ของงาน ให้ประเมินจาก ปริมาณผลงาน คุณภาพผลงาน ความรวดเร็วหรือตรงตามเวลาที่กำหนด ความประหยัดหรือความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร และให้สัดส่วนคะแนนในการประเมิน ในองค์ประกอบนี้ร้อยละ 70

2) พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ให้ประเมินจาก สมรรถนะตามที่กำหนด โดยเป็นสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามกำหนดให้ประเมิน ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competency) สำหรับพนักงานทุกคน ร้อยละ 20

3) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงาน ให้ประเมินจาก การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงาน ร้อยละ 10

5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสายวิชาการมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัด

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ประชุม ทบทวน พิจารณาแผนการเรียนของนักศึกษาตามเล่มหลักสูตร (มคอ. 2) และคำอธิบายรายวิชาเพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอนให้เหมาะสมตามคุณวุฒิและประสบการณ์การสอนและการทำวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชาซึ่งคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอนเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริงและ ให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ โดยมีการกำหนดผู้สอนกับความสอดคล้องของรายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร ดังตารางที่ 5.4

ตาราง 5.4 อาจารย์ผู้สอนกับรายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	รายวิชา	
		ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฏิมาศ เสริฐเลิศ	- การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ - การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- จิตวิทยาบริการและศิลปะการต้อนรับ - การจัดการงานแม่บ้าน
2	อาจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์	- การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - ธุรกิจการบิน - นวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่อง-เที่ยวและบริการ	- ประวัติศาสตร์และมรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว

3	อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ	- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย - การวิจัยและสถิติเบื้องต้นสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว	- อีสานศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว
4	อาจารย์ ดร.นริศรา คำสิงห์	- การจัดการงานบริการส่วนหน้า - ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า - การท่องเที่ยวโดยชุมชน	- การสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5	อาจารย์ คัมภีรพรรณ จักรบุตร	- ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ - ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน	- ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 1 - การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง - ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1
6	อาจารย์ กุลธิดา ยามี	- หลักการมัคคุเทศก์ - โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	- การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการวางแผนการจัดนำเที่ยว
7	อาจารย์ อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์	- จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ
8	อาจารย์ ธรียา ทัศนภัคดิ์	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว - พฤติกรรมนักท่องเที่ยว - การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว - การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
9	อาจารย์ นิรมิตา จันทสูตร นันทะเสน	- การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

หลักสูตรมีการส่งเสริมการเลื่อนขั้นบุคลากรสายวิชาการบนพื้นฐานระบบความรู้สามารถด้านการสอน การวิจัย และการบริการ

หลักสูตรได้ใช้รูปแบบการส่งเสริมการเลื่อนขั้นบุคลากรสายวิชาการบนพื้นฐานระบบความรู้ ความสามารถ ด้านการสอน การวิจัย และการบริการตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมี ระบบการเลื่อนขั้น เงินเดือน และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งพิจารณาจากผลงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและ การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม โดยการประเมินจากภาระงานที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามแบบ ปรม.1-ปรม.4 ของมหาวิทยาลัย โดยฝ่ายกองบริหารงานบุคคล ได้สื่อสารให้อาจารย์เข้าใจและเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินและนำสู่การ เลื่อนขั้นเงินเดือนให้กับบุคลากรทุกคน

5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood. หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ บทบาทและความสัมพันธ์ และความน่าเชื่อถือของบุคลากรสายวิชาการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการที่ได้รับการกำหนดและเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

หลักสูตรได้ใช้รูปแบบการดำเนินการของมหาวิทยาลัยที่แสดงให้เห็นถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ บทบาทและความสัมพันธ์ และความน่าเชื่อถือของบุคลากรสายวิชาการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการที่ได้รับการกำหนด ได้แก่

1. ด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ด้านการรักษาพยาบาล หรือสิทธิการเบิกค่ารักษาพยาบาล
2. ด้านสิทธิการลา เช่น การลาพักผ่อน ลาป่วย ลากิจ
3. การสนับสนุนทุนการศึกษา
4. การได้รับ กองทุนกบข. /หรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานมหาวิทยาลัย
5. การสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรมีการฝึกอบรมด้านทักษะวิชาชีพทุกปีอย่างสม่ำเสมอ
6. สหกรณ์ออมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
7. การจัดสรรบ้านพัก/แฟลต สวัสดิการให้กับบุคลากร
8. การสนับสนุนส่งเสริมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการต่างๆ มีการสนับสนุนเงินรางวัลให้กับงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์ ซึ่งเบิกจ่ายจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย

5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

หลักสูตรมีการฝึกอบรมและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการได้รับการกำหนดอย่างเป็นระบบ มีการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบสนองความจำเป็นนั้น

หลักสูตรมีการวางแผนการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา โดยมีแผนพัฒนาตนเองที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตร ตลอดจนภาระงานที่รับผิดชอบตามโครงสร้างของสาขาวิชา ซึ่งในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์จะได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง โดย

สรุปจำนวนครั้งของอาจารย์แต่ละคนในการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังตารางที่ 5.7 ตารางโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ 2568

ตาราง 5.7 ตารางโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ 2568

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	อาจารย์ที่เข้าร่วม	ความรู้/ทักษะที่ได้
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (Course Leaning Outcomes) ตามหลักการ Outcome Based Education	อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ อ.คัมภีรพรรณ จักรบุตร	พัฒนาความรู้ความเข้าใจในการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ตามเกณฑ์ AUN-QA
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบติดตามลการดำเนินงานและตัวชี้วัด	ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ อ.ดร.กชธมน วงศ์คำ อ.ดร.นริศรา คำสิงห์ ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ อ.นิรมิตา จันทสูตร นันทะเสน อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ อ.กุลธิดา ยามี อ.ธรียา ทัศนภัคดิ์ อ.คัมภีรพรรณ จักรบุตร	เรียนรู้ระบบติดตามประเมินลและตัวชี้วัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารข้อมูลของคณะให้ทันสมัยและตอบโจทย์การพัฒนางานอย่างยั่งยืน
3. โครงการส่งเสริมการใช้บริการและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัลแก่นักศึกษาและอาจารย์:AI for Research	อ.กุลธิดา ยามี อ.ธรียา ทัศนภัคดิ์ อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุคใช้เทคโลโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการวิจัย
4.การเขียน Effective SAR writing ตามเกณฑ์ AUN-QA version 4.0	อ.กุลธิดา ยามี อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์	เพิ่มความรู้ ความเข้าใจในการเขียน SAR ตามเกณฑ์ AUN-QA
5. โครงการส่งเสริมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ “เจาะลึกกลยุทธ์พิชิตตำแหน่งทางวิชาการ สายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และบริหารธุรกิจ	ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ อ.ดร.กชธมน วงศ์คำ อ.ดร.นริศรา คำสิงห์ ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ อ.นิรมิตา จันทสูตร นันทะเสน อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ อ.กุลธิดา ยามี อ.ธรียา ทัศนภัคดิ์ อ.คัมภีรพรรณ จักรบุตร	ผู้เข้าอบรมเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ แนวทาง และกระบวนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างถูกต้องและชัดเจน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	อาจารย์ที่เข้าร่วม	ความรู้/ทักษะที่ได้
6.โครงการสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ อ.ดร.นริศรา คำสิงห์ อ.อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ อ.กุลธิดา ยามี อ.ธรียา ทัศนภัคดิ์ อ.คัมภีรพรรณ จักรบุตร	ใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน
7.การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร สู่ผู้นำมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ	พัฒนาศักยภาพและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
8.โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex)	ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการและโครงสร้างของเกณฑ์ EdPEx ให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality. หลักสูตรมีการบริหารผลการปฏิบัติงานซึ่งรวมถึงรางวัลและการให้การยอมรับที่ถูกนำมาใช้ในประเมินคุณภาพการสอนและการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตรมีระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานของอาจารย์ รวมทั้งการให้รางวัลที่พิจารณาจากคุณภาพการสอน การวิจัยและการพัฒนาตนเอง จากการที่อาจารย์ได้เข้ารับการอบรมตามแผนพัฒนาตนเอง นำมาสู่การจัดทำผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ มีการสร้างแรงจูงใจโดยการยกย่องเชิดชูแก่บุคลากรที่มีผลงานเด่นในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการส่งเสริมได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การยกย่องชื่นชมในที่ประชุมของหลักสูตรและประชุมบุคคลากรของคณะ และในสื่อสังคมออนไลน์ของหลักสูตร และคณะฯ ซึ่งในปีการศึกษา 2568 นี้ มีบุคคลการได้รับการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คือ อาจารย์ ดร. ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์



และในปีการศึกษา 2568 บุคลากรในสาขาวิชาฯ ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้




ขอแสดงความยินดีกับบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย TCI
Title of the article : แรงจูงใจ พฤติกรรม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนโฮมสเตย์จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์
Motivation, Behavior and Behavioral Intentions of Tourists Traveling in Homestay Communities in Maha Sarakham Province and Kalasin Province
Journal : กระแสวัฒนธรรม Volume 26, Issue 49, 2025, pp. 20-35
TCI : 1
Author : ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์
ผศ.ดร.สุนทรียา ไชยปัญหา
ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ
MSRMUoffice
ms_rmuคณะวิทยาการจัดการ มรม.


ขอแสดงความยินดีกับบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย TCI
Title of the article : การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม
Analysis of Community Potential to Promote Community-Based Tourism in Maha Sarakham Province
Journal : วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์
ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2568)
TCI : 1
Author : อาจารย์ ดร.นริศรา คำสิงห์
อาจารย์ อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์
อาจารย์ กุลธิดา ยามี
MSRMUoffice
ms_rmuคณะวิทยาการจัดการ มรม.


ขอแสดงความยินดีกับบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย TCI
Title of the article : รูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในจังหวัดมหาสารคาม
Human Resource Management in Small-Scale Hotel Businesses in Maha Sarakham Province
Journal : วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์
ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนมีนาคม-เมษายน 2568
TCI : 2
Author : ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์
ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ
อาจารย์ นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์
อาจารย์ ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์
MSRMUoffice
ms_rmuคณะวิทยาการจัดการ มรม.

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1	แผนบริหารหลักสูตร
2	เล่มหลักสูตร
3	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
4	คำสั่งไปราชการ
5	Facebook สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว https://www.facebook.com/HTMgoRMU
6	Facebook คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://www.facebook.com/MSRMUoffice

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date		✓					
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.		✓					
6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.		✓					
6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.		✓					

6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.		✓					
6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.		✓					
Overall		✓					

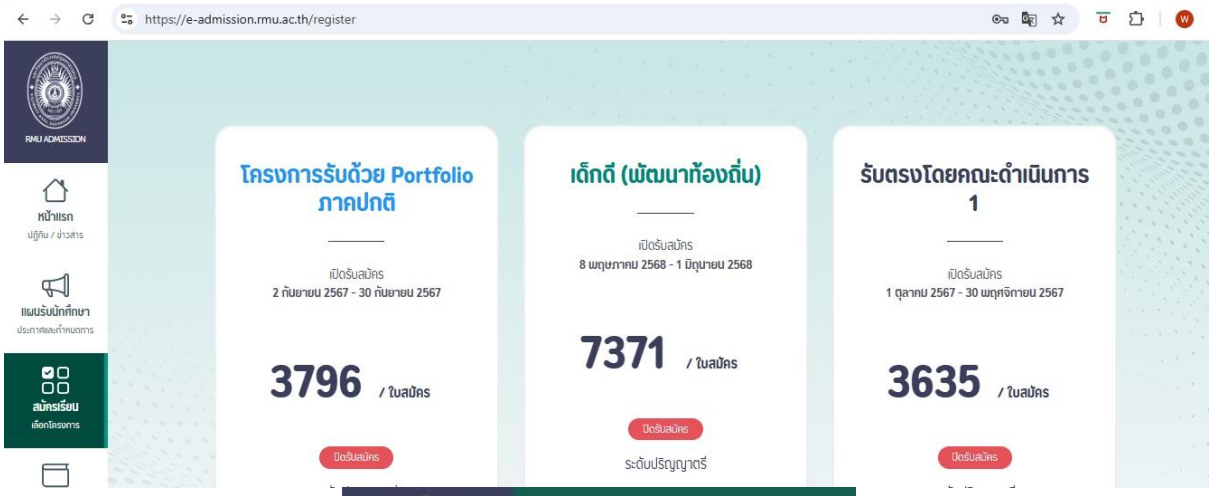
ผลการดำเนินงาน

6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

หลักสูตรมีนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้าเรียน และขั้นตอนการรับเข้าเรียนที่ชัดเจน ที่ได้รับการสื่อสาร แผยแพร่ และเป็นปัจจุบัน

หลักสูตรมีการกำหนดและวางแผนการรับนักศึกษาไว้อย่างชัดเจน ใน มคอ.2 ของหลักสูตรปีละ 40 คน มีประกาศการรับนักศึกษา คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษา จำนวนการรับ รวมถึงการคัดเลือกนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทั่วไปในเว็บไซต์ของสถาบัน โดยระบบการสมัครทางระบบออนไลน์ผ่านช่องทาง https://e-admission.rmu.ac.th/







6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรมีการดำเนินการตามแผนการบริการและสนับสนุนทั้งทางวิชาการและไม่ใช่วิชาการในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริการด้านการสอน การวิจัย และการบริการชุมชนที่มียั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรมีการกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาวของกิจกรรมทางวิชาการและไม่ใช่วิชาการโดยในปีการศึกษา 2568 มีกิจกรรมที่ดำเนินการดังนี้

ตาราง 6.2 กิจกรรมของนักศึกษาในปีการศึกษา 2568

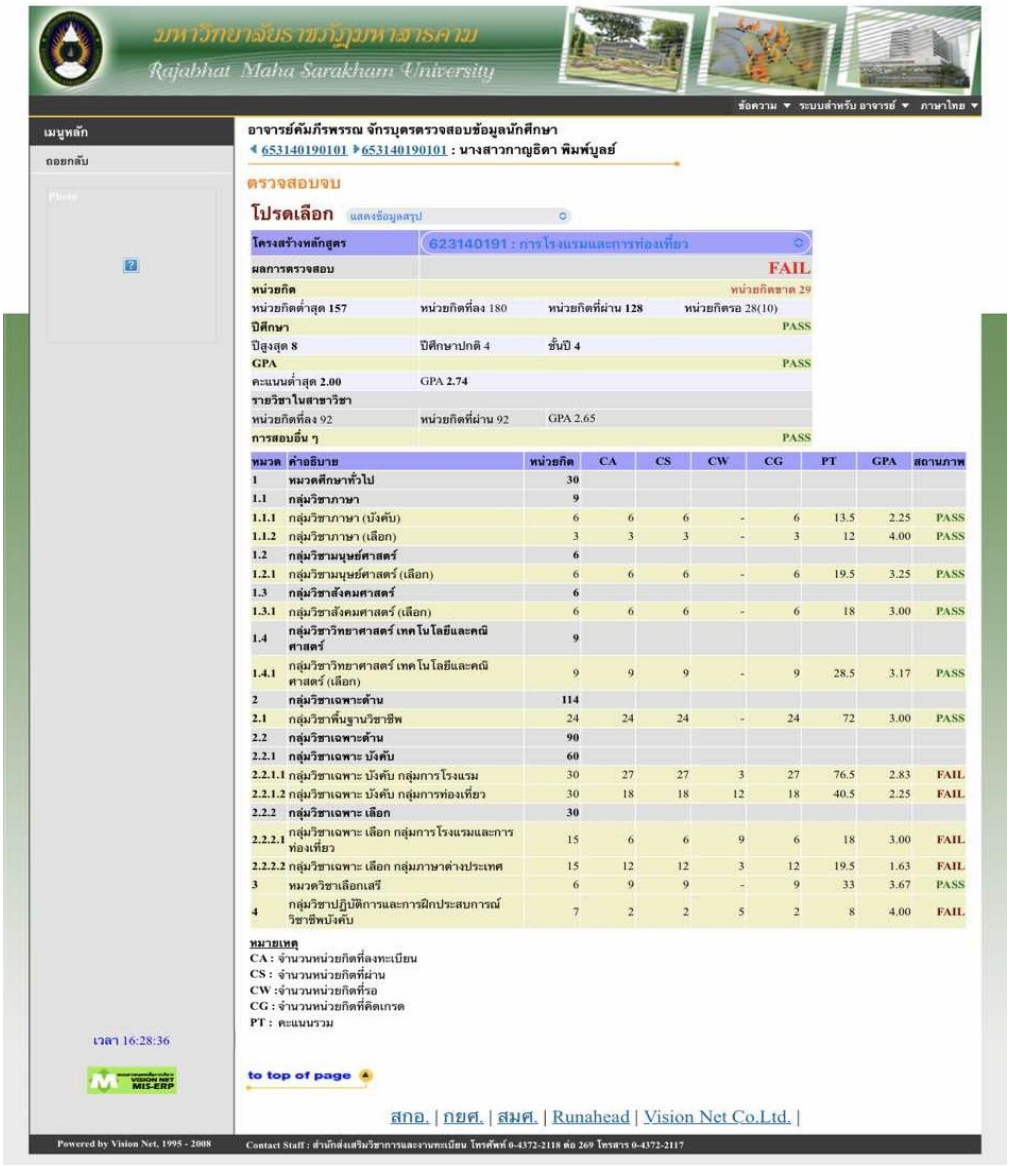
กิจกรรม	ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 2	
	วิชาการ	ไม่วิชาการ	วิชาการ	ไม่วิชาการ
ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่		✓		
กิจกรรมไหว้ครู		✓		
กิจกรรมเติมใจให้กันสานสัมพันธ์น้องพี่ HTM 2568		✓		
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสรางทักษะการเรียนรูในศตวรรษที่ 21	✓			
กิจกรรมแสดงความยินดีกับพี่บัณฑิต		✓		
โครงการ RMU Open House 2025		✓		
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ประตูสู่ประสบการณ์	✓			
โครงการวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 32 (ร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ Bartender)	✓			
ประชาสัมพันธ์ตลาดนัดพบกับสถานประกอบการ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการทำงานในอนาคต	✓			
กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบภาษาอังกฤษ	✓			
โครงการมหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 8 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์			✓	
โครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ฝึกทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์และธุรกิจนำเที่ยว			✓	
โครงการบริการวิชาการ กิจกรรม Soft power อาหารไทยกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน			✓	
กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร ร่วมกับมหาวิทยาลัย				✓
กิจกรรมอำลาพี่ปี 4 “Goodbye Senior Party”				✓

6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be

systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

หลักสูตรมีระบบการตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาผลการเรียนและการติดตามภาระงานที่เพียงพอ และ มีการบันทึกและติดตามข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีการสะท้อนข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานในกรณีที่จำเป็น

.หลักสูตรมีระบบการติดตามความก้าวหน้าผ่านระบบบริการการศึกษา ซึ่งเป็นระบบของงานทะเบียน (ระบบบริการการศึกษา https://regis.rmu.ac.th/registrar/home.asp นักศึกษาสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนและเกรดของตัวเองผ่านระบบบริการการศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจะได้รับสิทธิ์ในการเข้าดูความก้าวหน้าและเกรดของนักศึกษาในที่ปรึกษาได้ในระบบดังกล่าว ภาระการเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยกำหนดให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 21 หน่วยกิต/ เทอม หลักสูตรได้ดำเนินการจัดรายวิชาเรียนในแต่ละเทอมให้ไม่เกิน 21 หน่วยกิต และหากนักศึกษามีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเกิน 21 หน่วยกิต อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นคนพิจารณาและเซ็นต์เอกสารเพื่อขออนุญาตในการลงทะเบียนเรียนเกิน



ตาราง 6.3 รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี

ชั้นปีที่	ปีที่เข้าศึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษา
1	2568	อาจารย์ธรียา ทัศนภัคดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฏิมาศ เสริฐเลิศ
1 (เทียบเข้า)	2568	อาจารย์ ดร.กชธมน วงศ์คำ
2	2567	อาจารย์นิรมิตา จันทสูตร นันทะเสน
2 (เทียบเข้า)	2567	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์
3	2566	อาจารย์ ดร.นริศรา คำสิงห์
4	2565	อาจารย์คัมภีรพรรณ จักรบุตร

6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

มีกิจกรรมร่วมหลักสูตร การแข่งขันระหว่างนักศึกษา และการบริการนักศึกษาอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้โอกาสการทำงาน

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมให้กับนักศึกษาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน ดังที่กล่าวไว้ในตารางที่ 6.2 นอกจากนี้หลักสูตรยังมีกิจกรรมส่วนกลางที่ทางมหาวิทยาลัยและคณะดำเนินการและหลักสูตรมีส่วนร่วมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมคลาสเชียร์นักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
- กิจกรรมพิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร
- โครงการพัฒบุคลิกภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
- โครงการจิตอาสาน้องใหม่สายใยชุมชน คณะวิทยาการจัดการ
- โครงการพัฒนาสมรรถนะ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องใหม่ รับน้องคณะวิทยาการจัดการ
- กิจกรรมการประกวดดาว- เดือน คณะวิทยาการจัดการ
- กิจกรรมแข่งขันกีฬาลูกพระวรุณเกมส์ ครั้งที่ 100

6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

มีการระบุสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการนักศึกษาในการสรรหาและการโอนย้ายบุคลากรสายสนับสนุน มีการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์เพื่อการให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น

สมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ได้แก่ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และฝ่ายอื่นๆ มีการกำหนดสมรรถนะหน้าที่งานโดยมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ตามตำแหน่งในการรับและแต่งตั้ง ในแต่ละตำแหน่งจะดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้มาซึ่งเจ้าหน้าที่ที่ดูแลในแต่ละด้านการประเมินสมรรถนะมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในการประเมินภาระงานในแบบประเมิน ป.มรม. โดยแบ่งการประเมินในด้านภาระงานส่วนหนึ่งของด้านนี้คือการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซึ่งดำเนินการประเมินโดยหน่วยงานส่วนกลาง การประเมินสมรรถนะมีทั้งประเมินตนเองและผู้บังคับบัญชาทำการประเมิน

เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ มีทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งถือว่ามีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนแต่ละท่านมีการกำหนดสมรรถนะหน้าที่งานโดยคณะกำหนดไว้ตามตำแหน่งในการรับและแต่งตั้ง มีการประเมินผลการปฏิบัติการสายสนับสนุน 2 ครั้ง/ปี เช่นเดียวกันกับสายวิชาการ

6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

การบริการนักศึกษาได้รับการประเมิน เปรียบเทียบ และพัฒนาประสิทธิภาพระบบการให้บริการของมหาวิทยาลัยมีระบบการประเมินความพึงพอใจของการให้บริการโดยมีคะแนนการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 6.6-1 สรุปความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตร

ลำดับที่	ด้าน	คะแนนเฉลี่ย
1	ด้านบริหารจัดการหลักสูตร	4.24
	1.1 ด้านการจัดการหลักสูตร	4.20
	1.2 ด้านอาจารย์ผู้สอน	4.24
	1.3 ด้านการจัดการเรียนการสอน	4.23
	1.4 ด้านการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของ หลักสูตร	4.23
	1.5 ด้านการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา	4.23
	1.6 ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	4.26
2	ด้านการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา	4.10
เฉลี่ย		4.22

ตารางที่ 6.6-2 สรุปความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ลำดับที่	ด้าน	คะแนนเฉลี่ย
1	ด้านอาคารเรียน/ห้องเรียน	3.94
2	ด้านห้องปฏิบัติการ	3.96
3	ด้านการจัดการห้องสมุด	4.06
4	ด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเตอร์เน็ต (WIFI, LAN)	3.99
5	ด้านการจัดการพื้นที่ภูมิทัศน์ และสาธารณูปโภค	4.04
เฉลี่ย		4.01

ตาราง 6.6-3 ข้อมูลนักศึกษาภาคปกติปีแรก (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	ผู้สมัคร				
	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนที่รับเข้า/จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนที่คงอยู่	จำนวนที่ลาออก/พ้นสภาพ	จำนวนที่สำเร็จการศึกษา
2564	40	27	-	9	18
2565	40	31	8	11	12
2566	40	32	20	12	-
2567	40	29	23	6	-
2568	40	57	44	13	-

ตาราง 6.6-4 ข้อมูลนักศึกษาเทียบเข้าปีแรก (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	ผู้สมัคร				
	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนที่รับเข้า/จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนที่คงอยู่	จำนวนที่ลาออก/พ้นสภาพ	จำนวนที่สำเร็จการศึกษา
2564	20	19	-	1	18
2565	20	35	-	8	27
2566	20	6	-	1	5
2567	20	19	4	1	14
2568	20	10	9	1	-

ตาราง 6.6-5 จำนวนนักศึกษาภาคปกติทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	นักศึกษา					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	> ปีที่ 4	รวม
2564	27	38	48	50	-	163
2565	31	18	38	48	-	135
2566	32	20	18	38	-	108
2567	29	20	20	18	-	87
2568	57	24	20	20	-	121

ตาราง 6.6-6 จำนวนนักศึกษาเทียบเข้าทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	นักศึกษา					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	> ปีที่ 4	รวม
2564	19	15	-	-	-	34
2565	35	18	-	-	-	68
2566	6	27	-	-	-	33
2567	19	5	-	-	-	24
2568	10	16	-	-	-	26

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
1	เล่มหลักสูตร
2	Website ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://e-admission.rmu.ac.th/
3	วาระการประชุมสาขา
4	ระบบบริการการศึกษา https://regis.rmu.ac.th/registrar/home.asp
5	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อหลักสูตรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient. *ทรัพยากร ทางกายภาพของหลักสูตร รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอต่อการดำเนินงาน*		✓					
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed. *ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ แสดงให้เห็นว่ามีความทันสมัย เพียงพอ และมีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน*		✓					
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology. *มีการห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันความก้าวหน้าของข้อมูลและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร*		✓					
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students. *มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา*		✓					
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration. *มหาวิทยาลัยให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์และเครือขายที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการสอนการวิจัย การบริการ และ การบริหารอย่างเต็มที่*		✓					
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented. *มีการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ตลอดจน วิธีการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และมีการนำไปใช้*		✓					
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.		✓					

มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัย และสุขภาวะ							
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs. *มีการกำหนด และประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเสถียรภาพของสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*		✓					
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement. *มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษา)*		✓					
Overall		✓					

7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรมีนักศึกษารวมทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 137 คน จัดการเรียนการสอนโดยใช้อาคาร 34 คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นอาคาร 8 ชั้นประกอบด้วยห้องปฏิบัติสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวอยู่บริเวณลานจอดรถด้านล่างทางทิศตะวันออก ของอาคาร

ชั้นที่ 1 เป็นห้องประชุม 200 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุม 500 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาการจัดการ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการที่จุคนได้ 100 คนจำนวน 1 ห้อง ห้องพักอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่จุนักศึกษาได้ 40 คน จำนวน 1 ห้อง จุนักศึกษาได้ 36 คน จำนวน 1 ห้อง และห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ

ชั้นที่ 2 เป็นห้องสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ห้องพักอาจารย์ และห้องประชุมเล็กจำนวน 2 ห้อง

ชั้นที่ 3 เป็นห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย

ชั้นที่ 4 เป็นห้องพักอาจารย์

ชั้นที่ 5 ถึงชั้นที่ 8 เป็นห้องเรียนบรรยายความจุนักศึกษาได้ 48 คน จำนวน 1 ห้อง ความจุ 45 คน จำนวน 5 ห้อง ความจุ 40 คน จำนวน 14 ห้อง ความจุ 36 คน จำนวน 1 ห้อง และความจุ 30 คน จำนวน 2 ห้อง

ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์อยู่ด้านข้างฝั่งทิศตะวันตกของอาคาร

การเตรียมความพร้อมของห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนนั้น ทางคณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการ คณบดี รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ได้ทำการสำรวจความพร้อมของโสตทัศนูปกรณ์เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการจัดการเรียนสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา

ปีการศึกษา 2568 หลักสูตรมีห้องเรียนเพียงพอและพร้อมใช้สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ซึ่งดูได้จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (คะแนน 4.04) ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านอาคารเรียน/ห้องเรียน คะแนน 3.96
2. ด้านห้องปฏิบัติการ คะแนน 4.00
3. ด้านการจัดการห้องสมุด คะแนน 4.10
4. ด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเตอร์เน็ต คะแนน 4.02
5. ด้านการจัดการพื้นที่ภูมิทัศน์และสาธารณูปโภค คะแนน 4.08



ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่จำเป็นในการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน ทำการสร้างกลุ่มสำหรับนักศึกษาบน Facebook และไลน์กลุ่มเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯยังมีบริการอินเตอร์เน็ตไร้สาย ระบบ WIFI ให้บริการตามจุดต่างๆ ของอาคาร 34 และทั่วทั้งมหาวิทยาลัยเพื่อให้บริการได้ทั่วถึงมากที่สุด โดยนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยสามารถใช้รหัสเข้าใช้งานที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดให้เขาใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง (AUN7.1)

หลักสูตรมีแผนการปรับปรุงระบบการติดตามความเพียงพอพร้อมใช้และทันสมัยของทรัพยากรทางกายภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ประกอบการดำเนินการให้บริการห้องเรียนบรรยายและห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ซึ่งกำกับติดตามโดยประธานหลักสูตรเพื่อให้ห้องเรียนบรรยายและห้องปฏิบัติการพร้อมใช้มากที่สุดในภาคเรียนที่ 1/2569 ต่อไป

7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเพียงพอต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรที่อาคาร 34 โดยห้องปฏิบัติการอยู่ด้านล่างบริเวณลานจอดรถใต้อาคารทางทิศตะวันออก (AUN 7.2) ภายในห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการปฏิบัติได้แก่ อุปกรณ์เตียงและอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาการจัดการงานแม่บ้าน อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติในรายวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุ ปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาการจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง ซึ่งได้แบ่งบริเวณภายในห้องปฏิบัติการให้เป็นสัดส่วนโดยแบ่งเป็นบริเวณสำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาการจัดการงานแม่บ้าน บริเวณสำหรับฝึกปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มและรายวิชาการจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง บริเวณสำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัวและอาหารนานาชาติ และมีห้องสำหรับเก็บวัสดุอุปกรณ์ภายในห้องปฏิบัติการ หากแต่การที่สาขาวิชามีห้องปฏิบัติเพียง 1 ห้องนั้นทำให้การฝึกปฏิบัติรายวิชาเกี่ยวกับงานที่ต้องปรุงอาหารนั้นต้องฝึกปฏิบัติภายนอกห้องปฏิบัติการ โดยใช้พื้นที่บริเวณด้านข้างของอาคารเรียน ซึ่งปัญหาดังกล่าวนี้หลักสูตรโดยประธานบริหารหลักสูตรจะนำเสนอต่อคณบดีเพื่อหารือในการขอห้องปฏิบัติการหรือบริเวณที่เป็นสัดส่วนให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติได้ในปีการศึกษา 1/2569 ต่อไป

7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสำนักวิทยาบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานกลางที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในการให้บริการค้นคว้าหาความรู้จากหนังสือ ตำรา วารสาร วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย สื่อดิจิทัล ฐานข้อมูลออนไลน์สืบค้นงานวิจัย ทั้ง journal และ eBook ทั้งของมหาวิทยาลัยและ สป.อว. ให้มหาวิทยาลัยได้นำมาใช้ด้วยกันทั้ง 9 ฐานข้อมูลโดย สำนักฯ มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ทุกหน่วยงานและหลักสูตรเข้าใช้บริการ ผ่านช่องททางออนไลน์ที่ URL: https://arit.rmu.ac.th/ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งระบบสายและระบบไร้สายที่จัดให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายกรณีที่อยู่นอกพื้นที่ไม่มีระบบอินเทอร์เน็ตก็ยังสามารถเข้าสืบค้นแบบออนไลน์ใช้งานได้ผ่านโปรแกรม VPN ทั้งนี้สำนักฯ ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเสนอหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการวิจัยผ่านเว็ปไซด์ของสานักฯได้

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรฯ ได้จัดบริการมุมห้องสมุดของหลักสูตรให้นักศึกษาได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และใช้สถานที่นั่งทำงาน/ประชุมกลุ่มย่อยภายในห้องพักอาจารย์ โดยมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว และยังมีเครื่องพิมพ์และเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ให้บริการสำหรับการสืบค้นข้อมูลวารสารออนไลน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E-books) ผ่านระบบอินเตอร์เน็ตไร้สายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจัดให้บริการ (AUN 7.3-1)

หลักสูตรฯได้ประเมินการให้บริการสิ่งสนับสนุนผู้เรียน โดยสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการห้องสมุด พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก (คะแนน 4.10) (AUN7.3-2)

7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

ผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นต่อบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนตลอดจนนักศึกษา โดยใช้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งระบบสายและระบบไร้สายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจัดให้บริการ ได้แก่ระบบการจองรถ ระบบตารางการเรียนการสอน ระบบการตอบแบบประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ สำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดศึกษานานาชาติเป็นหน่วยงานให้บริการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่ผู้เรียนและบุคลากรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรได้ประเมินการบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของอาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ทำการสำรวจโดยใช้แบบการสำรวจออนไลน์จากการจัดทำของสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพเรื่องการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์
ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความคิดเห็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่มีต่อด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเตอร์เน็ต พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก (คะแนน 4.02) (AUN7.4)

หลักสูตรมีแผนปรับปรุงระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศห้องสมุดของหลักสูตรซึ่งบางครั้งจะมีปัญหาเรื่องสัญญาณอินเตอร์เน็ตที่ไม่สามารถใช้งานได้ ที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรได้หารือเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในภาคเรียนที่ 1/2569 และกำกับติดตามโดยประธานบริหารหลักสูตร

7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่ายโดยบุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน การวิจัยการบริการ และการบริหารงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อใช้ในการค้นคว้าข้อมูลการพิมพ์งาน และการทำงานต่างๆ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้จัดหาโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ได้แก่โปรแกรม Windows สำหรับบริการให้บุคลากร และนักศึกษา ติดตั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์แบบ Desk top หรือ Note book ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วทุกอาคารในมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบสาย และรูปแบบไร้สาย รวมทั้งการจัดให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ไว้สาหรับบริการนักศึกษา และบุคลากร

ปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยได้ประเมินการบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษา โดยสอบถามความคิดเห็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ พบว่าสามารถใช้งานได้เข้าถึงข้อมูลได้โดยมีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับมาก (คะแนน 4.02) (AUN7.5)

7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

ผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดให้มีศูนย์กีฬาในร่ม สนามฟุตบอล สนามเทนนิส ลานออกกำลังกาย เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลภายนอกสามารถเข้ามาใช้พื้นที่เพื่อออกกำลังกาย มีการรักษาภูมิทัศน์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความร่มรื่นสวยงาม มีมุมโต๊ะเก้าอี้ที่ให้นั่งพักผ่อนหย่อนใจทั้งภายในและนอกอาคาร

ในปีการศึกษา 2568 คณะฯ ได้จัดการบริหารทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งภายในและภายนอกอาคารให้แก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างครบครัน ได้แก่ ห้องน้ำในแต่ละชั้นของอาคาร 34 ที่เพียงพอ โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำอาคารรับผิดชอบปรับแต่งภูมิทัศน์ให้สวยงาม และมหาวิทยาลัยยังจัดจ้างพนักงานรับผิดชอบทำความสะอาดดูแลความเรียบร้อยภายในอาคาร คณะฯ ได้ดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณอาคาร 34 เพื่อให้ความสว่างและความปลอดภัย จัดให้มีมาตรการและการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอัคคีภัยในอาคาร (Fire Alarm System) เพื่อให้มีการบริหารจัดการระบบดับเพลิงและป้องกันอัคคีภัยประกอบด้วยถังดับเพลิงและระบบสายยางฉีดน้ำดับเพลิงภายในอาคาร รวมถึงจัดให้มีป้ายทางหนีไฟและทางออกฉุกเฉินไว้ทุกชั้น เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเกิดสภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนจัดให้มีระบบกล้องวงจรปิดติดตั้งทั่วทั้งอาคาร เพื่อช่วยบันทึกเหตุการณ์ย้อนหลังสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย

7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งในร่ม และกลางแจ้ง เช่น โรงยิมเนเซียม สนามฟุตบอล สนามบาสเก็ตบอล ทางเดิน ที่นั่งรับประทานอาหาร มีศูนย์บริการทางการแพทย์ที่มีแพทย์และพยาบาลคอยให้คำปรึกษาหากมีปัญหาด้านสุขภาพ มีศูนย์อาหารอย่างเพียงพอ มีห้องสำหรับศึกษาเรียนรู้ ทำวิจัยและให้คำปรึกษากับนักศึกษาอย่างใกล้ชิดก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมีความใกล้ชิดกันเพราะส่วนใหญ่อยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัย

7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรฯ ไม่มีบุคลากรสายสนับสนุน แต่มีบุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานคณบดี ที่รับผิดชอบในเรื่องการจัดการเรียนการสอน กิจการนักศึกษา ประกันคุณภาพ การเงิน พัสดุ งานบุคคล งานเลขา ช่วยสนับสนุนในการทำงานของหลักสูตร ซึ่งในการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน จะดำเนินการโดยกองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การกำหนดสมรรถนะดังกล่าวเป็นทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้รับการประเมินปีละ2 ครั้ง ดำเนินการพร้อมกับการประเมินของมหาวิทยาลัย

7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษา)

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของสิ่งอานวยความสะดวกต่างๆ เช่นห้องปฏิบัติการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษาในด้านอื่นๆ โดยในการประเมินจะสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา เจ้าหน้าที่และอาจารย์ที่มีต่อสิ่งอานวยความสะดวกที่ต้องทันยุคทันสมัยพร้อมใช้งาน และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกสิ้นปีการศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรได้สอบถามความคิดเห็นของ อาจารย์ และนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรและการใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรคณะ และมหาวิทยาลัย พบว่า ระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยไม่เสถียร

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
AUN7.1	รายงานผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
AUN7.2	อุปกรณ์การเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการสาขาวิชา
AUN7.3	เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
AUN7.4	รายงานผลความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ
AUN7.5	รายงานผลความคิดเห็นของอาจารย์ และนักศึกษาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement. *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการสำเร็จการศึกษา การออกกลางคัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ตรวจสอบ และเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา*		✓					
8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement. *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบทักษะการทำงาน การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนา*		✓					
8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement. *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบุคลากรสายวิชาการและนักศึกษาเพื่อการพัฒนา*		✓					
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored. *มีการให้ข้อมูล กำหนด และติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของหลักสูตร*		✓					
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement. *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา*		✓					
Overall		✓					

8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรมีระบบการกำกับติดตาม อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูล (AUN8.1) รายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรโดยประธานหลักสูตรเพื่อกำกับติดตาม

ตาราง 8.1.1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการออกกลางคันและอัตราการสำเร็จการศึกษาของกลุ่มนักศึกษา 5 ปี

การศึกษาย้อนหลัง กรณีนักศึกษา 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า	ร้อยละของนักศึกษาที่ออกกลางคันระหว่างการศึกษา				ร้อยละของนักศึกษาที่จบปริญญาแรกภายใน		
		ขั้นปีที่ 1	ขั้นปีที่ 2	ขั้นปีที่ 3	ขั้นปีที่ 4 ขึ้นไป	3 ปี	4 ปี	>4ปี
2564	27	33.33 (9 คน)	0	0	0	0	66.67 (18 คน)	0
2565	31	35.48 (11 คน)	0	0	0	0	38.71 (12 คน)	25.81 (8 คน)
2566	32	34.37 (11 คน)	0	3.12 (1 คน)	0	0	0	0
2567	29	17.24 (5 คน)	0	0	0	0	0	0
2568	57	19.30 (11 คน)	0	0	0	0	0	0

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2564

ระดับการศึกษา 31 : ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2564 / 1 2 3

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พันสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6431401201	การตลาด	39	19	19	1	
6431401301	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	20	10	10	0	
6431401701	การจัดการ	46	19	27	0	
6431401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	27	9	18	0	
6431402001	การบัญชี	38	13	24	1	
6431402002	การบัญชี	35	12	21	2	
6431403201	นิเทศศาสตร์ (แขนงการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล)	29	13	13	3	
6431404001	เศรษฐศาสตร์	10	7	3	0	
6431404101	ธุรกิจดิจิทัล	13	6	7	0	
		257	**108**	**142**	**7**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2565

ระดับการศึกษา 31 : ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2565 / 1 2 3

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6531401201	การตลาด	26	8	0	18	
6531401202	การตลาด	25	3	1	21	
6531401301	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	23	8	13	2	
6531401701	การจัดการ	32	10	0	22	
6531401702	การจัดการ	28	7	0	21	
6531401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	31	11	0	20	
6531402001	การบัญชี	47	20	0	27	
6531402002	การบัญชี	46	14	0	32	
6531403201	นิเทศศาสตร์ (แขนงการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล)	32	6	0	26	
6531404101	ธุรกิจดิจิทัล	5	1	0	4	
		295	**88**	**14**	**193**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2566

ระดับการศึกษา 31 : ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2566 / 1 2 3

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6631401201	การตลาด	30	9	0	21	
6631401202	การตลาด	30	15	0	15	
6631401701	การจัดการ	38	19	0	19	
6631401702	การจัดการ	39	19	0	20	
6631401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	32	12	0	20	
6631402001	การบัญชี	30	11	0	19	
6631402002	การบัญชี	33	12	0	21	
6631403401	นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล)	27	11	0	16	
6631403501	นิเทศศาสตร์ (การผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการ)	9	4	0	5	
6631404101	ธุรกิจดิจิทัล	14	3	0	11	
		282	**115**	**0**	**167**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2567

ระดับการศึกษา 31 : ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ
คณะ 40 : วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา 2567 / 1 2 3
สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6731401201	การตลาด	28	4	0	24	
6731401202	การตลาด	26	3	0	23	
6731401701	การจัดการ	24	9	0	15	
6731401702	การจัดการ	23	1	0	22	
6731401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	29	5	0	24	
6731402001	การบัญชี	32	4	0	28	
6731402002	การบัญชี	34	1	0	33	
6731403401	นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล)	22	6	0	16	
6731403501	นิเทศศาสตร์ (การผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการ)	7	0	0	7	
6731404101	ธุรกิจดิจิทัล	9	2	0	7	
6731404301	เศรษฐศาสตร์ (แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน)	7	3	0	4	
		241	**38**	**0**	**203**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2568

ระดับการศึกษา 31 : ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ
คณะ 40 : วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา 2568 / 1 2 3
สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6831401201	การตลาด	24	4	0	20	
6831401202	การตลาด	24	4	0	20	
6831401701	การจัดการ	26	6	0	20	
6831401702	การจัดการ	25	3	0	22	
6831401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	28	6	0	22	
6831401902	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	29	7	0	22	
6831402001	การบัญชี	31	8	0	23	
6831402002	การบัญชี	30	5	0	25	
6831402003	การบัญชี	30	4	0	26	
6831403401	นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล)	23	3	0	20	
6831403501	นิเทศศาสตร์ (การผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการ)	18	2	0	16	
6831404101	ธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรสองภาษา)	18	7	0	11	
		306	**59**	**0**	**247**	

ตาราง 8.1.2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการสำเร็จการศึกษาและอัตราการออกกลางคันของกลุ่มนักศึกษา 5 ปี การศึกษาย้อนหลัง กรณีนักศึกษาเทียบเข้าศึกษา 2 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า	ร้อยละของนักศึกษาที่ออกกลางคันระหว่างการศึกษา		ร้อยละของนักศึกษาที่จบปริญญาแรกภายใน		
		ขั้นปีที่ 1	ขั้นปีที่ 2 ขึ้นไป	1 ปี	2 ปี	>2ปี
2564	19	0	5.26 (1 คน)	0	94.74 (18 คน)	0
2565	35	17.14 (6 คน)	5.72 (2 คน)	0	77.14 27	0
2566	6	16.67 (1 คน)	0	0	83.33 (5 คน)	0
2567	19	5.26 (1 คน)	0	0	73.68 (14 คน)	21.05 (4 คน)
2568	10	10.00 (1 คน)	0	0	0	0

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2564

ระดับการศึกษา 33 : ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา ◂ **2564** ▸ **/ 1 2 3**

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พันสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6433401201	การตลาด	28	6	22	0	
6433401301	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	15	0	15	0	
6433401701	การจัดการ	10	4	6	0	
6433401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	19	1	18	0	
6433402001	การบัญชี	26	6	19	1	
		98	**17**	**80**	**1**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2565

ระดับการศึกษา 33 : ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2565 / 1 2 3

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6533401201	การตลาด	18	1	17	0	
6533401301	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	14	1	13	0	
6533401701	การจัดการ	9	3	6	0	
6533401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	35	8	27	0	
6533402001	การบัญชี	44	7	37	0	
		120	**20**	**100**	**0**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2566

ระดับการศึกษา 33 : ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา 2566 / 1 2 3

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พ้นสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6633401201	การตลาด	25	3	22	0	
6633401701	การจัดการ	17	3	12	2	
6633401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	6	1	4	1	
6633402001	การบัญชี	21	7	12	2	
		69	**14**	**50**	**5**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2567

ระดับการศึกษา 33 : ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา ◂ **2567** ▸ **/ 1 2 3**

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พันสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6733401201	การตลาด	18	1	0	17	
6733401701	การจัดการ	14	0	0	14	
6733401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	19	1	0	18	
6733402001	การบัญชี	27	1	0	26	
		78	**3**	**0**	**75**	

ข้อมูลแสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปริญญาตรี 4 ปีภาคปกติ ปีการศึกษา 2568

ระดับการศึกษา 33 : ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา ภาคปกติ

คณะ 40 : วิทยาการจัดการ

ปีการศึกษา ◂ **2567** ▸ **/ 1 2 3**

สามารถคลิกที่จำนวนเพื่อดูรายชื่อนักศึกษาในสาขาวิชานั้น

	สาขาวิชา	รับเข้า	พันสภาพ	จบการศึกษา	ปกติ	แผนการเรียน
วิทยาเขตศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม						
6733401201	การตลาด	18	1	16	1	
6733401701	การจัดการ	14	1	13	0	
6733401901	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	19	3	14	2	
6733402001	การบัญชี	27	1	26	0	
		78	**6**	**69**	**3**	

8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรมีระบบการกำกับติดตามอัตราการได้งานทำของบัณฑิต โดยสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินการออกแบบสำรวจภาวะการมีงานทำและเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผล อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพของหลักสูตรเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีประธานบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำกับติดตาม (AUN8.2)

ตาราง 8.2-1 ข้อมูลจำนวนบัณฑิต และการตอบแบบสำรวจภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา2568

ข้อมูลจำนวนบัณฑิตและการตอบแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

แสดงข้อมูล

ระดับการศึกษา :: ปริญญาตรี

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (1)	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ (2)	ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจ	จำนวนผู้ที่ยังไม่ตอบแบบสำรวจ	ภาวะการมีงานทำ							บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		สถานะการใช้งานระบบ
					ก่อนเข้าศึกษา/ระหว่างศึกษา (3)	หลังสำเร็จการศึกษา (4)	ประกอบอาชีพอิสระ (5)	ศึกษาต่อ (6)	เกณฑ์ทหาร (7)	บวช (8)	กำลังหางาน	ร้อยละ $\frac{4+5}{2-(3+6+7+8)} \times 100$	คะแนน	
1. การจัดการ	56	12	21.43	43	0	6	0	1	0	0	5	54.55	2.73	เปิด
2. การตลาด	50	40	80.00	10	0	33	7	0	0	0	0	100.00	5.00	เปิด
3. การบัญชี	74	62	83.78	12	10	42	2	0	1	0	7	86.27	4.31	เปิด
4. การโรงแรมและการท่องเที่ยว	40	30	75.00	10	0	24	1	0	0	0	5	83.33	4.17	เปิด
5. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	28	0	0.00	28	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	เปิด
6. ธุรกิจดิจิทัล	7	0	0.00	7	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	เปิด
7. นิเทศศาสตร์	15	15	100.00	0	0	13	0	0	0	0	0	86.67	4.33	เปิด
8. เศรษฐศาสตร์	3	0	0.00	3	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	เปิด
วิทยาการจัดการ	273	159	58.24	113	10	118	10	1	1	0	17	87.07	4.35	

8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ทุกท่านทำวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนการสอนและความก้าวหน้าทางวิชาการ โดยในปีการศึกษา 2568 และข้อมูล 5 ปีย้อนหลัง มีงานวิจัยตีพิมพ์ของอาจารย์ในหลักสูตร (AUN8.3) ดังนี้

ตาราง 8.3.1 แสดงประเภทและจำนวนสิ่งพิมพ์งานวิจัย

ปี (ปฏิทิน)	ประเภทผลงานตีพิมพ์							
	Proceeding ระดับชาติ	Proceeding ระดับนานาชาติ/อนุสิทธิบัตร	TCI กลุ่ม 3	TCI กลุ่ม 2	TCI กลุ่ม 1	วารสารระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/ตำรา	รวม	จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากร
2564	-	-	-	-	1	-	1	12.50
2565	-	-	-	1	-	-	1	12.50
2566	-	-	2	2	1	-	5	62.50
2567	1	-	-	-	-	-	1	12.50
2568	-	-	-	4	4	-	8	100

หมายเหตุ บุคลากรสายวิชาการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำนวน 8 คน

Proceeding ระดับชาติ

อนุชา ลาวงค์, เกรียงไกร นามนัย และคัมภีพรรณ จักรบุตร. (2024). การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบวิถีความปกติใหม่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์. ***Journal of Roi Kaensarn Academi*****,** *9*(8), 838–854. สืบค้น จาก https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/269161. ปีที่ 9 ฉบับที่ 8 (2024): สิงหาคม 2567

TCI กลุ่ม 3

กชธมน วงศ์คำ. (2023). การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจบนฐานทรัพยากร และวัฒนธรรมโดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บ้านโนนทัน ตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม. ***วารสารช่อพะยอม*****,** *34*(2), 127–150. สืบค้นจาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ejChophayom/article/view/265505 ปีที่ 34 ฉบับที่ 2 (2566): พฤษภาคม - สิงหาคม 2566

กุลธิดา ยามี, ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และอนรรฆมณี โภคสวัสดิ์. (2023). แรงจูงใจและตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดมหาสารคาม. ***วารสารช่อพะยอม*****,** *34*(1), 136–158. (https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ejChophayom/article/view/264158 ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 (2566): มกราคม - เมษายน 2566)

TCI กลุ่ม 2

ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์, ธารีรัตน์ ขูลีลัง, ณฐภศา เดชานุเบกษา, นิธิภักดิ์ กทิศาสตร์, นนทพร บุญจึงเจริญรัตน์ และปริญญา ทองคำ . (2022). กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการระหว่างการทำงานกับการเรียนการสอนสหรับหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**, 16(1), 185–195. (https://so05.tci-thaijo.org/index.php/rmuj/article/view/258525. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (2022): มกราคม - เมษายน 2565 (January - Apirl 2022). ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (2022): มกราคม - เมษายน 2565 (January - Apirl 2022)

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, วัชโรบล โกศลวิทยานันต์ และอาภาพรรณ จันทนาม. (2023). พฤติกรรมการเดินทางบนความปกติใหม่ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคาม. **วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** , 13(1), 168–177. สืบค้น จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/neuarj/article/view/264099 ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (2023): มกราคม - มีนาคม 2566

คัมภีรพรรณ จักรบุตร และชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์. (2023). การท่องเที่ยวเชิงอาหาร : พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จังหวัดมหาสารคาม ประเทศไทย. **วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**, 13(2), 131–143. (https://so04.tci-thaijo.org/index.php /neuarj/ article/view/263559ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (2023): เมษายน - มิถุนายน 2566)

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ชลิดา ช่วยสุข, ดาริกาญจน์ วิชาเดช, ดาริกาญจน์ วิชาเดช และอัจฉริยา ทุมพานิชย์. (2025). พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2 ฝั่งโขง กรณีศึกษา จังหวัด

นครพนม. ***วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,*** *15*(1), 340–354. สืบค้น จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/neuarj/article/view/275343

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ และธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์. (2025). รูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในจังหวัดมหาสารคาม**.** **วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์**, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (2025): มีนาคม-เมษายน 2568.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และเกรียงไกร นามนัย. (2025). จากราชินีแห่งไหมสู่เมืองหัตถกรรมโลก: ศักยภาพผ้าแพรวากาฬสินธุ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม. **วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์**, ปีที่ 8 ฉบับที่ 6 (2025): พฤศจิกายน-ธันวาคม 2568.

อนุชา ลาวงค์ และชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์**.**(2025). ความสามารถผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการรับมือภัยพิบัติน้ำท่วมลุ่มแม่น้ำชี จังหวัดมหาสารคาม. *Journal for Developing the Social and Community*, *12*(1), 535–556. สืบค้น จาก https://so03.tci-thaijo.org/index.php /rdirmu/article /view/287348

TCI กลุ่ม 1

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์**.**(2021). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม. **วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร**, 41(2), 37-50. (Volume 41, Number 2 (March - April), 2021)

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ . (2023). รูปแบบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของเขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูนลำพัน จังหวัดมหาสารคาม. **วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย**, 18(2), 32–46. สืบค้น จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/tourismtaat/article/view/256972. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (2023): วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ , นริศรา คำสิงห์ และวินิธา พานิชย์. (2025). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมต่อการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อ ความศรัทธา จังหวัดมหาสารคาม. ***วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย,*** *19*(2), 27–49 (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/265196 ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (2567): กรกฎาคม - ธันวาคม 2567)

นริศรา คำสิงห์, อนรรฆมณี โภคสวัสดิ์ และกุลธิดา ยามี. (2025). การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 8(1), 239-259. สืบค้นจาก https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/273666. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1(2025) : มกราคม - มีนาคม 2568

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ และสุนทรียา ไชยปัญหา. (2025). แรงจูงใจ พฤติกรรม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนโฮมสเตย์จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์. ***วารสารกระแสวัฒนธรรม***, *26*(49), 20–35. สืบค้น จาก https://so02.tci-thaijo.org/index.php/cultural_approach/article/view/269499

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, เกรียงไกร นามนัย และกอบชัย นิกรพิทยา. (2025). แรงจูงใจ พฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในชุมชนคาร์บอนต่ำจังหวัดมหาสารคาม. ***วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี***, *7*(6), 72–85. สืบค้น จาก https://so08.tci-thaijo.org/index.php /MSJournal/article/view/4079

หลักสูตรกำหนดเป้าหมายในการจัดทำผลงานทางวิชาการในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ยังไม่มีการเทียบเคียงกับหน่วยงานอื่น ทั้งนี้หลักสูตรมีแผนในการเทียบเคียงกับสถาบันอื่นในปีการศึกษา 2569 โดยการกำกับติดตามของประธานหลักสูตร เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาการวิจัยของอาจารย์รวมถึงนักศึกษาในสาขาต่อไป

8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

ผลการดำเนินการ

หลักสูตรกำหนดการบรรลุ PLOs ในระยะเวลา 4 ปีโดยมีการวัดการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร ดังนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในรายละเอียดในรายวิชา(มคอ.3) และ รายงานผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา (มคอ 5) รวมทั้งมีการกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมของหลักสูตร คณะ ฯ และมหาวิทยาลัย นอกจากนี้นักศึกษาในปีสุดท้ายต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบวัดผลสมรรถนะที่สำคัญ 2 ด้านที่จำเป็นในการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ได้แก่สมรรถนะด้านดิจิทัลและสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ หลักสูตรมีแผนในการปรับปรุงการวัดการ บรรลุ PLOs ของหลักสูตรโดยการนำผลจากการแบบประเมินผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษามาปรับปรุงในปีการศึกษาโดยประธานหลักสูตรเป็นผู้กำกับติดตามในการดำเนินงานต่อไป

8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

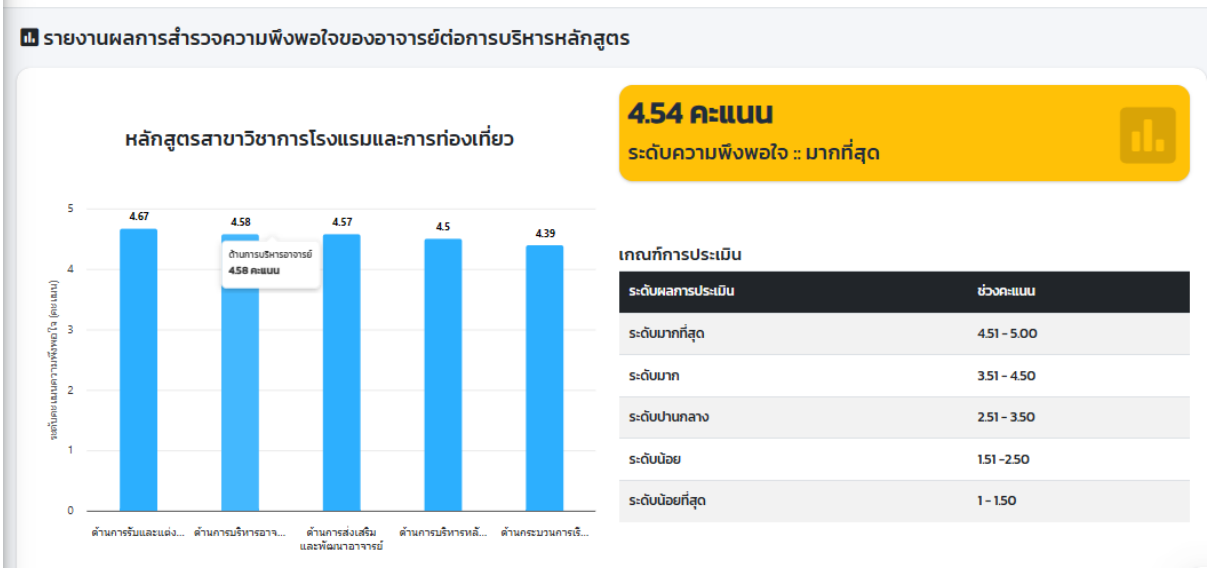
ผลการดำเนินการ

หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยมีระบบการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาและอาจารย์ ความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตจากระบบประเมินผลความพึงพอใจนักศึกษา/อาจารย์ มีผลการประเมินดังนี้

แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 ระดับมากโดยมีความพึงพอใจแต่ละด้าน (AUN8.5-1) ดังนี้



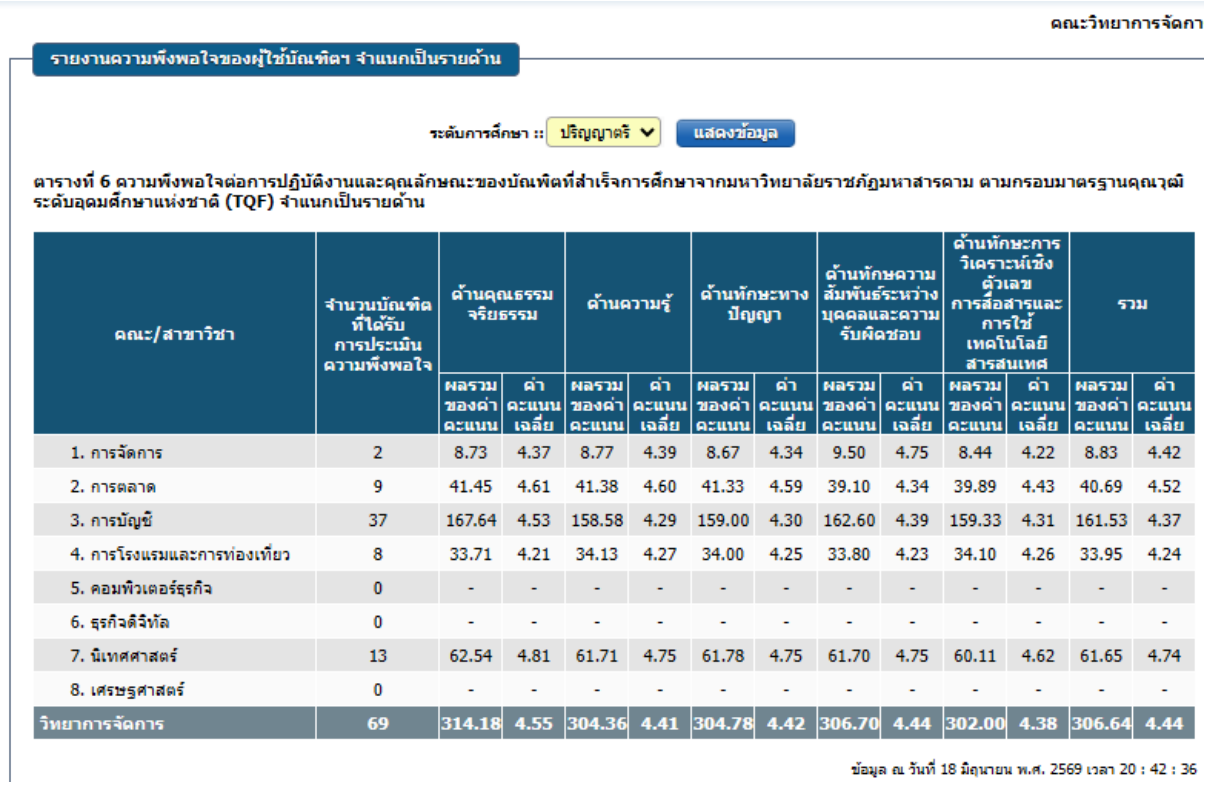
แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 ระดับมากโดยมีความพึงพอใจแต่ละ ด้าน(AUN8.5-2) ดังนี้



แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04 ระดับมากโดยมีความพึงพอใจแต่ละด้าน(AUN8.5-3) ดังนี้



แสดงผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตจากระบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 ระดับมาก โดยมีความพึงพอใจแต่ละด้าน (AUN8.5-4)



ตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) จำแนกเป็นรายด้าน

คณะ/สาขาวิชา	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจ	ด้านคุณธรรมจริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทางปัญญา		ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		รวม	
		ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ผลรวมของค่าคะแนน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
1. การจัดการ	2	8.73	4.37	8.77	4.39	8.67	4.34	9.50	4.75	8.44	4.22	8.83	4.42
2. การตลาด	9	41.45	4.61	41.38	4.60	41.33	4.59	39.10	4.34	39.89	4.43	40.69	4.52
3. การบัญชี	37	167.64	4.53	158.58	4.29	159.00	4.30	162.60	4.39	159.33	4.31	161.53	4.37
4. การโรงแรมและการท่องเที่ยว	8	33.71	4.21	34.13	4.27	34.00	4.25	33.80	4.23	34.10	4.26	33.95	4.24
5. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. ธุรกิจดิจิทัล	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นิเทศศาสตร์	13	62.54	4.81	61.71	4.75	61.78	4.75	61.70	4.75	60.11	4.62	61.65	4.74
8. เศรษฐศาสตร์	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วิทยาการจัดการ	**69**	**314.18**	**4.55**	**304.36**	**4.41**	**304.78**	**4.42**	**306.70**	**4.44**	**302.00**	**4.38**	**306.64**	**4.44**

ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2569 เวลา 20 : 42 : 36

หลักสูตรมีแผนในการปรับปรุงการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามวงรอบเป็นหลักสูตรOBE ให้แล้วเสร็จก่อนการเปิดใช้ในภาคการศึกษาที่ 1/2569 พร้อมทั้งจัดหาข้อมูลเทียบเคียงกับคู่เทียบเพื่อการพัฒนา โดยการกำกับติดตามของประธานหลักสูตรต่อไป

รายการหลักฐานอ้างอิง

หมายเลข	รายการหลักฐานอ้างอิง
AUN8.1	https://regis.rmu.ac.th/registrar/studentset.asp
AUN8.2	https://survey.rmu.ac.th/index_admin.php
AUN8.3	https://www.tci-thaijo.org/
AUN8.5-1	https://pollcurr.rmu.ac.th/dashboard/rpt.php?program_id=77&kpi=3-3
AUN8.5-2	https://pollcurr.rmu.ac.th/dashboard/rpt.php?program_id=77&kpi=4-3
AUN8.5-3	https://pollcurr.rmu.ac.th/dashboard/rpt.php?program_id=77&kpi=6-1
AUN8.5-4	https://pollboss.rmu.ac.th/showStatF.php

ส่วนที่ 3
สรุปผลการประเมินตนเอง

3.1 ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA

3.2 จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา

1. ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ สป.อว. (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1)

ตัวบ่งชี้	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	**ผ่าน**	**ผ่าน**

2. ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)			
1.1	**The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.** *หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังบรรจุไว้ในหลักสูตรอย่างเหมาะสมกับสาระการเรียนรู้และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*	2	2
1.2	**The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.** *ทุกรายวิชาของหลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*	2	2
1.3	**The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving,**	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
	information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline). *หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่ประกอบด้วยทั้งผลลัพธ์ทั่วไป (ทักษะการสื่อสารทั้งการเขียนการและการพูด, การแก้ปัญหา, เทคโนโลยีสารสนเทศ, ทักษะการสร้างทีมสัมพันธ์ เป็นต้น) และผลลัพธ์เฉพาะเจาะจงตามรายวิชา (ความรู้และทักษะเฉพาะตามสาระรายวิชา)*		
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes. *หลักสูตรมีการรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*	2	2
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate. *นักศึกษาของหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ตั้งไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)			
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders. *คำอธิบายหลักสูตรและรายวิชามีความครอบคลุม เป็นปัจจุบัน และมีการประชาสัมพันธ์ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง*	2	2
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes. *หลักสูตรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง*	2	2
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders. *หลักสูตรได้รับการออกแบบบนพื้นฐานข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก*	2	2
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear. *แต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน*	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
2.5	**The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.** *หลักสูตรมีรายวิชาที่มีการออกแบบโครงสร้าง จัดลำดับ(พื้นฐาน กลาง และวิชาเฉพาะ) และบูรณาการอย่างสมเหตุสมผล*	2	2
2.6	**The curriculum to have option (s) for students to pursue major and/or minor specialisations.** *หลักสูตรมีตัวเลือกวิชาเอกและ/หรือวิชาโทให้นักศึกษาเลือกเรียน*	2	2
2.7	**The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.** *หลักสูตรได้รับการปรับปรุงเป็นระยะตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้แล้ว มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)			
3.1	**The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.** *ปรัชญาหลักสูตรแสดงให้เห็นว่ามีการอธิบายและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสะท้อนให้เห็นในกิจกรรมการเรียนการสอน*	2	2
3.2	**The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.** *กิจกรรมการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้*	2	2
3.3	**The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.** *กิจกรรมการเรียนการสอนมีการใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้โดยที่นักศึกษามีส่วนร่วม*	2	2
3.4	**The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).** กิจกรรมการเรียนการสอนมีการส่งเสริมการเรียนรู้เรียนรู้วิธีการเรียนรู้และปลูกฝังให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ความกระตือรือร้นในการตั้งคำถาม ทักษะการประมวลผลข้อมูล และความเต็มใจที่จะทดลองเรียนรู้แนวคิดและแนวปฏิบัติใหม่ๆ)	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
3.5	**The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.** *กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝัง ความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษา*	2	2
3.6	**The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.** *มีการปรับปรุงกระบวนการสอนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment)			
4.1	**A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.** *มีวิธีการประเมินที่หลากหลายและสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน*	2	2
4.2	**The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.** *นโยบายการประเมินและการอุทธรณ์การประเมินมีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจน และนำไปใช้ อย่างสม่ำเสมอ*	2	2
4.3	**The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.** *มาตรฐานและขั้นตอนการประเมินสำหรับความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษามีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ*	2	2
4.4	**The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.** *วิธีการประเมินแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน ระยะเวลา และข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมในการประเมิน*	2	2
4.5	**The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.**	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
	มีวิธีการประเมินที่วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่คาดหวังของหลักสูตรและรายวิชา		
4.6	**Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.** *มีการให้ข้อเสนอแนะการประเมินนักศึกษาในช่วงเวลาที่เหมาะสม*	2	2
4.7	**The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.** *การประเมินนักศึกษาและกระบวนการ แสดงให้เห็นว่ามีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff)			
5.1	**The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.** *หลักสูตรมีการดำเนินงานตามแผนบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การปรับใช้ใหม่ การเลิกจ้าง และแผนการเกษียณอายุ) เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรสายวิชาการตอบสนองต่อความต้องการ ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการ*	2	2
5.2	**The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.** *หลักสูตรมีการวัดและติดตามภาระงานของบุคลากร เพื่อพัฒาคุณภาพ การศึกษา การวิจัย และการบริการ*	2	2
5.3	**The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.** *มีการกำหนด ประเมิน และสื่อสารสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ*	2	2
5.4	**The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.** *บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสายวิชาการมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัด*	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
5.5	**The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.** *หลักสูตรมีการส่งเสริมการเลื่อนขั้นบุคลากรสายวิชาการบนพื้นฐานระบบความรู้สามารถด้านการสอน การวิจัย และการบริการ*	2	2
5.6	**The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.** *หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ บทบาทและความสัมพันธ์ และความน่าเชื่อถือของบุคลากรสายวิชาการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการที่ได้รับการกำหนดและเข้าใจอย่างลึกซึ้ง*	2	2
5.7	**The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.** *หลักสูตรมีการฝึกอบรมและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการได้รับการกำหนดอย่างเป็นระบบ มีการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบสนองความจำเป็นนั้น*	2	2
5.8	**The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.** *หลักสูตรมีการบริหารผลการปฏิบัติงานซึ่งรวมถึงรางวัลและการให้การยอมรับที่ถูกนำมาใช้ในประเมินคุณภาพการสอนและการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services)			
6.1	**The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.** *หลักสูตรมีนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้าเรียน และขั้นตอนการรับเข้าเรียน ที่ชัดเจน ที่ได้รับการสื่อสาร แผยแพร่ และเป็นปัจจุบัน*	2	2
6.2	**Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.**	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
	หลักสูตรมีการดำเนินการตามแผนการบริการและสนับสนุนทั้งทางวิชาการและไม่ใช่วิชาการในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริการด้านการสอน การวิจัย และการบริการชุมชนที่มียั่งยืนและมีประสิทธิภาพ		
6.3	**An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring.Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.** *หลักสุตรมีระบบการตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาผลการเรียนและการติดตามภาระงานที่เพียงพอ และมีการบันทึกและติดตามข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีการสะท้อนข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงในกรณีที่จำเป็น*	2	2
6.4	**Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.** *มีกิจกรรมร่วมหลักสูตร การแข่งขันระหว่างนักศึกษา และการบริการนักศึกษาอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้โอกาสการทำงาน*	2	2
6.5	**The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.** *มีการระบุสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการนักศึกษาในการสรรหาและการโอนย้ายบุคลากรสายสนับสนุน มีการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์เพื่อการให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น*	2	2
6.6	**Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.** *การบริการนักศึกษาได้รับการประเมิน เปรียบเทียบ และพัฒนาประสิทธิภาพ*	2	2
	ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		**2**
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)			
7.1	**The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.** *ทรัพยากรทางกายภาพของหลักสูตร รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอต่อการดำเนินงาน*	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed. *ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ แสดงให้เห็นว่ามีความทันสมัย เพียงพอ และมีประสิทิภาพพร้อมใช้งาน*	2	2
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology. *มีการห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันความก้าวหน้าของข้อมูลและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร*	2	2
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students. *มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา*	2	2
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration. *มหาวิทยาลัยให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์และเครือขายที่เข้าถึงได้ง่ายซึ่งช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการสอนการวิจัย การบริการ และการบริหารอย่างเต็มที่*	2	2
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented. *มีการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และมีการนำไปใช้*	2	2
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing. *มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัย และสุขภาวะ*	2	2
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs. *มีการกำหนด และประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสเถียรภาพของสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*	2	2
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	2	2

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
	มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษา)		
		ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)	**2**
8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes)			
8.1	**The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.** *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการสำเร็จการศึกษา การออกกลางคัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ตรวจสอบ และ เปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา*	2	2
8.2	**Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.** *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบทักษะการทำงาน การประกอบอาชีพอิสระการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนา*	2	2
8.3	**Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.** *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบุคลากรสายวิชาการและนักศึกษาเพื่อการพัฒนา*	2	2
8.4	**Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.** *มีการให้ข้อมูล กำหนด และติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของหลักสูตร*	2	2
8.5	**Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.** *มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา*	2	2
		ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)	2
		ระดับคะแนนในภาพรวมทั้งหมด	2

3.2 จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
1. Expected Learning Outcomes					
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders	หลักสูตรได้สร้าง PLOs ทั้งหมด 5 ตัวโดยใช้ Learning Taxonomy ในการสร้าง และวิเคราะห์ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	PLOs ทุกตัวเนื้อหาครอบคลุมหลายสาระสำคัญหลายด้านและ Action verb ไม่เฉพาะเจาะจง เช่น PLO5 เช่น “ใช้ความรู้ในการคิด”, “บูรณาการความรู้” ยังไม่ชัดเจนว่าประเมินจากอะไร - PLO2 และ PLO4 มีความซ้ำซ้อนด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรพึงพิจารณาข้อมูลอีกรอบ - หลักสูตรยังไม่ได้กำหนด SHs ที่ต้องการสื่อสาร และสื่อสาร PLOs ไปตามที่หลักสูตรได้กำหนด - จากการสัมภาษณ์อาจารย์ประจำหลักสูตร	จัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรโดยปรับปรุงมาจากผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานการเรียนรู้ ตามกรอบ TQF 5 ด้านของหลักสูตร พ.ศ. 2562 นำหลักสูตรเดิมมาทบทวนและจัดทำเป็น PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งสิ้น 6 PLOs ที่เป็นไปตามอนุกรมวิธานของ Bloom Taxnonomy และที่ สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ทบทวนการสร้าง PLOs ให้เป็นรูปธรรมโดยใช้ Learning Taxonomy โดยพิจารณาสอดคล้องกับ Vision, Mission, Identity ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียในการรับทราบข้อมูล และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			พบว่าหลักสูตรยังไม่ได้กำหนด SHs ที่ชัดเจนว่าจะสื่อสารข้อมูลไปยังใครและในรูปแบบไหน		
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	ทุกรายวิชามี CLOs	หลักสูตรยังไม่ได้สร้าง CLOs ครบทุกรายวิชา และ CLOs ที่สร้างขึ้นบางตัวยังไม่ได้ใช้ Action Verb ในการสร้างเพื่อให้เห็นถึงพฤติกรรมที่จะกระทำ และจากการตรวจของผู้ประเมินพบว่า CLOs ที่สร้างขึ้นยังไม่ครอบคลุมสาระการเรียนรู้และ ระดับการเรียนรู้บางตัวต่ำหรือสูงกว่า PLOs ที่ร่วมผลักดัน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนร่วมกันจัดทำ CLOs ของทุกรายวิชาในหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับ PLOs โดยอาจารย์ผู้สอนได้ทบทวนรายชื่อวิชาจาก มคอ.2 ของหลักสูตร 2562 นำมาสรุปรายวิชาให้สอดคล้อง และผลักดันให้บรรลุ PLOs ที่กำหนดในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567	ทบทวนการสร้าง CLOs (เป็นรูปธรรม action) ของรายวิชาในหลักสูตร (ทุกรายวิชา) สอดคล้องกับ PLOs (Content and Level) - CLOs ต้องไม่เกิน learning level ของ PLO ที่รองรับและต้องมีอย่างน้อย 1 CLO ที่อยู่ในระดับเดียวกันกับ PLO ที่รองรับ - หากวิชาใดรองรับ PLO หลาย PLOs

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
					ต้องมี CLOs รองรับครบทุก PLOs •ใช้ Learning Taxonomy (Learning level & action verb)
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง จำนวน 5 PLOs ที่ประกอบด้วย Generic outcomes และ subject specific outcomes	หลักสูตรพึงเขียนแสดงข้อมูลให้มีความชัดเจนว่าแต่ละ PLOs เป็น Generic outcomes หรือ subject specific outcomes ในประเด็นเกณฑ์	หลักสูตรปรับปรุง 2567 มีผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน ตามรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้าน	หลักสูตรมีแผนการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่ประกอบด้วย Generic outcomes และ subject specific outcomes ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external	หลักสูตรได้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการ	ไม่พบการวิเคราะห์ข้อมูล SHs เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นขั้นตอน และกระบวนการที่ชัดเชน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว ศิษย์เก่า และศิษย์	หลักสูตรพึงกลั่นกรองข้อมูลของ SHs ในแต่ละกลุ่มเพื่อนำมาใช้ในการ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าทั้ง 5 PLOs ที่หลักสูตรได้แสดงมาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก โดยหลักสูตรได้มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	(กลั่นกรอง needs + requirements External SHs) เพื่อนำไปจัดทำ PLOs	ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรมีแผนในการดำเนินการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) โดยจะทำการพัฒนาหลักสูตรตามวงรอ	จัดทำ PLOs ของหลักสูตร (กลั่นกรอง needs + requirements External SHs) เพื่อนำไปจัดทำ PLOs
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	-	ไม่พบว่าหลักสูตรได้มีการวางแผนการวัดผลการบรรลุ PLOs เมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการกำหนดวิธีการวัด เครื่องมือ และ เกณฑ์ ที่ใช้วัด PLOs แต่ละ PLO อย่างเหมาะสม	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาเรียนเสร็จสิ้นในแต่ละปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs) จากขั้นตอนและเครื่องมือการประเมินผลโดยอาจารย์ผู้สอน	กำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) โดยการกำหนดวิธีการ เครื่องมือที่ใช้ และเกณฑ์การตัดสินผลการบรรลุ PLOs แต่ละ PLO ที่สามารถวัดได้จริง และสามารถแสดงได้ว่าผู้เรียนบรรลุ/ไม่

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
					บรรลุ ในแต่ละ PLO ให้ชัดเจน
2. Programme Structure and Content					
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	หลักสูตรได้เผยแพร่มคอ. 2 ของหลักสูตรผ่านช่องทาง 1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ 2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 3) ช่องทางการสื่อสารของหลักสูตร 4) การปฐมนิเทศนักศึกษา	หลักสูตรพึงพิจารณารูปแบบการนำเสนอข้อมูลไปยัง SHs ในแต่ละกลุ่มให้มีความเหมาะสม	มีคำอธิบายหลักสูตรและรายวิชามีความครอบคลุมเป็นปัจจุบัน และได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร และ มีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง	ทบทวนตัวข้อมูลหลักสูตรและข้อมูลของรายวิชาให้ครบถ้วนทุกประเด็น ให้ข้อมูลอัพเดตเป็นล่าสุด และกำหนด SHs ในแต่ละกลุ่มว่าใครจะต้องรับทราบข้อมูลในประเด็นดังกล่าวและสื่อสารข้อมูลนั้นไปยัง SHs ที่ได้กำหนด
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	หลักสูตรได้สร้างรายวิชาของหลักสูตรโดยดูที่ PLOs ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประกาศสำคัญที่ต้องยึดเป็นแนวปฏิบัติ	จากการสัมภาษณ์พบว่าหลักสูตรไม่ได้ใช้ PLOs เป็นฐานในการออกแบบหลักสูตร ตามกระบวนการ Backward Curriculum Design (BCD) เพื่อให้ได้มาซึ่งรายวิชา คำอธิบาย	การออกแบบให้สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังดังรายละเอียดเล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยได้มีการปรับปรุงสาระในรายวิชาตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากยิ่งขึ้น และปรัดลดหน่วยกิตจาก 156 หน่วยกิต เป็น 150 หน่วยกิต	วางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงรายวิชาตามกระบวนการ Backward Curriculum Design (BCD)

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			รายวิชา ลำดับการเรียน แผนการเรียน และ curriculum mapping ที่มีคุณภาพ		เช่น เนื้อหา การจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในทุกปีการศึกษา
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	หลักสูตรได้นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาใช้ดำเนินการในประเด็นดังนี้ 1.หลักสูตรได้ปรับเนื้อหาสาระในรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือกให้เท่าทันโลกในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป 2.มีการจัดกลุ่มสาระการเรียนรู้โดยเพิ่มวิชาบูรณาการแบบสหวิทยาการ 3.มีการเพิ่มรายวิชาการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	ยังไม่พบความชัดเจนว่าหลักสูตรได้กำหนด SHs ภายนอกคือใคร เก็บรวบรวมและกลั่นกรองข้อมูลจาก SHs ภายนอกมาใช้ในการออกแบบหลักสูตรที่นอกเหนือจากการทำ PLOs ในประเด็นใดบ้าง ดังนั้นหลักสูตรพึงพิจารณาทบทวน	มีการสัมภาษณ์ และสนทนากับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในการตรวจประเมินฯ ปีการศึกษา 2567 และ จากการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน ณ สถานประกอบการหลายๆ แห่ง เพื่อนำไปออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการการ และผู้ใช้บัณฑิต	สรุป feedback จาก SHs และนำไปปรับปรุงหลักสูตรในส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของภาคการทำงานจริง
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning	รายวิชาร่วมผลักดันในแต่ละ PLOs มากกว่า 2 รายวิชา	แต่ละรายวิชาที่ผลักดัน PLOs ต้อง สอดคล้องทั้งประเด็นของเนื้อหาและ	หลักสูตรมีความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วางแผนกำหนดรายวิชาที่ผลักดันผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs ตาม

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	outcomes is shown to be clear.		ระดับการเรียนรู้ (Content & level)		เกณฑ์การประเมินคุณภาพหลักสูตร AUN QA
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated	หลักสูตรได้เรียงลำดับรายวิชาจากพื้นฐานไปสู่ระดับกลางและลงไปสู่รายวิชา advance และสู่การบรูณาการของรายวิชาฝึกงาน โดยการบูรณาการจะเกิดขึ้นเมื่อนักศึกษาไปฝึกงาน	-	หลักสูตรมีการเรียงลำดับรายวิชาเรียนอย่างเหมาะสม จากวิชาพื้นฐาน ไปสู่ระดับกลาง และระดับสูง สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เรียงลำดับจากรายวิชาพื้นฐาน ไปสู่ระดับสูง ตามชั้นปี 1-4)	วางแผน ทบทวน การจัดลำดับรายวิชาในแผนการศึกษาแต่ละชั้นปี
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	หลักสูตรมีรายวิชาเลือกสำหรับรายวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยโปรแกรมปกติและโปรแกรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเอกเลือกในกลุ่มการโรงแรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	-	หลักสูตรมีรายวิชาเลือกสำหรับรายวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยโปรแกรมปกติและโปรแกรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเอกเลือกในกลุ่มการโรงแรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	นักศึกษา สามารถได้เลือกเรียนในหมวดวิชา เลือกเสรีตามความความสนใจ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ภาษาใดภาษาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	หลักสูตรมีการปรับปรุงเป็นประจำตามวงรอบทุก 5 ปี ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ปัจจุบันใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยนำข้อมูลจากภาคของการทำงาน จากข้อกำหนดของแผนระดับชาติที่มีความเปลี่ยนแปลง และสถานการณ์โควิดที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในการท่องเที่ยวและโรงแรม มาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยในโลกที่เปลี่ยนแปลงไป	กำหนดรอบ/ระยะเวลาในการทบทวน รวมถึงหลักสูตรต้องทบทวนกระบวนการ&วงรอบในการทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบความต้องการ/ความจำเป็นของภาคการทำงาน	หลักสูตรมีการปรับปรุงเป็นประจำตามวงรอบทุก 5 ปี ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ปัจจุบันใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 และปัจจุบันหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้มาตรฐานสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 7 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569	ทบทวนกระบวนการ&วงรอบในการทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบความต้องการ/ความจำเป็นของภาคการทำงาน เป็นประจำทุกภาคการศึกษา
3. Teaching and Learning Approach					
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and	มหาวิทยาลัยมีปรัชญาการจัดการศึกษา “บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้ตลอด	หลักสูตรพบว่าหลักสูตรยังไม่ได้สื่อสารปรัชญาการจัดการศึกษาของ	หลักสูตรแสดงให้เห็นว่ามีการนำปรัชญาการศึกษาฯสู่การอธิบายและสื่อสารกับผู้มีส่วน	วางแผนทบทวนหลักสูตร และสื่อสารข้อมูลปรัชญา

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	ชีวิตและรับผิดชอบต่อสังคมท้องถิ่น”	มหาวิทยาลัยไปยัง SHs ในกลุ่มที่ต้องรับทราบและนำไปสะท้อนในการจัดการเรียนการสอน	ได้ส่วนเสียและสะท้อนให้เห็นในกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา	การจัดการศึกษาไปยัง SHs ที่ต้องรับทราบข้อมูลและนำข้อมูลไปใช้ในการสะท้อนในการจัดการเรียนการสอน
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	ในการจัดการเรียนการสอนได้มีการให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น ให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และวิจัยประเด็นปัญหาเฉพาะเรื่องทางด้านการโรงแรมและการทองเที่ยวที่ตนเองสนใจ การนำผลการศึกษาวิจัยมาสรุป ฝึกเขียนวิจัย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานการศึกษาวิจัยและนำเสนอ และ ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดในการบริการอาหารและเครื่องดื่มเอง โดยการจัดเตรียมอุปกรณ การจัดโต	-	มีการวางแผนกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ะ การเตรียมอาหาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และ การฝกปฏิบัติการใหบริการอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ			
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรเปิดสอนรายวิชาต่าง ๆ ทั้งภาคการศึกษาที่ 1, 2 และ 3 รวม 35 รายวิชา ซึ่งทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างหลากหลาย เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและเสริมทักษะการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ (Active learning)			
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g. commitment	พบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กับนักศึกษาแต่ละชั้นปีให้	หลักสูตรควรกำหนด LLL ของหลักสูตรให้ชัดเจน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning Skills) โดยมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (Learning to Learn) สามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชามีการส่งเสริมการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการนำ LLL มาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มาก

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs) โดยหลักสูตรมีการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในแต่ละรายวิชา และในการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยกำหนดการพัฒนาลักษณะพิเศษของนักศึกษาและมีการจัดกิจกรรมรองรับหรือมีรายวิชาที่ช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ และการดำรงชีวิต	ขึ้น และด าเนินการอย่างต่อเนื่อง
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน ที่มีการส่งเสริมแนวคิดให้ผู้เรียน ทั้งในด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ จากกิจกรรมในรายวิชา และโครงการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาต่างๆ	-	อาจารย์ผู้สอนประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้จากสถานการณ์จริงผ่านการศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ การเรียนรู้จากชุมชน (Community-based Learning) และการบูร	ร่วมกันออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมแนวคิดให้ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ครอบคลุมการจัดการเรียนรู้แบบ Active Lerning ทั้งในการวิชาต่างๆ กิจกรรม โครงการ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
				ณาการการเรียนการสอนกับโครงการบริการวิชาการและการวิจัย	เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	หลักสูตรมีระบบการทบทวนและปรับปรุงการเรียนการสอนที่เป็นระบบ มีการใช้ข้อมูลจากผลการประเมินรายวิชาและข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินงานที่ชัดเจน ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนมีความสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต	กำหนดวิธีการ/กระบวนการ/ระบบ (มี Process owner + ขั้นตอน + วงรอบการทบทวน) ในการทบทวน/ทวนสอบว่า การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับ CLOs และการจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับสภาพจริงในการทำงานของบัณฑิต และนำผลการจากการทบทวนมาใช้ในการปรับปรุง	หลักสูตรมีระบบการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เป็นระบบและต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลการประเมินที่หลากหลายเป็นฐานในการพัฒนา มีการบูรณาการแนวโน้มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าสู่การเรียนการสอน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้มีความสอดคล้องกับ ELOs และตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ.	อาจารย์ผู้สอนเพิ่มความสอดคล้องในรายวิชากับความต้องการของผู้ประกอบการฯ ด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน
4. Student Assessment					
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะมีวิธีการประเมินและการสร้างเครื่องมือที่จะใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ มีการ	จากการตรวจสอบมคอ. 3 และจากการสัมภาษณ์พบว่าหลักสูตรเพิ่งได้เริ่มทำ CLOs ในปีแรก		ทบทวนการออกแบบเครื่องมือวัดและประเมินผล

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	กำหนดสัดส่วนการประเมินและระยะเวลาประเมินที่เหมาะสมของแต่ละรายวิชาตามที่กำหนดไว้	ยังไม่ได้ดูในส่วนของ CLOs เพื่อเป็นต้นทางในการออกแบบเครื่องมือวัดผลและประเมินผล หลักสูตรพึงทบทวนการออกแบบเครื่องมือวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs ที่ได้กำหนด		ให้สอดคล้องกับ CLOs ที่ได้กำหนด
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	จาก มคอ. 2 หน้า 171 และจาก SAR หน้า 64 ระบุว่าหลักสูตรมีการวัดและประเมินผลการเรียน โดยใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษา ปริญญาตรี พ.ศ 2566 และได้สื่อสารเกณฑ์ผ่านคู่มือนักศึกษา และแจ้งต่อนักศึกษาใหม่ในวันปฐมนิเทศนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาแจ้งให้นักศึกษาทราบในคาบ	หลักสูตรไม่มีช่องการอุทธรณ์ผลการเรียนโดยใช้ระบบคนกลางในการดำเนินการ โดยนักศึกษาสามารถติดต่อผ่านช่องทางที่อาจารย์ได้ให้ได้โดยตรง จากการสัมภาษณ์นักศึกษาพบว่านักศึกษาไม่ทราบช่องทางหรือแนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการเรียน เมื่อ	มีการสื่อสารนโยบายการวัดและประเมินผล รวมถึงกระบวนการอุทธรณ์ผลการเรียนแก่นักศึกษาอย่างชัดเจนผ่านคู่มือนักศึกษา รายละเอียดรายวิชา ระบบสารสนเทศ และการชี้แจงของอาจารย์ผู้สอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่รับทราบเกณฑ์การประเมินและมีความพึงพอใจต่อความชัดเจน โปร่งใส และความเป็นธรรมของกระบวนการประเมิน โดยหลักสูตรมีการนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการสื่อสารและการบริหารจัดการด้านการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	ทบทวน และวางแผนอาจารย์ที่ปรึกษา คอยกำกับดูแล ติดตามนักศึกษา อย่างต่อเนื่องทั้งในเรื่องการลงทะเบียนเรียน การเข้าชั้นเรียน การร่วมกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึง สังเกตนักศึกษาที่มีแนวโน้มผลการเรียนลดลง หรือ ค้างชำระ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		แรกของการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา	เกิดปัญหาสามารถเข้าหาอาจารย์ได้โดยตรง		ค่าลงทะเบียน เพื่อจะได้ช่วยแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับนักศึกษาได้
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร นักศึกษาทีมีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังต่อไปนี้ 1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตร 2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00 3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 จาก SAR หน้า 65 พบว่าซึ่งได้เผยแพรให้นักศึกษาทราบ	ไม่พบเงื่อนไขของการเลื่อนชั้นปี หรือเกณฑ์ในการออกฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่านักศึกษาสามารถวางแผนตัวเองสำหรับการออกฝึกได้	การกำหนดและสื่อสารเกณฑ์ความก้าวหน้าทางการศึกษาและการสำเร็จการศึกษาอย่างชัดเจนผ่านหลายช่องทาง พร้อมมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาติดตามผลการเรียนและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง โดยนักศึกษาสามารถวางแผนการเรียนและติดตามความก้าวหน้าของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยนักศึกษาที่มีความเสี่ยงได้รับการดูแลและช่วยเหลือเป็นรายบุคคล เพื่อสนับสนุนการสำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด	หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละชั้นปี ติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาผ่านช่องทางระบบสารสนเทศนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาคอยติดตามและกระตุ้นนักศึกษาอย่างสม่ าเสมอ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์หรือข้อกำหนดใหม่ จะมีการสื่อสารให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง สม่ำเสมอ ผ่านทาง Facebook, Line รวมถึงคู่มือนักศึกษาให้กับนักศึกษาใหม่ทุกคน			
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	หลักสูตรมีการกำหนดให้ทุกรายวิชามีการสอบกลางภาค ปลายภาค โดยยึดตามปฏิทินมหาวิทยาลัย และกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ระบุไว้ใน มคอ. 3 โดยมีการใช้ rubric กับนักศึกษา รวมถึงมี Key answer ในการตรวจข้อสอบและ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารคณะมีแนวทางให้แต่ละหลักสูตรตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์	- บางรายวิชายังไม่ได้ใช้ making scheme สำหรับรายวิชาที่จำเป็นต้องใช้ - อาจารย์หลายท่านยังไม่ได้ออกข้อสอบโดยดูจาก CLOs ของแต่ละรายวิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่มีความชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน วิธีการประเมิน ระยะเวลาการประเมิน และข้อกำหนดต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า และสื่อสารให้นักศึกษาทราบตั้งแต่เริ่มภาคการศึกษา	ทบทวนการสร้าง Rubric Marking scheme สำหรับรายวิชาที่จำเป็นต้องใช้ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันสำหรับเด็กทำกคน และสื่อสารเกณฑ์rubric ให้นักศึกษได้ทราบ รวมถึงการออกข้อสอบควรมองที่ CLOs ที่แต่ละรายวิชาได้กำหนด

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	หลักสูตรได้เริ่มวางแผนการวัดการบรรลุ PLOs และ CLOs ในหลักสูตร	- ไม่พบว่าหลักสูตรได้มีการวางแผนการวัดผลการบรรลุ PLOs เมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการกำหนดวิธีการวัด เครื่องมือ และ เกณฑ์ ที่ใช้วัด PLOs แต่ละ PLO อย่างเหมาะสม - จากการตรวจสอบมคอ. 3 และจากการสัมภาษณ์ พบว่าหลักสูตรเพิ่งได้เริ่มทำ CLOs ในปีแรก ยังไม่ได้ดูในส่วนของ CLOs เพื่อเป็นต้นทางในการออกแบบเครื่องมือวัดผลและประเมินผล	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีกระบวนการวัดและประเมินผลที่ออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs หรือ Expected Learning Outcomes: ELOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยยึดหลัก Outcome-Based Education (OBE) เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาสามารถบรรลุสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนดเมื่อสำเร็จการศึกษา	ทบทวนการออกแบบเครื่องมือวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs และ PLOs ที่ได้กำหนด โดยอาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุง แก้ไข มคอ. 3/4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	- มีการ feedback ข้อมูลเกี่ยวกับการสอบคืนให้นักศึกษาทราบก่อนตัดเกรด และก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา	การนำเสนอ และงานมอบหมายแก่ผู้เรียนในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้ปรับปรุงการเรียนและตนเองได้ทันการณ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่องและในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้นักศึกษาสามารถรับทราบผลการเรียนรู้ของตนเอง เข้าใจจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และนำ	อาจารย์ผู้สอนให้ข้อมูลย้อนกลับแก่นักศึกษา และแนะนำนักศึกษาในการทำรายงาน โครงงาน การ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		- รายวิชาที่มีการนำเสนออาจารย์สามารถให้ข้อมูลย้อนกลับในเรื่องความรู้สามารถของนักศึกษาได้ทันที และหลังจากการนำเสนอก็สามารถให้ข้อมูลย้อนกลับหรือตำแนะนำแก่นักศึกษาได้ทันทีเช่นกัน - สำหรับวิชาการวิจัยและสถิติเบื้องตนสำหรับการโรงแรมและการทองเที่ยว อาจารย์จะให้ feedback ตั้งแต่เริ่มต้นจนสุดท้ายของกระบวนการ - สำหรับรายวิชาที่มีการจัดการสอบแบบ Online ผ่านโปรแกรม ผู้สอนจะ feedback คะแนนกลับคืนทันที และอีกทั้งนักศึกษาสามารถสอบถามข้อสงสัยเพิ่มเติมได้ในชั้นเรียน และผู้สอนสามารถเสริมความรู้ให้		ข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทดสอบย่อย การทดสอบกลางภาคฯ อย่างต่อเนื่องทันเวลาเพื่อให้นักศึกษาปรับปรุงการเรียนให้ทันเวลา

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		นักศึกษาจากคำตอบที่ผิดในข้อนั้นๆ			
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	หลักสูตรมีกระบวนการทบทวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) อย่างต่อเนื่อง และครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน โดยมีการทบทวนให้ตรงตาม PLOs และ CLOs ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงาน	- ไม่ชัดเจนว่า หลักสูตรมีวิธีการ/กระบวนการ/ระบบ (มี Process owner + ขั้นตอน + วงรอบการ ทบทวน) ในการทบทวน/ทวนสอบว่า - การประเมินผลที่ใช้จริงในแต่ละรายวิชาเป็นการวัด CLOs - การประเมินผลสอดคล้องกับสภาพจริงในการทำงานของบัณฑิต - ไม่พบว่ามีการนำผลการจากการทบทวนมาใช้ในการปรับปรุงอย่างไร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงระบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการประเมินมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	กำหนดกระบวนการในการทบทวนปรับปรุงวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ในทุกรายวิชาเพื่อให้วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและเพื่อให้วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้สอดคล้องกับสภาพจริงในภาคการทำงาน
5. Academic Staff					
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination,	จากแผนบริหารหลักสูตร พบว่า มีการแสดงวันเกษียณอายุราชการตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์	ไม่พบแผนที่วางเกี่ยวกับการเลื่อนขั้นอย่างชัดเจน ไม่พบแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน และแผนการลาศึกษาต่อของ	หลักสูตรมีการดำเนินงานตามแผนบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอด ตำแหน่งการเลื่อน ตำแหน่งการปรับใช้ใหม่ การเลิกจ้าง และแผนการเกษียณอายุ) เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรสายวิชาการตอบสนอง	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และตำแหน่งทางวิชาการ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.		อาจารย์ และดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้	ต่อความต้องการ ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการ	
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	- จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พบว่ามีการวัดภาระงานอาจารย์ผู้สอนปีการศึกษาละ 2 รอบการประเมิน	- ไม่พบการกำกับติดตามภาระงานอาจารย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพของงานด้านการจัด การศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ (monitored) มหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรพึงพิจารณาการกำหนดวิธีการวัดคำนวณภาระของอาจารย์ให้ชัดเจน โดยเฉพาะภาระงานด้านการสอน เพื่อวิเคราะห์ภาระงานของอาจารย์ผู้สอนทุกคน (academic staff) ในหลักสูตร และนำผลการวิเคราะห์ภาระงานไปใช้	หลักสูตรมีการวัดและติดตามภาระงานของบุคลากรโดยใช้แบบประเมินผลของมหาวิทยาลัย รอบการประเมินนปีละ 2 ครั้ง โดยประธานหลักสูตรจะทำการตรวจประเมินขั้นต้นแล้ว แล้วให้คณะกรรมการประเมิน ปรม.ที่คณะได้แต่งตั้งกำกับ ติดตามการประเมินสมรรถนะของอาจารย์อีกครั้ง	ทบทวนการกำกับติดตามภาระงานอาจารย์ให้เป็นขั้นตอนกระบวนการ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			ประโยชน์เพื่อการกำกับติดตามภาระงานด้านการสอน วิจัย และบริการวิชาการของอาจารย์		
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	มหาวิทยาลัยมีการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ให้ประเมินจากสมรรถนะตามที่กำหนด โดยเป็นสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามกำหนดให้ประเมิน ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competency) สำหรับพนักงานทุกคน ร้อยละ 20 โดยมีการประเมินปีละ 2 ครั้งเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน	จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพบว่ายังไม่ได้มีการกำหนดสมรรถนะอาจารย์สายผู้สอนในหลักสูตร ดังนั้นคณะ/หลักสูตรพึงพิจารณา •สื่อสาร ทั้งสมรรถนะและการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มสมรรถนะของอาจารย์ เช่น ผู้บริหาร อาจารย์	หลักสูตรมีการติดตามและประเมินผลการประเมิน ปรม. ของอาจารย์ทุกท่าน และอาจารย์ทุกท่านมีการประเมิน ปรม. ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพนักงานในสังกัดตามกรอบที่ ก.พ.อ. กำหนด	วางแผนการกำหนดสมรรถนะอาจารย์ผู้สอน โดย •กำหนด สมรรถนะของอาจารย์ (รวมสมรรถนะการสอน/สมรรถนะครู) •ประเมิน สมรรถนะของอาจารย์ •สื่อสาร ทั้งสมรรถนะและการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มสมรรถนะของอาจารย์
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are	อาจารย์ผู้สอนให้เหมาะสมตามคุณวุฒิและประสบการณ์การสอนและ	-	กำหนดอาจารย์ผู้สอนให้เหมาะสมตามคุณวุฒิและประสบการณ์การสอนและการทำวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละ	วางแผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	การทำวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชาซึ่งคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอนเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง และ ให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ		รายวิชาซึ่งคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอนเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริงและให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ	
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	หลักสูตรมีการติดตามและประเมินผลการประเมิน ปรม. ของอาจารย์ทุกท่าน และอาจารย์ทุกท่านมีการประเมิน ปรม. ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพนักงานใน	-	หลักสูตรสนับสนุนความก้าวหน้าของอาจารย์ตามระบบมหาวิทยาลัย โดยใช้ผลการปฏิบัติงานด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเลื่อนขั้นเงินเดือนและตำแหน่งทางวิชาการ พร้อมมีการสื่อสารและให้คำแนะนำในการเตรียมข้อมูลประกอบการประเมินอย่างต่อเนื่อง.	วางแผนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		สังกัดตามกรอบที่ ก.พ.อ อย่างชัดเจน และนำผลการประเมินไปพิจารณาประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือน			
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	จาก SAR หน้า75 และจาก website ของมหาวิทยาลัย พบว่า ได้มีสิทธิประโยชน์ให้กับบุคลากรดังต่อไปนี้ 1. ด้านสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพ ด้านการรักษาพยาบาล หรือสิทธิการเบิกค่ารักษาพยาบาล 2. ด้านสิทธิการลา เช่น การลาพักผ่อน ลาป่วย ลากิจ 3. การสนับสนุนทุนการศึกษา 4. การได้รับ กองทุนกบข. / หรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานมหาวิทยาลัย 5. การสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรมีการฝึกอบรมด้าน	-		ติดตามสิทธิประโยชน์ของอาจารย์ผู้สอนทุกท่านอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ทักษะวิชาชีพทุกปีอย่างสม่ำเสมอ 6. สหกรณ์ออมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 7. การจัดสรรบ้านพัก/แฟลตสวัสดิการให้กับบุคลากร 8. การสนับสนุนส่งเสริมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการต่างๆ มีการสนับสนุนเงินรางวัลให้กับงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์ ซึ่งเบิกจ่ายจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย			
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	หลักสูตรมีการวางแผนการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา โดยมีแผนพัฒนาตนเองที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตร	ไม่ชัดเจนเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลอะไรบ้าง และนำมาวิเคราะห์ ความต้องการ/จำเป็นในการอบรมและพัฒนา อย่างเป็นระบบ มีแผนอย่างชัดเจนและดำเนินการตามแผน	หลักสูตรมีการวางแผนการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา โดยมีแผนพัฒนาตนเองที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตร ตลอดจนภาระงานที่รับผิดชอบตามโครงสร้างของสาขาวิชา ซึ่งในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์จะได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง	หลักสูตร และคณะพึงพิจารณาทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และการดำเนินการดังนี้ •รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ ความจำเป็นในการอบรม (Training needs)

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
					อย่างเป็นระบบ (มีผู้รับผิดชอบชัดเจน มีขั้นตอนชัดเจน มีงวดเวลาชัดเจน ความต้องการที่ตอบสนองต่อการดำเนินงานของหลักสูตร) •มีการวิเคราะห์ training needs เพื่อจัดทำ “แผนพัฒนาอาจารย์” ตาม Training needs ของหลักสูตร •ดำเนินการตาม “แผนพัฒนาอาจารย์” ที่จัดทำ
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess	หลักสูตรมีระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานของอาจารย์ รวมทั้งการให้รางวัลที่พิจารณาจากคุณภาพการสอน การวิจัย	จาก SAR หน้า 78 ไม่พบการประกาศเกียรติคุณยกย่องเชิดชูเกียรติ ที่พิจารณาจากคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรมีระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานของอาจารย์ รวมทั้งการให้รางวัลที่พิจารณาจากคุณภาพการสอน การวิจัยและการพัฒนาตนเอง จากการที่อาจารย์ได้เข้ารับการอบรมตามแผนพัฒนาตนเอง นำมาสู่การจัดทำ	จัดทำแผนประกาศเกียรติคุณยกย่องอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย และผลงานวิชาการดีเด่น

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	academic staff teaching and research quality.	และการพัฒนาตนเอง จากการที่อาจารย์ได้เข้ารับการอบรมตามแผนพัฒนาตนเอง นำมาสู่การจัดทำผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ มีการสร้างแรงจูงใจโดยการยกย่องเชิดชูแก่บุคลากรที่มีผลงานเด่นในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการส่งเสริมได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	รวมถึงยังไม่พบการติดตามผลการปฏิบัติงานหลังการได้รับการประเมินความดีความชอบ หรือได้รับรางวัล และ/หรือประกาศเกียรติคุณยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งจากส่วนของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	ผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ มีการสร้างแรงจูงใจโดยการยกย่องเชิดชูแก่บุคลากรที่มีผลงานเด่นในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการส่งเสริมได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)					
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	หลักสูตรมีการกำหนดและวางแผนการรับนักศึกษาไว้อย่างชัดเจน ใน มคอ.2 ของหลักสูตรปีละ 40 คน มีประกาศการรับนักศึกษา คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษา จำนวนการรับ รวมถึงการคัดเลือกนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทั่วไปในเว็บไซต์ของสถาบัน โดย	-	หลักสูตรมีการกำหนดและวางแผนการรับนักศึกษาไว้อย่างชัดเจน ใน มคอ.2 ของหลักสูตรปีละ 40 คน มีประกาศการรับนักศึกษา คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษา จำนวนการรับ รวมถึงการคัดเลือกนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทั่วไปในเว็บไซต์ของสถาบัน โดยระบบการสมัครทางระบบออนไลน์ผ่านช่องทาง https://e-admission.rmu.ac.th/	จัดทำการรับเข้านักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ระบบการสมัครทางระบบออนไลน์ผ่านช่องทาง https://e-admission.rmu.ac.th/ และตาราง 6.6-5 จำนวนนักศึกษาภาคปกติทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)			
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	จาก SAR หน้า 82 และตารางที่ 6.2 พบว่าหลักสูตรได้มีแผนที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น ให้กับนักศึกษา ที่เป็นวิชาการและไม่เป็นวิชาการ	จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่มีการแสดงแผนระยะยาว 3-5 ปี เพื่อพัฒนานักศึกษาในระยะยาวที่ชัดเจน และจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับคณะ พบว่า คณะและหลักสูตรยังไม่มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาแผนระยะยาวทั้งที่เป็นวิชาการและไม่เป็นวิชาการ แต่มีการจัดกิจกรรมในแต่ละภาคการศึกษาสำหรับ	หลักสูตรมีการกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาวของกิจกรรมทางวิชาการและไม่ใช่วิชาการ โดยในปีการศึกษา 2568 ดำเนินตามปฏิทินกิจกรรมฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	จัดทแผนกิจกรรมฯ ที่ชัดเจน ทั้งในระยะสั้น (ภาคการศึกษา) และระยะยาว 3-5 ปี

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			นักศึกษาของคณะ และหลักสูตร		
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	พบว่าหลักสูตรมีช่องทางติดตามกำกับความก้าวหน้าและผลการศึกษาโดยมีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา https://regis.rmu.ac.th ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาได้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาผู้เรียนได้ติดต่อประสานการรับรู้ข้อมูล คะแนน ผลการเรียน การตัดเกรด และผลการเรียนที่ได้ โดยช่องทางดังกล่าวมีทั้งรูปแบบกลุ่มรายวิชา เช่น กลุ่มไลน์ และสื่อสารโดยตรงเฉพาะบุคคล เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากการสื่อสารของนักศึกษากับอาจารย์ประจำรายวิชาแล้ว นักศึกษา	จากการสัมภาษณ์นักศึกษาไม่พบว่าหลักสูตรมีการจัดการระบบ student progress, academic performance และ workload monitoring ที่ชัดเจน	หลักสูตรมีระบบการติดตามความก้าวหน้าผ่านระบบบริการการศึกษา ซึ่งเป็นระบบของงานทะเบียน (ระบบบริการการศึกษา https://regis.rmu.ac.th/registrar/home.asp นักศึกษาสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าในการเรียนและเกรดของตัวเองผ่านระบบบริการการศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจะได้รับสิทธิ์ในการเข้าดูความก้าวหน้าและเกรดของนักศึกษาในที่ปรึกษาได้ในระบบดังกล่าว	ทบทวน การดำเนินงานทั้ง 3 ระบบ คือ 1) student progress การกำกับติดตามความก้าวหน้าเพื่อสำเร็จการศึกษา 2) student academic performance การกำกับติดตามผลการเรียน 3) workload monitoring การกำกับติดตามภาระการเรียนของนักศึกษา อย่างเป็นระบบ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		สามารถติดต่อสอบถามหรือเข้าพบหรือปรึกษาได้โดยตรงผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี และหลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละชั้นปี ติดตามความก้าวหน้า ของนักศึกษาผ่านช่องทางระบบสารสนเทศนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาคอยติดตามและกระตุ้นนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ			
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	หลักสูตรมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มทักษะและการทำงาน เช่น 1.โครงการวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 31 (ร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ Bartender) 2.ประชาสัมพันธ์ตลาดนัดพบกับสถานประกอบการ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการทำงานในอนาคต	-	ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมให้กับนักศึกษาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน นอกจากนี้หลักสูตรยังมีกิจกรรมส่วนกลางที่ทางมหาวิทยาลัยและคณะดำเนินการและหลักสูตรมีส่วนร่วมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	จัดทำแผนกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ ทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		3. โครงการพัฒนาทักษะเดิม (Up-skill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Re-skill) ด้านการผสมเครื่องดื่มและบาร์เทนเดอร์อย่างมืออาชีพ 4. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 5. โครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ฝึกทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์และธุรกิจนำเที่ยว 6. โครงการบริการวิชาการกิจกรรม Soft power อาหารไทย กระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน 7. โครงการพัฒบุคลิกภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ			
6.5	The competences of the support staff rendering student services are	จาก SAR หน้า 85-86 พบว่ามหาวิทยาลัยมีการกำหนดสมรรถนะหน้าที่งานโดย	ไม่พบว่า มีการกำหนดสมรรถนะ (competences) ในการ	เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ มีทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งถือว่ามีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ เจ้าหน้าที่สาย	กำหนดสมรรถนะให้ครอบคลุม โดยใช้แบบสอบถามจาก

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ตามตำแหน่งในการรับและแต่งตั้ง ในแต่ละตำแหน่งจะดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้มาซึ่งเจ้าหน้าที่ที่ดูแลในแต่ละด้าน การประเมินสมรรถนะมหาวิทยาลัย กำหนดไว้ในการประเมินภาระงานในแบบประเมิน ป.มรม. โดยแบ่งการประเมินในด้านภาระงานส่วนหนึ่งของด้านนี้คือการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซึ่งดำเนินการประเมินโดยหน่วยงานส่วนกลาง การประเมินสมรรถนะมีทั้งประเมินตนเองและผู้บังคับบัญชาทำการประเมิน	ส่งเสริมให้บริการนักศึกษา (R 6.1-R 6.5) เพื่อวัดสมรรถนะในการตอบสนองต่อการให้บริการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของ SHs อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ ในโครงสร้างการบริหารงานในองค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้การทำงาน (ประสานงาน) เป็นไปอย่างราบรื่น	สนับสนุนแต่ละท่านมีการกำหนดสมรรถนะหน้าที่งานโดยคณะกำหนดไว้ตามตำแหน่งในการรับและแต่งตั้ง มีการประเมินผลการปฏิบัติการสายสนับสนุน 2 ครั้ง/ปี เช่นเดียวกันกับสายวิชาการ	ผู้ใช้บริการ (นักศึกษา)
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation,	มีการประเมินในประเด็นด้านการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้า	รายการประเมินไม่ครบทุกประเด็นไม่พบการวางแผนปรับปรุงจากการ	ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ประเมินความพึงพอใจให้ครอบคลุมและน าผลการ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	benchmarking, and enhancement.	ศึกษาของหลักสูตร ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ประเมินในระดับมาก	ประเมิน และไม่พบการกำหนดคู่เทียบ และเทียบเคียงผลการดำเนินงานการส่งเสริมให้บริการนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการส่งเสริมให้บริการนักศึกษา		ประเมินไปเทียบเคียงเพื่อให้เกิดการพัฒนา
7. Facilities and Infrastructure					
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรมีนักศึกษารวมทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 104 คน ได้จัดการเรียนการสอนโดยใช้อาคาร 34 คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นอาคาร 8 ชั้น ประกอบด้วยห้องปฏิบัติสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวอยู่บริเวณลานจอดรถด้านล่างทางทิศตะวันออก ของอาคารชั้นที่ 1 เป็นห้องประชุมความจุ 200 คนจำนวน 2 ห้อง ความจุ 500 คนจำนวน 1	จากการสัมภาษณ์พบว่าห้องเรียนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งอาคารเรียนชั้นหนึ่งไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจากมีนกพิราบเข้ามารบกวนและก่อให้เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ ส่งผลให้ไม่สามารถใช้พื้นที่ทั้งชั้นในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้ นักศึกษาได้เสนอแนะให้คณะดำเนินการปรับปรุง	ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรมีนักศึกษารวมทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 137 คน จัดการเรียนการสอนโดยใช้อาคาร 34 คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นอาคาร 8 ชั้นประกอบด้วยห้องปฏิบัติสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวอยู่บริเวณลานจอดรถด้านล่างทางทิศตะวันออก ของอาคาร หลักสูตรมีห้องเรียนเพียงพอและพร้อมใช้สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ซึ่งดูได้จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (คะแนน 4.04)	-

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ห้อง ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาการจัดการ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการที่จุคนได้ 100 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่จุนักศึกษาได้ 40 คน จำนวน 1 ห้อง จุนักศึกษาได้ 36 คน จำนวน 1 ห้อง	และแก้ไข เพื่อให้มีห้องเรียนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการเรียนการสอน		
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	อาคาร 34 มีห้องปฏิบัติการห้องปฏิบัติการอยู่ด้านล่างบริเวณลานจอดรถใต้อาคารทางทิศตะวันออก ภายในห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการปฏิบัติได้แก่ อุปกรณ์เตียงและอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาการจัดการงานแม่บ้าน อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติในรายวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานครัว	จากการสัมภาษณ์นักศึกษาพบว่าอุปกรณ์สำหรับการเรียนปฏิบัติการบาร์เทนเดอร์ไม่เพียงพอต่อการเรียน	หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เพียงพอสำหรับการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ โดยจัดพื้นที่ใช้งานเป็นสัดส่วน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีห้องปฏิบัติการเพียง 1 ห้อง ทำให้บางรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปรุงอาหารต้องใช้พื้นที่ภายนอกอาคารในการฝึกปฏิบัติ	หลักสูตรมีแผนเสนอขอพื้นที่หรือห้องปฏิบัติการเพิ่มเติม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์การเรียน การสอนและฝึกซ้อมฯ เพื่อรองรับการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2569

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		และอาหารนานาชาติ อุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติรายวิชาการจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง			
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานกลางที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในการให้บริการค้นคว้าหาความรู้จากหนังสือ ตำรา วารสาร วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย สื่อดิจิทัล ฐานข้อมูลออนไลน์สืบค้นงานวิจัย ทั้ง journal และ eBook ทั้งของมหาวิทยาลัยและ สป.อว.ให้มหาวิทยาลัยได้นำมาใช้ด้วยกันทั้ง 9 ฐานข้อมูลโดย สำนักฯ มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ทุกหน่วยงานและหลักสูตรเข้าใช้บริการ ผ่านช่องทาง	-	หลักสูตรฯได้ประเมินการให้บริการสิ่งสนับสนุนผู้เรียน โดยสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการห้องสมุด พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก	หลักสูตรมีแผนเสนอขอพื้นที่หรือห้องปฏิบัติการเพิ่มเติม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์การเรียน การสอนและฝึกซ้อมฯ เพื่อรองรับการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2569

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
		ออนไลน์ที่ URL: https://arit.rmu.ac.th/ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งระบบสายและระบบไร้สายที่จัดให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายกรณีที่อยู่นอกพื้นที่ไม่มีระบบอินเทอร์เน็ตก็ยังสามารถเข้าสืบค้นแบบออนไลน์ใช้งานได้ผ่านโปรแกรม VPN ทั้งนี้สำนักฯ ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเสนอหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการวิจัยผ่านเว็ปไซด์ของสำนักฯได้			
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นต่อบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนตลอดจนนักศึกษา	จากการสัมภาษณ์นักศึกษาพบว่าระบบล่มบ่อยทำให้เด็กมีปัญหาในการลงทะเบียนเรียนและกิจกรรมที่เกิดขึ้น	ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรได้ประเมินการบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ทำการสำรวจโดยใช้แบบการสำรวจออนไลน์จากการจัดทำของสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพเรื่องการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์	หลักสูตรได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขอินเทอร์เน็ตและระบบบริการอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
				ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ความคิดเห็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่มีต่อด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเตอร์เน็ตพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก	
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	มหาวิทยาลัยจัดหาโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ได้แก่โปรแกรม Windows สำหรับบริการให้บุคลากร และนักศึกษาติดตั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์แบบ Desk top หรือ Note book ในขณะเดียวได้ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วทุกอาคารในมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบสาย และรูปแบบไร้สาย	จากการสัมภาษณ์นักศึกษา พบว่าWifi ไม่เสถียร บางจุดอับสัญญาณ บางจุดใช้ไม่ได้ ไม่คลอบคลุมทุกจุด จนต้องได้ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตของตนเองเป็นหลัก	ปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยได้ประเมินการบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษา โดยสอบถามความคิดเห็นของอาจารย์เจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ พบว่าสามารถใช้งานได้เข้าถึงข้อมูลได้โดยมีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับมาก	วางแผนประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขอินเทอร์เน็ตและระบบบริการอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งภายในและภายนอกอาคารให้แก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างครบครัน	ไม่พบการมีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย (EHS standard) และผู้มีความต้องการพิเศษ ตาม	ในปีการศึกษา 2568 คณะฯ ได้จัดสรรทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ ทั้งด้านความสะอาด ภูมิทัศน์ ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และความปลอดภัย โดยมีระบบป้องกันอัคคีภัย ป้ายทางหนีไฟ ทางออกฉุกเฉิน และกล้องวงจรปิดทั่วอาคาร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร	วางแผนประสานสำนักงานคณะ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการในส่วนที่ยังขาดต่อไป

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			ระเบียบมหาวิทยาลัย/ มาตรฐานสากล		
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.	มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งในร่ม และกลางแจ้ง เช่น โรงยิม สนามฟุตบอล สนามบาสเก็ตบอล ทางเดิน ที่นั่งรับประทานอาหาร มีศูนย์แพทย์ที่มีแพทย์และพยาบาลคอยให้คำปรึกษาหากมีปัญหาด้านสุขภาพ มีศูนย์อาหารอย่างเพียงพอ มีห้องสำหรับศึกษาเรียนรู้ ทำวิจัยและให้คำปรึกษากับนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความใกล้ชิดกันเพราะส่วนใหญ่อยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัย	จากการสัมภาษณ์ นักศึกษาพบว่าถนนในมหาวิทยาลัยมีการชำรุดของถนนหลายจุด ทำให้ส่งผลต่อการเดินทางของนักศึกษาและเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง	มหาวิทยาลัยจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาอย่างครบถ้วน ทั้งพื้นที่กิจกรรมในร่มและกลางแจ้ง ศูนย์บริการทางการแพทย์ ศูนย์อาหาร และพื้นที่สำหรับการศึกษา วิจัย และให้คำปรึกษา ซึ่งช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิต การเรียนรู้ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	วางแผนประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการในส่วนที่ชำรุดเพื่อให้ใช้งานได้ต่อไป
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be	การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนจะดำเนินการโดยกองบริหารงานบุคคลของ	จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหารพบว่ายังไม่มีการกำหนดสมรรถนะ ของสายสนับสนุนที่ดูแลสิ่ง	ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรฯ ไม่มีบุคลากรสายสนับสนุน แต่มีบุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานคณบดี ที่รับผิดชอบในเรื่องการจัดการเรียนการสอน กิจการนักศึกษา ประกัน	-

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	มหาวิทยาลัย ทั้งนี้การกำหนดสมรรถนะดังกล่าวเป็นทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับการประเมินปีละ2 ครั้ง ดำเนินการพร้อมกับการประเมินของมหาวิทยาลัย	อำนวยความสะดวกห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ IT และประเมินสมรรถนะดังกล่าวนอกเหนือจากเงินเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้อง กับความต้องการของ SHs	คุณภาพ การเงิน พัสดุ งานบุคคล งานเลขา ช่วยสนับสนุนในการทำงานของหลักสูตร ซึ่งในการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนจะดำเนินการโดยกองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย	
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	หลักสูตรมีห้องเรียนเพียงพอและพร้อมใช้สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ซึ่งดูได้จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (คะแนน 4.26) ทั้ง 5 ด้าน	- ไม่พบการประเมินระบบสารสนเทศของการดำเนินการ และการประเมินมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย - ไม่พบการปรับปรุงหรือวางแผนการดำเนินการในการปรับปรุงจากข้อมูลที่ได้ มหาวิทยาลัยและคณะพึงพิจารณากำหนดวงรอบการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งสนับสนุน	ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรได้สอบถามความคิดเห็นของ อาจารย์ และนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรและการใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรคณะ และมหาวิทยาลัย พบว่า ระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยไม่เสถียร	หลักสูตรมีแผนการปรับปรุงระบบการติดตามความเพียงพอ พร้อมใช้และทันสมัยของทรัพยากรด้านต่างๆ

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
			(ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ IT) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง		
8. Output and Outcomes					
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	หลักสูตรมีการรายงานผลเกี่ยวกับอัตราการออกกลางคันและอัตราการสำเร็จการศึกษา	- ไม่พบการกำกับติดตามข้อมูล - ไม่พบการเทียบเคียงของข้อมูล	หลักสูตรมีระบบการกำกับติดตาม อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูล รายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรโดยประธานหลักสูตรเพื่อกำกับติดตาม	ทบทวนวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรายงานผล เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในรวมถึงการหาคู่เทียบของการดำเนินการนำมาปรับใช้เพื่อผลการดำเนินการที่ดีขึ้น
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	หลักสูตรได้รายงานภาวการณ์มีงานทำ 1 ปี	- ไม่พบการรายงาน และวิเคราะห์ข้อมูล 3-5 ปี - ไม่พบการกำกับติดตามข้อมูล - ไม่พบการเทียบเคียงข้อมูล	หลักสูตรมีระบบการกำกับติดตามอัตราการได้งานทำของบัณฑิต โดยสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินการออกแบบสำรวจภาวะการมีงานทำและเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผล อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกันคุณภาพของหลักสูตรเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล	ทบทวน และรายงานผลการดำเนินการภาวะการณ์มีงานทำย้อนหลัง 3-5 ปี กำกับติดตามข้อมูลที่ได้ รวมถึงการหาคู่

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
				ดังกล่าวนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	เทียบของการดำเนินการ
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	หลักสูตรรายงานผลการวิจัย 3 ปีย้อนหลัง	- ไม่พบการกำกับติดตามข้อมูลและไม่พบการเทียบเคียงข้อมูลหลักสูตรพึงวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง และนำข้อมูลไปใช้ในการติดตามผล รวมถึงการหาคู่เทียบเพื่อการดำเนินการที่ดีขึ้น	มีผลงานวิจัย ตีพิมพ์ ของอาจารย์ในหลักสูตร	เทียบเคียงกับหลักสูตรที่คล้ายกันในมหาวิทยาลัยอื่น
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	-	ไม่พบการรายงานการบรรลุ PLOs ดังนั้นเมื่อหลักสูตรกำหนดเครื่องมือในการวัดการบรรลุ PLOs ในแต่ละตัวแล้วหลักสูตรพึงวัดการบรรลุ PLOs ในแต่ละตัวตามที่หลักสูตรได้กำหนดและนำมารายงานผล รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลและกำกับติดตามข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการ	หลักสูตรกำหนดการวัดการบรรลุ PLOs ตลอดระยะเวลา 4 ปี ผ่านการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การประเมินผลการสอนรายวิชา การเข้าร่วมกิจกรรมเสริม และการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลและภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา โดยมีแผนนำผลการประเมินและการทวนสอบมาใช้ปรับปรุงกระบวนการวัดการบรรลุ PLOs อย่างต่อเนื่อง	

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2568	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	พบว่าหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยมีระบบการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาและอาจารย์ ความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตจากระบบประเมินผลความพึงพอใจนักศึกษา/อาจารย์ มีผลการประเมินผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก	- ไม่พบการกำกับติดตามข้อมูล - ไม่พบการเทียบเคียงข้อมูล หลักสูตรกำหนดประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจของ SHs ในแต่ละกลุ่มให้ชัดเจนและประเมินผล 3-5 ปีย้อนหลัง วัด วิเคราะห์ข้อมูล นำไปสู่การกำกับติดตามผล และการหาคู่เทียบเพื่อพัฒนาผลการดำเนินการของหลักสูตรให้ดีขึ้น	หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยมีระบบการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาและอาจารย์ ความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตจากระบบประเมินผลความพึงพอใจนักศึกษา/อาจารย์	เทียบเคียงกับหลักสูตรที่มีความคล้ายกันในมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อการพัฒนาต่อไป

การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงด้านอื่น ๆ (ระบุ)

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……