

รายงานผลการประเมินตนเอง
Self-Assessment Report (SAR)
ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประจำปีการศึกษา 2567
1 มิถุนายน 2568 – 31 พฤษภาคม 2569

คณะกรรมการประเมิน

.....ประธาน

(อาจารย์ ดร.รัชดา ภักดียิ่ง)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ธีนิดา บัณฑรวรรณ)

.....กรรมการ

(ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ ศรีดาเกษ)

วันที่ .....เดือน.....พ.ศ. .....

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีปรัชญาการศึกษา คือ มุ่งเน้นให้มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจให้เกิดความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การสังคมและประเทศชาติ ซึ่งรูปแบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ AUN-QA ในฉบับที่ 4 ในระดับหลักสูตรมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของกิจกรรมทางการศึกษาตามมิติ 3 มิติ คือ คุณภาพของปัจจัยนำเข้า คุณภาพของกระบวนการ และคุณภาพของผลผลิต โดยประกอบไปด้วยเกณฑ์ 8 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes) ประเมินคะแนนตนเองอยู่ในระดับที่ 2 คะแนน คือ คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

ลายเซ็น .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวา มาสวนจิก)

ประธานหลักสูตร

วันที่รายงาน ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ลายเซ็น .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่รายงาน ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ลายเซ็น .....

(อาจารย์ ดร.ศิรินทร เลียงจินดาถาวร)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่รายงาน ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

สารบัญ

หน้า

คำนำ
คณะกรรมการประเมิน.....ก
บทสรุปผู้บริหาร.....ข
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....ค
สารบัญ.....ง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลหลักสูตรโดยย่อ.....1
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้.....9
องค์ประกอบที่ 1 : ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ.....10
องค์ประกอบที่ 2 : ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA.....18
1. ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes).....19
2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content).....31
3. แนวคิดการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach).....36
4. การประเมินนักศึกษา (Student Assessment).....42
5. บุคลากรทางวิชาการ (Academic Staff).....44
6. การบริการและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (Student Support Services).....49
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure).....56
8. ปัจจัยนำเข้าและผลสัมฤทธิ์ (Output and Outcomes).....63
ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมินตนเอง.....68
ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA.....68
จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา.....75

ส่วนที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร
1.2 ชื่อปริญญา
1.3 วิชาเอก
1.4 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
1.5 รูปแบบของหลักสูตร
1.6 ปรัชญาของหลักสูตร
1.7 ความสำคัญของหลักสูตร
1.8 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
1.9 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)
1.10 โครงสร้างหลักสูตร
1.11 มาตรฐานผลการเรียนรู้ (หมวด 1 ข้อ7 ใน มคอ.2)
1.12 อาชีพที่สามารถประกอบได้
1.13 สถานที่จัดการเรียนการสอน
1.14 กรอบมาตรฐานที่ใช้อ้างอิงของหลักสูตร (ระดับชาติหรือ นานาชาติ)

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลหลักสูตรโดยย่อ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25531561105367

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

- ☐ ปริญญาตรี 4 ปี
- ☐ ปริญญาตรี 5 ปี
- ☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- ☑ ปริญญาโท
- ☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- ☐ ปริญญาเอก

1.5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☐ หลักสูตรทางปริญญาตรีทางวิชาการด้วยสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education; CWIE)
- ☐ หลักสูตรทางปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรทางปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ

1.5.3 ภาษาที่ใช้

☑ ภาษาไทย ☑ ภาษาอังกฤษ

1.5.4 การรับเข้าศึกษา

☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

☑ รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศ ที่สามารถใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

1.5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดการเรียนการสอนโดยตรง

☐ เป็นหลักสูตรความร่วมมือกับ.....

1.5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา ระบุ .....

1.5.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☐ หลักสูตรใหม่ โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา ..... ของปีการศึกษา .....

☑ หลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2562 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2567

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

6. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นให้มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจให้เกิดความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การ สังคมและประเทศชาติ

7. ความสำคัญของหลักสูตร

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ได้กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม จึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) ประเด็นสำคัญที่กล่าวถึงในแผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการเร่งผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์ และด้วยเหตุผลที่ว่าประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่กล่าวถึงยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า โดยอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในส่วนของการศึกษาวิจัยในเชิงลึกเพื่อให้มีการลงทุนในการสร้างการพัฒนา และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มี

ศักยภาพสูง และเกิดอุตสาหกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น การผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านการเงินและพัสดุภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านบริหารงานทั่วไปภาครัฐและเอกชน นักพัฒนาระบบการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมและการบริการ จึงเป็นภารกิจหนึ่งที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งดำเนินการ เพื่อการพัฒนาคนที่เป็นกำลังสำคัญทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาเรียนรู้และดำเนินการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่มีอยู่หรือเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมาใหม่ รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีในเชิงลึก สามารถบูรณาการเทคโนโลยีที่เหมาะสม กับบริบท ปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

8. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักการจัดการองค์กร ที่มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่น

2) มุ่งให้เป็นผู้ที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการรู้ดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการพัฒนาสังคม และท้องถิ่น

3) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น

9. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)

9.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัยและการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)

PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)

ด้านทักษะ (Skills)

PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)

ด้านจริยธรรม (Ethics)

PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)

9.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาเรียนเสร็จสิ้นในแต่ละปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีของหลักสูตร (YLOs)	การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)
1	1. อธิบายหลักการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และการวิจัยการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การจัดทำรายงานวิชาการและงานวิจัย ในด้านการสืบค้น การอ้างอิง การตรวจสอบความซ้ำซ้อน การสร้างรายงาน การจัดทำเอกสารวิชาการ บทความวิจัย งานนำเสนอ 3. ออกแบบประเภทของเครื่องมือการวิจัย การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือก 4. สังเคราะห์เอกสาร งานวิจัย และองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร การออกแบบและการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย จัดทำรายงานและการอภิปรายผล 5. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องตามวิธีการวิจัย กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล 6. ออกแบบการวิจัยผสานวิธี การวิจัยและพัฒนา ขอบเขตการวิจัย แบบแผนการทดลอง กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือก การสร้างสมมติฐานและทดสอบสมมติฐาน 7. เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ 8. การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล	PLO 1 PLO 2 PLO 3 PLO 4 PLO 5
2	1. วิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ และแนวทางการแก้ปัญหาในการวิจัยจากเอกสารและงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และข้อมูลเชิงประจักษ์ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยเพื่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนางานวิจัยในประเด็นการสืบค้นข้อมูล การอ้างอิงข้อมูล การจัดทำเครื่องมือในจัดเก็บข้อมูล	PLO 1 PLO 2 PLO 3 PLO 4 PLO 5

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีของหลักสูตร (YLOs)	การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)
	3. จัดทำเค้าโครงการวิจัย และนำเสนอเค้าโครงงานวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้สอน 4. สอบวัดคุณสมบัติและนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ 5. สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ปรับแก้ไขและจัดทำรูปเล่มเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย 6. ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยที่ได้ออกแบบไว้ในประเด็น การพัฒนาและการสังเคราะห์โมเดล การจัดทำระบบ การพัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย การประชุมกลุ่มย่อย การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 7. เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ 8. การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล	

10. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**36 หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาแกนร่วม	**3 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	**21 หน่วยกิต**
2.1 วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	**12 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**36 หน่วยกิต**

11. มาตรฐานผลการเรียนรู้

รายวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษะส่วนบุคคล
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
หมวดวิชาแกน/วิชาชีพ					
806670101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	●	○	○	○	○
806671101 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2	●	○	○	○	○
806673102 วิธีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●	●	●	●

รายวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษะส่วนบุคคล
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
หมวดวิชาบังคับ					
406770101 การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	○	●	●	○	○
406770102 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770103 การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับนักบริหาร	○	●	●	○	○
406770104 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	●	●	○	○
406770201 การวิจัยทางธุรกิจ	●	●	●	●	●
หมวดวิชาเลือก					
406770202 สัมมนาธุรกิจ	●	●	●	●	●
406770203 การบริหารคนและการนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770204 การจัดการทุนมนุษย์	○	●	●	○	○
406770205 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	○	●	●	○	○
406770206 การจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	○	●	●	○	○
406770207 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	○	●	●	○	○
406770208 การจัดการคุณภาพองค์รวมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน	○	●	●	○	○
406770209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	●	●	●	○	○
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์					
406770212 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●

12. อาชีพที่สามารถประกอบได้

1) นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ภาครัฐและเอกชน
2) นักวิชาการด้านการเงินและพัสดุภาครัฐและเอกชน
3) นักวิชาการด้านบริหารงานทั่วไปภาครัฐและเอกชน
4) นักพัฒนาระบบการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน
5) ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน
6) ผู้ประกอบการ

13. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

14. กรอบมาตรฐานที่ใช้อ้างอิงของหลักสูตร (ระดับชาติหรือ นานาชาติ)

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

อ้างอิงระดับนานาชาติจากกรอบคุณวุฒิของเขตการศึกษาระดับอุดมศึกษาของยุโรป หรือ EQF (The Framework for Qualifications of the European Higher Education : EQF) กำหนดไว้ 8 ระดับ โดยระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ความรู้: ในบริบทของ EQF ความรู้ถูกอธิบายว่าเป็นความรู้ทางทฤษฎีและ/หรือข้อเท็จจริง

ทักษะ: ในบริบทของ EQF ทักษะต่างๆ ได้รับการอธิบายว่าเป็นความรู้ความเข้าใจ (เกี่ยวข้องกับการใช้ความคิดเชิงตรรกะ สัญชาตญาณ และความคิดสร้างสรรค์) และการปฏิบัติ (เกี่ยวข้องกับความชำนาญด้วยตนเอง และการใช้วิธีการ วัสดุ เครื่องมือ และเครื่องมือ)

ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระ: ในบริบทของความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของ EQF อธิบายว่าเป็นความสามารถของผู้เรียนในการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะอย่างอิสระและด้วยความรับผิดชอบ

ทั้งนี้หลักสูตรได้นำกรอบในระดับที่ 7 (level 8) ดังนี้

ความรู้ (Knowledge) : ความรู้เฉพาะทางสูงซึ่งบางส่วนอยู่ในระดับแนวหน้าของความรู้ในสาขาการทำงานหรือการศึกษาเป็นพื้นฐานสำหรับการคิดและ / หรือการวิจัยดั้งเดิมการรับรู้อย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับประเด็นความรู้ในสาขาและที่ส่วนต่อประสานระหว่างสาขาต่างๆ

ทักษะ (skills) : ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะทางที่จำเป็นในการวิจัยและ / หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และขั้นตอนใหม่ ๆ และเพื่อบูรณาการความรู้จากสาขาต่างๆ

ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระ (Responsibility and autonomy) : จัดการและเปลี่ยนแปลงบริบทของงานหรือการศึกษาที่ซับซ้อนคาดเดาไม่ได้และต้องการแนวทางเชิงกลยุทธ์ใหม่ ๆ รับผิดชอบในการให้ความรู้และการปฏิบัติอย่างมืออาชีพและ / หรือการทบทวนประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์ของทีม

2) อ้างอิงประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้มีการอ้างอิงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ในระดับชาติจากกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework: Thailand NQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	**ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิระดับปริญญาโท**
ความรู้ (Knowledge)	ความรู้ในระดับแนวหน้าอย่างลึกซึ้ง
ทักษะ (Skills)	ทักษะในการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยด้วยตัวเองรวมทั้งทักษะในการขยายองค์ความรู้และแนวปฏิบัติ และสามารถใช้ภาษาอังกฤษในเชิงวิชาการ
ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ (Application and Responsibility)	1) แก้ปัญหาที่ซับซ้อนและคาดการณ์ไม่ได้ พัฒนาและทดสอบวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งหาคำตอบอย่างสร้างสรรค์ (Innovative Solutions) 2) สามารถให้ความคิดเห็น (Judgment)และรับผิดชอบในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งการปฏิบัติและการบริหารจัดการ 3) เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดจนการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2
ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

2.1 ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. (ตัวบ่งชี้ 1.1)

2.2 ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA

2.1 ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. (ตัวบ่งชี้ 1.1)

ตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (สำหรับระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก)

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปีการศึกษา 2568 หลักสูตรบริหารธุรกิจ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

<table>
<tr><th colspan="3">อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิม</th></tr>
<tr><th>ชื่อ-นามสกุล
เลขประจำตัวประชาชน
ตำแหน่งทางวิชาการ</th><th>ชื่อปริญญา (สาขาวิชา), ปีที่สำเร็จการศึกษา
(เรียงลำดับจากปริญญาสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)</th><th>สถาบันการศึกษา</th></tr>
<tr><td>1. นายนาวา มาสวนจิก
5410100010XXX
ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), 2562
บธ.ม. (การจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์), 2554
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป), 2552</td><td>มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</td></tr>
<tr><td>2. นางธันวาพร วิมลชัยฤกษ์
3449900099XXX
ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), 2563
บธ.ม. (การจัดการการตลาด), 2548
บธ.บ. (การตลาด), 2552
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป), 2542</td><td>มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สถาบันราชภัฏมหาสารคาม</td></tr>
<tr><td>3. นางศิรินทร เลียงจินดาถาวร
3440600130xxx
อาจารย์</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), 2557
บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), 2540
บธ.บ. (การเงิน), 2535</td><td>มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td></tr>
</table>

มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร สมอ. 08 ได้รับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569

</td><td>✓</td><td></td></tr>
<tr><td>

2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

</td><td>✓</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวา มาสวนจิก

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2562
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2552

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 25 ผลงาน

ประภาพรรณ กัณทวงษ์, **นาวา มาสวนจิก**, และศิรินทร เลียงจินดาถาวร. (2569). ผลกระทบของการบริหารพัสดุตามหลักธรรมาภิบาลที่มีต่อประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของส่วนราชการผู้เบิกในจังหวัดมหาสารคาม. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290846. (TCI 2).

รัตนา มหาชนะวงษ์, **นาวา มาสวนจิก**, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2569). ผลกระทบของการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290205. (TCI 2).

นฤดล สวัสดิ์ศรี, **นาวา มาสวนจิก**, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อความจงรักภักดีของวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290358. (TCI 2).

จักรี อุทัยมา, **นาวา มาสวนจิก**, และธันวาพร วิมลชัยฤกษ์. (2569). ผลกระทบของรูปแบบคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของลูกค้าบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 239-252. (TCI 2).

วิเศษ ยอดสนิท, **นาวา มาสวนจิก**, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 147-163. (TCI 2).

พงษ์นฤทธิ์ แก้วตา, **นาวา มาสวนจิก**, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของธนาคารออมสินเขตมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 194-210. (TCI 2).

ปิยะวรรณ ยางคำ, **นาวา มาสวนจิก**, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์, นริศรา คำสิงห์ และมณีวรรณ แฝงจันดา. (2568). การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตของกลุ่มอาชีพหัตถกรรมเทศบาลตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 9(4), 1-14. (TCI 2).

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
กวินลดา ชัยนนนอก, วีระกิตติ์เสาร่ม, และ**นาวา มาสวนจิก**. (2568). คุณภาพการบริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ มหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 9(4), 1-14. (TCI 2). **นาวา มาสวนจิก**, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, และสมใจ จอมหงษ์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(3), 555-567. (TCI 2). ปิยะวรรณ ยางคำ, **นาวา มาสวนจิก**, สราดา วงศ์มังกร, กชวรา ศาลารมย์, และศิรินทร เลียงจินดาถาวร. (2568). การศึกษาเชิงเปรียบเทียบบริษัทที่มีรายชื่อและไม่มีรายชื่อในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(3), 543-554. (TCI 2). **นาวา มาสวนจิก** ปิยะวรรณ ยางคำ ธีระศักดิ์ เกียงขวา อมร โททำ และธน สุปัด. (2568). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาผ้าไหมสู่การพัฒนาท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 5 (5), 865-878. (TCI 2). ทองสุข ทองสาดี วีระกิตติ์ เสาร่ม และ**นาวา มาสวนจิก**. (2568). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อความจงรักภักดีของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร กรณีศึกษา: สหกรณ์การเกษตรแกดำ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 16(1), 173-190. (TCI 2). จักรกริศน์ การะเกต **นาวา มาสวนจิก** และกิตติชัย เจริญชัย. (2568). ผลกระทบของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาค 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(2), 444-456. (TCI 2). ปิยะวรรณ ยางคำ และ**นาวา มาสวนจิก**. (2568). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ดิจิทัลและความฉลาดรู้ทางการเงินที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 5(3), 1125-1140. สร้อยศิรินทร์ เพียงเกตุ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, **นาวา มาสวนจิก**. (2567). ผลกระทบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สีเขียวที่มีต่อผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 4 (6), 89-100. (TCI 2). ปิยะวรรณ ยางคำ, **นาวา มาสวนจิก**, ธีระศักดิ์ เกียงขวา, กชนิภา วานิชกิตติกูล, อมร โททำ. (2567). การวิเคราะห์ต้นทุนสมุนไพรไทยในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 4 (5), 381-390. (TCI 2). ปิยะวรรณ ยางคำ, **นาวา มาสวนจิก**, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 4 (2), 593-604. (TCI 2). **นาวา มาสวนจิก** ปิยะวรรณ ยางคำ อัจฉรพร เฉลิมชิต กชนิภา วานิชกิตติกูล พรวดี รักษาศรี และอมร โททำ. (2566). ผลกระทบของคุณภาพชีวิตที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ		

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

ผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21.*วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 42(3), 410-422. (TCI 1).

นาวา มาสวนจิก ปิยะวรรณ ยางคำ อัจฉรพร เฉลิมชิต พรวดี รักษาศรี และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2566). ผลกระทบของการอยู่อย่างมีคุณค่าที่มีต่อความยั่งยืนของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 8 (3), 282-294. (TCI 1).

ปิยะวรรณ ยางคำ **นาวา มาสวนจิก** อมร โททำ กชนิภา วานิชกิตติกูลและธีระศักดิ์ เกียงขวา. (2566). ผลกระทบของการจัดทำบัญชีที่มีต่อผลการดำเนินงานของเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 42(4), 518-531. (TCI 1).

กชนิภา วานิชกิตติกูล ปิยะวรรณ ยางคำ อมร โททำ **นาวา มาสวนจิก** และ ธีระศักดิ์ เกียงขวา. (2566). การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 8 (6), 58-72. (TCI 1).

อมร โททำ **นาวา มาสวนจิก** ปยะวรรณ ยางคำ ธีระศักดิ์ เกียงขวา และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2566). ปญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีของเกษตรกรอัตลักษณพื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3 (2), 709-722. (TCI 2).

ศิรินทร เลียงจินดาถาวร เขมิกา แสนโสม อมร โททำ และ**นาวา มาสวนจิก**. (2566). การเสริมความสามารถขององค์กรและนวัตกรรมทางสังคมสู่การพัฒนาท้องถิ่นของบุคลากรต้นแบบคนของพระราชามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้บริบทการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3(2), 675–692. (TCI 2).

นาวา มาสวนจิก ปิยะวรรณ ยางคำ ธีระศักดิ์ เกียงขวา กชนิภา วานิชกิตติกูล และ อมร โททำ. (2565). ผลกระทบของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2 (6) : พฤศจิกายน-ธันวาคม 2565. 577-592. (TCI 2).

อัจฉรพร เฉลิมชิต พรวดี รักษาศรี กชนิภา วานิชกิตติกูล **นาวา มาสวนจิก** และปิยะวรรณ ยางคำ. (2565). การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2 (4): กรกฎาคม-สิงหาคม 2565. 557-570. (TCI 2).

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2552
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2548
ปริญญาเอก	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2563

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 4 ผลงาน

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

จักรี อุทัยมา, นาวา มาสวนจิก, และ**ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์**. (2569). ผลกระทบของรูปแบบคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของลูกค้าบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 10(1), 239-252. (TCI 2).

นิศารัตน์ โชติเชย, กิตติชัย เจริญชัย, **ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์**, และวีระกิตติ์ เสาร่ม. (2567). การจัดการการจัดซื้อของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านงัวบา ตำบลงัวบา อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม, *วารสารวิชาการนอร์ทเทิร์น*, 11(1), 18-34.

ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์, กิตติชัย เจริญชัย, นิศารัตน์ โชติเชย, และวีระกิตติ์ เสาร่ม. (2567). การจัดการคลังสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายบ้านงัวบา ตำบลงัวบา อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม, *วารสารวิชาการนอร์ทเทิร์น*, 11(1), 35-49.

กิตติชัย เจริญชัย, นิศารัตน์ โชติเชย, **ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์**, และวีระกิตติ์ เสาร่ม. (2567). องค์ประกอบช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมและและผ้าฝ้ายบ้านงัวบา ตำบลงัวบา อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารวิชาการนอร์ทเทิร์น*, 11(1), 1-17.

3) อาจารย์ ดร.ศิรินทร เลียงจินดาถาวร

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2557
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2540
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2535

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 4 ผลงาน

ประภาพรรณ กัณทวงษ์, นาวา มาสวนจิก, และ**ศิรินทร เลียงจินดาถาวร**. (2569). ผลกระทบของการบริหารพัสดุตามหลักธรรมาภิบาลที่มีต่อประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของส่วนราชการผู้เบิกในจังหวัดมหาสารคาม. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290846. (TCI 2).

ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, **ศิรินทร เลียงจินดาถาวร**, ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์, นริศรา คำสิงห์ และมณีวรรณ แฝงจันดา. (2568). การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตของกลุ่มอาชีพหัตถกรรมเทศบาลตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 9(4), 1-14. (TCI 2).

นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, **ศิรินทร เลียงจินดาถาวร**, และสมใจ จอมหงษ์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(3), 555-567. (TCI 2).

ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, สราดา วงศ์มังกร, กชวรา ศาลารมย์, **และศิรินทร เลียงจินดาถาวร**. (2568). การศึกษาเชิงเปรียบเทียบบริษัทที่มีรายชื่อและไม่มีรายชื่อในหุ้น

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>ยั่งยืน SET ESG Ratings. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(3), 543-554. (TCI 2).</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร
-อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก
- อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย
ในปีการศึกษา 2568 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวา มาสวนจิก
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์
3) อาจารย์ ดร.ศิรินทร เลียงจินดาถาวร

4) รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต
<table>
<tr><th>ระดับ</th><th>ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)</th><th>ชื่อสถาบัน</th><th>ปีที่จบ</th></tr>
<tr><td>ปริญญาเอก</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)</td><td>มหาวิทยาลัยภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ</td><td>2556</td></tr>
<tr><td>ปริญญาโท</td><td>บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)</td><td>มหาวิทยาลัยรามคำแหง</td><td>2548</td></tr>
<tr><td>ปริญญาตรี</td><td>บธ.บ. (การบัญชี)</td><td>มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</td><td>2546</td></tr>
</table>
มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 10 ผลงาน
วิเศษ ยอดสนิท, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 10(1), 147-163. (TCI 2).
พงษ์นฤทธิ์ แก้วตา, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของธนาคารออมสินเขตมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 10(1), 194-210. (TCI 2).
นฤดล สวัสดิ์ศรี, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อความจงรักภักดีของวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(2), e290358. (TCI 2).
นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, และสมใจ จอมหงส์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(3), 555-567. (TCI 2).</td><td>✓</td><td>-เล่มหลักสูตร</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>
สร้อยศิรินทร์ เพียงเกตุ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, นาวา มาสวนจิก. (2567). ผลกระทบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สีเขียวที่มีต่อผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4 (6), 89-100. (TCI 2).
ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4 (2), 593-604. (TCI 2).
นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, กชนิภา วานิชกิตติกูล, พรวดี รักษาศรี และอมร โททำ. (2566). ผลกระทบของคุณภาพชีวิตที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 42(3), 410-422. (TCI 1).
นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2566). ผลกระทบของการอยู่อย่างมีคุณค่าที่มีต่อความยั่งยืนของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. Journal of Roi Kaensarn Academi, 8 (3), 282-294. (TCI 1).
อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, นาวา มาสวนจิก และปิยะวรรณ ยางคำ. (2565). การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (4), 557-570. (TCI 2).
ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล อัจฉรพร เฉลิมชิต และธีระศักดิ์ เกียงขวา. (2564). ผลกระทบของการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อคุณค่าตราสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 8 (2), 427-440. (TCI 2).

5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล
<table>
<tr><th>ระดับ</th><th>ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)</th><th>ชื่อสถาบัน</th><th>ปีที่จบ</th></tr>
<tr><td>ปริญญาเอก</td><td>กจ.ด. (การจัดการ)</td><td>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</td><td>2561</td></tr>
<tr><td>ปริญญาโท</td><td>บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)</td><td>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td><td>2549</td></tr>
<tr><td>ปริญญาตรี</td><td>บธ.บ. (การจัดการ)</td><td>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</td><td>2552</td></tr>
<tr><td>ปริญญาตรี</td><td>บช.บ. (การบัญชี)</td><td>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td><td>2545</td></tr>
</table>
มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 11 ผลงาน
รัตนา มหาชนะวงษ์, นาวา มาสวนจิก, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2569). ผลกระทบของการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(2), e290205. (TCI 2).
นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, และสมใจ จอมหงส์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(3), 555-567. (TCI 2).
</td><td></td><td></td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ภัทริกา ชิณช่าง, **กชนิภา วานิชกิตติกูล**, และธารีรัตน์ ขูลีลัง. (2568). โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางความชาญฉลาดเชิงธุรกิจกับการเรียนรู้องค์กร นวัตกรรมองค์กร และความได้เปรียบทางการแข่งขัน: การศึกษาเชิงประจักษ์ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 9(1), 141–166. ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, ธีระศักดิ์ เกียงขวา, **กชนิภา วานิชกิตติกูล**, อมร โททำ. (2567). การวิเคราะห์ต้นทุนสมุนไพรไทยในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4 (5), 381-390. (TCI 2). ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, และ**กชนิภา วานิชกิตติกูล**. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4 (2), 593-604. (TCI 2). **กชนิภา วานิชกิตติกูล**, ปิยะวรรณ ยางคำ, อมร โททำ, นาวา มาสวนจิก และ ธีระศักดิ์ เกียงขวา. (2566). การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. Journal of Roi Kaensarn Academi, 8 (6), 58-72. (TCI 1). ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, อมร โททำ, **กชนิภา วานิชกิตติกูล** และธีระศักดิ์ เกียงขวา. (2566). ผลกระทบของการจัดทำบัญชีที่มีต่อผลการดำเนินงานของเกษตรกร อัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 42(4), 518-531. (TCI 1). นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, **กชนิภา วานิชกิตติกูล,** พรวดี รักษาศรี และอมร โททำ. (2566). ผลกระทบของคุณภาพชีวิตที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 42(3), 410-422. (TCI 1). นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี และ**กชนิภา วานิชกิตติกูล**. (2566). ผลกระทบของการอยู่อย่างมีคุณค่าที่มีต่อความยั่งยืนของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 8 (3), 282-294. (TCI 1). อมร โททำ, นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, ธีระศักดิ์ เกียงขวา และ**กชนิภา วานิชกิตติกูล**. (2566). ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีของเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3 (2), 709-722. (TCI 2). อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, **กชนิภา วานิชกิตติกูล**, นาวา มาสวนจิก และปิยะวรรณ ยางคำ. (2565). การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2 (4), 557-570. (TCI 2). นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, ธีระศักดิ์ เกียงขวา, **กชนิภา วานิชกิตติกูล** และอมร โททำ. (2565). ผลกระทบของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2 (6), 577-592. (TCI 2).		

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธารีรัตน์ ขูลีลัง

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2549
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2539

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 5 ผลงาน

ธารีรัตน์ ขูลีลัง, ดุษฎี เสนฤทธิ์, อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์, ดนยา สงครินทร์. (2569). การพัฒนากรอบแนวคิดหลักสูตรธุรกิจดิจิทัลเชิงคล่องตัวด้วยแนวคิด Agile เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในศตวรรษที่ 21. *วารสารการบริหาร การจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน*, 4(2), 782–795. (TCI 2)

ภัทริกา ชิณช่าง, กชนิภา วานิชกิตติกูล, และ**ธารีรัตน์ ขูลีลัง**. (2568). โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางความชาญฉลาดเชิงธุรกิจกับการเรียนรู้องค์กร นวัตกรรมองค์กร และความได้เปรียบทางการแข่งขัน: การศึกษาเชิงประจักษ์ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 9(1), 141–166.

นิธิภักดิ์ กทิศาสตร์, **ธารีรัตน์ ขูลีลัง**, ณฐภศา เดชานุเบกษา, ธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์, ปริญญา ทองคำ และนนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ (2565). กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการระหว่างการทำงานกับการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 16(1), 185 – 195.

ภัทริกา ชิณช่าง และ **ธารีรัตน์ ขูลีลัง**. (2565). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มข*, 15(1), 136-167.

ภัทริกา ชิณช่าง และ **ธารีรัตน์ ขูลีลัง**. (2565). โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตอบสนองต่อลูกค้า และความได้เปรียบทางการแข่งขัน การศึกษาเชิงประจักษ์ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(4), 1733 1755.

7) ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2561
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2557
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (2565-2569) จำนวน 11 ผลงาน

ชลิดา ช่วยสุข และ**ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์**. (2569). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม จังหวัดนครพนม. *วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์*, 27(2), 113-127.

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, และสุนทรียา ไชยปัญหา. (2568). แรงจูงใจ พฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนโฮมสเตย์จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 26(49), 20–35. TC 1.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และเกรียงไกร นามนัย. (2568). จากราชินีแห่งไหมสู่เมืองหัตถกรรมโลก: ศักยภาพผ้าแพรวากาฬสินธุ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 8(6), 1-14. TCI 2.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์, และธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์. (2568). วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 8(2), 119-132. TCI 2.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, เกรียงไกร นามนัย, และกอบชัย นิกรพิทยา. (2568). แรงจูงใจ พฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในชุมชนคาร์บอนต่ำจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 7(6), 72-85. TCI 1.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์. (2566). รูปแบบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของเขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูนลำพัน จังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย,18(2), 32-46.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และคัมภีรพรรณ จักรบุตร. (2566). การท่องเที่ยวเชิงอาหาร : พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จังหวัดมหาสารคาม ประเทศไทย. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,13(2), 131-143.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, อาภาพรรณ จันทนาม, และวัชโรบล โกศลวิทยานันต์. (2566). พฤติกรรมการเดินทางบนความปกติใหม่ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,13(1), 168-177.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และกุลธิดา ยามี. (2566). แรงจูงใจและตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดมหาสารคาม. วารสารช่อพะยอม ,34(1), 136-157.

Chaithawat Siribowonphitak. (2024). Causal Relationship Model of Tourist Motivation and Destination Branding Related to Behavioral Intentions Towards Health and Wellness Tourism in Mahasarakham, Thailand. Sian Administration and Management Review, 6(2), 158–171.

Chaithawat Siribowonphitak and Anucha Lavong. (2022). Tourist Behavior on The New Normality in Mahasarakham Province. Dusit Thani College Journal,15(3), 195-211.

8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2562
ปริญญาโท	กจ.ม.(การจัดการ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบริหารการตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2540

มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง จำนวน 5 ผลงาน

</td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, และสมใจ จอมหงส์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(3), 555-567. (TCI 2).
ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4 (2), 593-604. (TCI 2).
นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, กชนิภา วานิชกิตติกูล, พรวดี รักษาศรี และอมร โททำ. (2566). ผลกระทบของคุณภาพชีวิตที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 42(3), 410-422. (TCI 1).
นาวา มาสวนจิก, ปิยะวรรณ ยางคำ, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2566). ผลกระทบของการอยู่อย่างมีคุณค่าที่มีต่อความยั่งยืนของผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. Journal of Roi Kaensarn Academi, 8 (3), 282-294. (TCI 1).
อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, นาวา มาสวนจิก และปิยะวรรณ ยางคำ. (2565). การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2 (4), 557-570. (TCI 2).</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน
-อาจารย์ผู้สอนทุกท่านมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและสาขาวิชาที่ตรงและสัมพันธ์กับหลักสูตร
-อาจารย์ผู้สอนทุกท่านมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

<table>
<tr><th>ที่</th><th>ชื่อ-สกุล
(ตำแหน่งทางวิชาการ)</th><th>ระดับการศึกษา</th></tr>
<tr><td>1</td><td>นาวา มาสวนจิก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์)</td><td>บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
บธ.ม.(การจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์)</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
บธ.ม. (การจัดการการตลาด)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)
บธ.บ. (การตลาด)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ศิรินทร เลียงจินดาถาวร
(อาจารย์)</td><td>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
บธ.บ. (การเงิน)</td></tr>
<tr><td>4</td><td>กชนิภา วานิชกิตติกูล
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์)</td><td>กจ.ด.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น</td></tr>
</table>
</td><td>✓</td><td></td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
		บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยขอนแก่น		
5	ธารีรัตน์ ขูลีลัง (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) บธ.ม. (การตลาด) ปร.ด. (การจัดการ)		
6	ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)		
7	อัจฉรพร เฉลิมชิต (รองศาสตราจารย์)	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)		
8	พรวดี รักษาศรี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) กจ.ม.(การจัดการ) บธ.บ. (การบริหารการตลาด)		
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ - อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกท่านมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและสาขาตรงและสัมพันธ์กับหลักสูตร - อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกท่านมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **รายละเอียดคุณสมบัติอยู่ในข้อ 2 และ 3**				
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) -อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมทุกท่านมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและสาขาตรงและสัมพันธ์กับหลักสูตร - อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมทุกท่านมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย **รายละเอียดคุณสมบัติอยู่ในข้อ 2 และ 3**				
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ มีอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์หลัก ทั้งหมด 5 คน และเป็นไปตามเกณฑ์ คือ มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ และมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา ดังนี้ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวา มาสวนจิก 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ 3) อาจารย์ ดร.ศิรินทร เลียงจินดาถาวร 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธารีรัตน์ ขูลีลัง 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ 7) รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต 8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี			

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล (ผ่านการรับรองของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเภทผลงานวิชาการ)		
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรมีผู้สำเร็จการศึกษาตามรอบผลการดำเนินงาน จำนวน 4 คน วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569 จักรี อุทัยมา นักศึกษา รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล ผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต กรรมการ ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี กรรมการ ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม จักรี อุทัยมา, นาวา มาสวนจิก, และธันวาพร วิมลชัยฤกษ์. (2569). ผลกระทบของรูปแบบคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของลูกค้าบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 239-252. (TCI 2). วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 กวินลดา ชัยนนนอก นักศึกษา รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล ผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต กรรมการ ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี กรรมการ รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม กวินลดา ชัยนนนอก, วีระกิตติ์ เสาร่ม และนาวา มาสวนจิก. (2568). คุณภาพการบริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ มหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(4), ตุลาคม-ธันวาคม. วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 กชกร แสงมล นักศึกษา รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล ผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต กรรมการ ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ กรรมการ รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม กชกร แสงมล, วีระกิตติ์ เสาร่ม และชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์. (2568). การสื่อสารทางการตลาด		

<table>
<tr><th>เกณฑ์การประเมิน</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เอกสารหลักฐาน</th></tr>
<tr><td>
แบบบูรณาการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวผ่านโครงการสามเหลี่ยมการท่องเที่ยวสาเกตนคร จังหวัดร้อยเอ็ด. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9(4), ตุลาคม-ธันวาคม.

วันที่ 18 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569
วิเศษ ยอดสนิท นักศึกษา
รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ กรรมการ
ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี กรรมการ
ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
วิเศษ ยอดสนิท, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 10(1), 147-163. (TCI 2).
</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>
9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา
<table>
<tr><th rowspan="2">ชื่อ-สกุล อาจารย์</th><th colspan="3">จำนวนนักศึกษาในความดูแล (คน)</th></tr>
<tr><th>ป.โท</th><th colspan="2">ป.เอก</th></tr>
<tr><th></th><th>Thesis</th><th>IS</th><th>Thesis</th></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ศิรินทร เลียงจินดาถาวร</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.ธารีรัตน์ ขูลีลัง</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์</td><td>1</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td>ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี</td><td>2</td><td>-</td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>
10. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567
</td><td>✓</td><td></td></tr>
</table>

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567 และส่งเข้าระบบ checo อยู่ระหว่างการรับทราบหลักสูตร		

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน
(แสดงเครื่องหมาย ☑ ให้ตรงกับผลการประเมินข้างต้น)

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	☑ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน	☑ หลักสูตรได้มาตรฐาน ☐ หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน

เล่มหลักสูตร:
https://drive.google.com/drive/folders/1SPkogJ2CZmTj3ZxAzJwcPZC7eSldVimM?usp=drive_link

2.2 ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA

เพื่อให้หลักสูตรรับรู้ถึงระดับคุณภาพของหลักสูตรในแต่ละเกณฑ์ และสามารถปรับปรุงพัฒนาต่อไปได้ การประเมินหลักสูตรใช้เกณฑ์ 7 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนน	ความหมาย	คุณภาพและระดับความต้องการในการพัฒนา
1	**Absolutely Inadequate** The QA practice to fulfil the criterion is not implemented. There are no plans, documents, evidences or results available. Immediate improvement must be made.	คุณภาพไม่เพียงพออย่างชัดเจน
2	**Inadequate and Improvement is Necessary** The QA practice to fulfil the criterion is still at its planning stage or is inadequate where improvement is necessary. There is little document or evidence available. Performance of the QA practice shows little or poor results.	คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง
3	**Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate** The QA practice to fulfil the criterion is defined and implemented but minor improvement is needed to fully meet them. Documents are available but no clear evidence to support that they have been fully used. Performance of the QA practice shows inconsistent or some results.	คุณภาพไม่เพียงพอ แต่การปรับปรุง แก้ไข หรือ พัฒนาเพียงเล็กน้อยสามารถทำให้มีคุณภาพเพียงพอได้
4	**Adequate as Expected** The QA practice to fulfil the criterion is adequate and evidences support that it has been fully implemented. Performance of the QA practice shows consistent results as expected.	มีคุณภาพของการดำเนินการของหลักสูตรตามเกณฑ์
5	**Better Than Adequate** The QA practice to fulfil the criterion is better than adequate. Evidences support that it has been efficiently implemented. Performance of the QA practice shows good results and positive improvement trend.	มีคุณภาพของการดำเนินการของหลักสูตรดีกว่าเกณฑ์
6	**Example of Best Practices** The QA practice to fulfil the criterion is considered to be example of best practices in the field. Evidences support that it has been effectively implemented. Performance of QA practice shows very good results and positive improvement trend.	เป็นตัวอย่างของแนวปฏิบัติที่ดี
7	**Excellent (Example of World-class or Leading Practices)** The QA practice to fulfil the criterion is considered to be excellent or example of world-class practices in the field. Evidences support that it has been innovatively implemented. Performance of the QA practice shows excellent results and outstanding improvement trends.	ระดับดีเยี่ยม เป็นแนวปฏิบัติในระดับโลกหรือแนวปฏิบัติชั้นนำ

รายละเอียดและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.		✓					
1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.		✓					
1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).		✓					
1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.		✓					
1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 - เกณฑ์ย่อย

1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

1.1.1 ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1) ปรัชญาการศึกษา

"บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคม"

2) วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

3) พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมบูรณาการ การบริการวิชาการ และศิลปะวัฒนธรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และชุมชนอื่น

พันธกิจที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพตามความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

พันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพตามความต้องการของประเทศ มีทัศนคติที่ดี และเป็นพลเมืองดีในสังคม

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม

1.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะ

1) องค์กรแห่งนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างผู้ประกอบการทางสังคม มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นเป็นสังคมผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความต่อเนื่องอย่างยั่งยืนและการพึ่งตนเองอย่างพอเพียง

2) พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมกำกับความรู้ เป็นผู้ประกอบการทางสังคม และเป็นที่ยอมรับตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

พันธกิจที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรโดยเน้นการเพิ่มศักยภาพ สวัสดิการ ความมั่นคง และความก้าวหน้าในวิชาชีพ ด้วยระบบคุณภาพและยุติธรรม

พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมที่จะเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจที่ 5 พัฒนาเครือข่ายและประสานความร่วมมือสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ พร้อมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์

1.1.3 ปรัชญาการศึกษา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นให้มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจให้เกิดความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การ สังคมและประเทศชาติ

2) ความสำคัญของหลักสูตร

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ได้กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม จึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) ประเด็นสำคัญที่กล่าวถึงในแผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการเร่งผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์ และด้วยเหตุผลที่ว่าประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่กล่าวถึงยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า โดยอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในส่วนของการศึกษาวิจัยในเชิงลึกเพื่อให้มีการลงทุนในการสร้างการพัฒนา และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และเกิดอุตสาหกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น การผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านการเงินและพัสดุภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านบริหารงานทั่วไปภาครัฐและเอกชน นักพัฒนาระบบการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมและการบริการ จึงเป็นภารกิจหนึ่งที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งดำเนินการ เพื่อการพัฒนาคนที่เป็นกำลังสำคัญทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาเรียนรู้และดำเนินการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่มีอยู่หรือเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมาใหม่ รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีในเชิงลึก สามารถบูรณาการเทคโนโลยีที่เหมาะสม กับบริบทปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

3) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักการจัดการองค์กร ที่มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่น

3.2) มุ่งให้เป็นผู้ที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการรู้ดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการพัฒนาสังคม และท้องถิ่น

3.3) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น

1.1.4 หลักสูตรมีการเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/site/index.php/course

2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://regmis.rmu.ac.th/view/คณะวิทยาการจัดการ

3) การปฐมนิเทศนักศึกษา

1.1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ศึกษาแนวทางการปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรตามแนวทางการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถะ ดำเนินการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ที่เป็นแผนการพัฒนาประเทศ รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 นอกจากนั้นได้กำหนดให้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "โมเดลเศรษฐกิจ BCG" ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นความท้าทายและโอกาสของ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาบัณฑิตที่ตอบโจทย์การจัดการเทคโนโลยีการพัฒนาเศษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570) ที่กล่าวถึงยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจำเป็นต้องอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในส่วนของการศึกษาวิจัยในเชิงลึกเพื่อให้มีการลงทุนในการสร้าง การพัฒนา และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และเกิดอุตสาหกรรมใหม่ จะเห็นว่าจากทิศทางและนโยบายดังกล่าวทำให้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมผลักดันนโยบายด้านต่างๆ ให้สามารถสำเร็จล่วงไปได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจจึงนำสถานการณ์ปัจจุบันและแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ดังที่กล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อมุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจให้เกิดความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การ สังคมและประเทศชาติ

การจัดการศึกษาและการออกแบบหลักสูตรได้นำเอา กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework: NOF ที่จะต้องจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีความรู้ ทักษะและทัศนคติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนดผลลัพธ์กรเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับ อีกทั้งเพื่อให้สอดคคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ที่เน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นหลัก โดยหลักสูตรได้ดำเนินการสัมภาษณ์ประเด็น "ความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาผู้เรียนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด โดยการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาอย่างมีคุณภาพจะต้องได้รับความรู้ในประเด็นใดบ้าง เก็บข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และนักศึกษาในอนาคต ทั้งหมดเป็นผู้ที่มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังผู้บริหารและผู้สนใจทั่วไป เพราะผู้ที่สนใจเข้าเรียนโดยมาก ได้รับคำแนะนำและเห็นตัวอย่างจากศิษย์เก่า หลังจากนั้นทำการรวบรวมความต้องการนำมาประชุมออนไลน์ร่วมกับกลุ่มศิษย์เก่าอีกครั้ง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มติม นำความต้องการทั้งหมด (Sum of Needs) มาเชื่อมโยงกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คณะและหลักสูตร จัดทำ PLOS และดำเนินการพัฒนารายละเอียดของหลักสูตรต่อไป

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามประกาศประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ด้านความรู้ (Knowledge)

PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)

PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)

ด้านทักษะ (Skills)

PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)

ด้านจริยธรรม (Ethics)

PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)

1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

1.2.1 ทุกรายวิชาของหลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

รายวิชา	**ด้านความรู้**		**ด้านทักษะ**	**ด้านจริยธรรม**	**ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล**
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
หมวดวิชาแกน/วิชาชีพ					
806670101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	●	○	○	○	○
806671101 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2	●	○	○	○	○
806673102 วิธีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●	●	●	●
หมวดวิชาบังคับ					
406770101 การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	○	●	●	○	○
406770102 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770103 การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับนักบริหาร	○	●	●	○	○
406770104 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	●	●	○	○
406770201 การวิจัยทางธุรกิจ	●	●	●	●	●

รายวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษะส่วนบุคคล
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
หมวดวิชาเลือก					
406770202 สัมมนาธุรกิจ	●	●	●	●	●
406770203 การบริหารคนและการนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770204 การจัดการทุนมนุษย์	○	●	●	○	○
406770205 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	○	●	●	○	○
406770206 การจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	○	●	●	○	○
406770207 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	○	●	●	○	○
406770208 การจัดการคุณภาพองค์รวมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน	○	●	●	○	○
406770209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	●	●	●	○	○
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์					
406770212 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●

1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	ระดับการเรียนรู้ (Bloom's Texonomy	ประเภทของ	
		ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	Apply		✓
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	Evaluate		✓
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	Precision		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	ระดับการเรียนรู้ (Bloom's Texonomy	ประเภทของ	
		ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	Valuing	✓	
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	Character	✓	

1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

1.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	นักศึกษาปัจจุบัน	ศิษย์เก่า	ผู้ใช้บัณฑิต	นักศึกษาในอนาคต	มรม./คณะ	สป.อว.
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	F	F	F	M	F	P
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	F	F	F	F	P	P
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	F	F	F	M	F	F
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	F	F	F	P	F	F
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	F	F	F	M	F	F

1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they gradua

1.5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาเรียนเสร็จสิ้นในแต่ละปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีของหลักสูตร (YLOs)	การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)
1	1. อธิบายหลักการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และการวิจัยการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การจัดทำรายงานวิชาการและงานวิจัย ในด้านการสืบค้น การอ้างอิง การตรวจสอบความซ้ำซ้อน การสร้างรายงาน การจัดทำเอกสารวิชาการ บทความวิจัย งานนำเสนอ 3. ออกแบบประเภทของเครื่องมือการวิจัย การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือก 4. สังเคราะห์เอกสาร งานวิจัย และองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร การออกแบบและการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย จัดทำรายงานและการอภิปรายผล 5. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องตามวิธีการวิจัย กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล 6. ออกแบบการวิจัยผสานวิธี การวิจัยและพัฒนา ขอบเขตการวิจัย แบบแผนการทดลอง กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือก การสร้างสมมติฐานและทดสอบสมมติฐาน 7. เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ 8. การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล	PLO 1 PLO 2 PLO 3 PLO 4 PLO 5
2	1. วิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ และแนวทางการแก้ปัญหาในการวิจัยจากเอกสารและงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และข้อมูลเชิงประจักษ์ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยเพื่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนางานวิจัยในประเด็นการสืบค้นข้อมูล การอ้างอิงข้อมูล การจัดทำเครื่องมือในจัดเก็บข้อมูล 3. จัดทำเค้าโครงการวิจัย และนำเสนอเค้าโครงงานวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้สอน 4. สอบวัดคุณสมบัติและนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ 5. สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ปรับแก้ไขและจัดทำรูปเล่มเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย 6. ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยที่ได้ออกแบบไว้ในประเด็น การพัฒนาและการสังเคราะห์โมเดล การจัดทำระบบ การพัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย การประชุมกลุ่มย่อย การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 7. เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ	PLO 1 PLO 2 PLO 3 PLO 4 PLO 5

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีของหลักสูตร (YLOs)	การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)
	8. การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล	

หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อหลักฐาน
1	**เล่มหลักสูตร** https://drive.google.com/drive/folders/1SPkogJ2CZmTj3ZxAzJwcPZC7eSldVimM?usp=drive_link

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.		✓					
2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.		✓					
2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.		✓					
2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.		✓					
2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.		✓					
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.		✓					
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 – เกณฑ์ย่อย

2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

2.1.1 คำอธิบายหลักสูตรและรายวิชามีความครอบคลุมเป็นปัจจุบัน และได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

2.1.2 มีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง

1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/site/index.php/course

2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://regmis.rmu.ac.th/view/คณะวิทยาการจัดการ

3) การปฐมนิเทศนักศึกษา

2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes

รายวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษะส่วนบุคคล
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
หมวดวิชาแกน/วิชาชีพ					
806670101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	●	○	○	○	○
806671101 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2	●	○	○	○	○
806673102 วิธีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●	●	●	●
หมวดวิชาบังคับ					
406770101 การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	○	●	●	○	○
406770102 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770103 การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับนักบริหาร	○	●	●	○	○
406770104 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	●	●	○	○
406770201 การวิจัยทางธุรกิจ	●	●	●	●	●
หมวดวิชาเลือก					
406770202 สัมมนาธุรกิจ	●	●	●	●	●
406770203 การบริหารคนและการนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	○	●	●	○	○
406770204 การจัดการทุนมนุษย์	○	●	●	○	○
406770205 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	○	●	●	○	○
406770206 การจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	○	●	●	○	○
406770207 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	○	●	●	○	○
406770208 การจัดการคุณภาพองค์รวมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน	○	●	●	○	○
406770209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	●	●	●	○	○
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์					
406770212 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●

2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

2.3.1 รายละเอียดความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs: SH's) ของหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
ภายใน		
มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม	หน่วยงานอนุมัติหลักสูตร จัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร กำกับติดตามการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีคุณภาพ ต้องการให้หลักสูตรจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัย	ปณิธาน: วิชาการเป็นเลิศ ประเสริฐคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา ปรัชญา: ความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนา วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน อัตลักษณ์: พร้อมทำงาน จิตบริการ สมานสามัคคี มีความรับผิดชอบ เอกลักษณ์: เป็นแหล่งเสริมสร้างภูมิปัญญาเพื่อแผ่นดิน พันธกิจ 1. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม บูรณาการการบริการวิชาการและศิลปะวัฒนธรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น 2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพตามความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ 3. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพตามความต้องการของประเทศ มีทัศนคติที่ดี และเป็นพลเมืองดีในสังคม 4. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม
คณะ วิทยาการจัดการ	เห็นชอบหลักสูตรและ ควบคุม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการหลักสูตร	วิสัยทัศน์: องค์กรแห่งนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างผู้ประกอบการทางสังคม มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นเป็นสังคมผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความต่อเนื่องอย่างยั่งยืนและการพึ่งตนเองอย่างพอเพียง พันธกิจ: 1. พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมกำกับความรู้ เป็นผู้ประกอบการทางสังคม และเป็นที่ยอมรับตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน 2. พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 3. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรโดยเน้นการเพิ่มศักยภาพ สวัสดิการ ความมั่นคง และความก้าวหน้าในวิชาชีพ ด้วยระบบคุณภาพและยุติธรรม 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
		ภิบาลให้มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมที่จะเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม 5. พัฒนาเครือข่ายและประสานความร่วมมือสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ พร้อมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์
นักศึกษาปัจจุบัน นายจักรกริศน์ การะเกต 0872208287	สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของนักศึกษาของหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	1. การสืบค้นข้อมูลและนำมาใช้สำหรับงานวิจัยได้ 2. การทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างหัวข้องานวิจัย 3. การออกแบบงานวิจัยและสร้างเครื่องมืองานวิจัยได้ 4. การวิเคราะห์ทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยได้ 5. การเป็นนักบริหารจัดการ การใช้และการรู้ดิจิทัล 6. การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 7. การกำหนดที่ปรึกษาอย่างชัดเจน 8. อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
นักศึกษาปัจจุบัน นางสาวรามาวดี ถนอมทรัพย์ 0990877278	สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของนักศึกษาของหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	1. สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การใช้โปรแกรมทางสถิติและวิเคราะห์ทางสถิติได้ 3. การกำหนดที่ปรึกษาอย่างชัดเจน 4. อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของนักศึกษาของหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	1. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัยได้ 2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการวิจัยได้ 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้มากขึ้น 4. สามารถทบทวนวรรณกรรมเพื่อใช้ในการวิจัยได้ 5. สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมด้วยกระบวนการวิจัยได้ 6. ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ 7. การเป็นนักบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล 8. การออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม 9. การวิเคราะห์และการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจได้ 10. การถ่ายทอดองค์ความรู้ผลการวิจัยสู่สาธารณะได้ 11. การเขียนบทความและนำเสนองานวิจัยได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
ภายนอก		
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ	กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ว่า” ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566–2570)	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจำเป็นต้องอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในส่วนของการศึกษาวิจัยในเชิงลึก เพื่อให้มีการลงทุนในการสร้าง การพัฒนา และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และเกิดอุตสาหกรรมใหม่ (New-Wave Industries) รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านชีวภาพ (Bio-Based Industry) จะเห็นว่าจากทิศทางและนโยบายดังกล่าว ทำให้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมผลักดันนโยบายด้านต่าง ๆ ให้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
โมเดลเศรษฐกิจ BCG	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา BCG Model	สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและภูมิภาค การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การใช้เทคโนโลยี Blockchain เป็นแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การใช้เทคโนโลยี IoT ในการจัดทำสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) สร้าง Blockchain เพื่อระบุตัวตนเกษตรกรและที่มาของผลผลิต การทำเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) กระแสสื่อโซเชียล ผ่านเครือข่ายยุคหน้า 5G และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
		Intelligence, AI) เพื่อคาดการณ์โรคระบาดหรือภัยธรรมชาติได้ล่วงหน้า การใช้ระบบดิจิทัลในการตรวจสอบที่มาที่ไปของผลผลิตทางการเกษตร (Traceability) สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวโบราณสถานโดยทำให้โบราณสถานกลับมามีชีวิตย้อนประวัติศาสตร์เสมือนจริง (Virtual Reality) การเชื่อมระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวแบบเรียลไทม์ ช่วยสร้างแผนการท่องเที่ยวพร้อมการสำรองที่พักและตั๋วเดินทางด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเมืองรอง และส่งเสริมให้เกิดจำนวนของนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากขึ้น รวมถึงการหาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ท้ายที่สุดเมื่อเกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมจะก่อให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจดิจิทัลสำหรับเทคโนโลยีชีวภาพใหม่ การใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ การยกระดับความสามารถของกำลังคน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ เดือนกันยายน 2558 ถึง เดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายที่ 4 ในการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิคอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 รวมถึงด้านการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการใช้โปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายในปี 2573 ประกอบกับในเป้าหมายที่ 9 ที่ต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรมที่มุ่งเน้นในการเพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับขีดความสามารถ ทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และกำหนดให้ภายใน ปี 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา และส่งเสริมภาคสาธารณะ และเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศในประเทศกำลังพัฒนา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
นโยบายกระทรวง อว. ประกาศกระทรวง อว. เรื่อง การกำหนดให้ สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนา หลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้น การจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ นโยบาย กระทรวง อว.	ประกาศกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และจริยธรรม การเรียนรู้ตลอดชีวิต นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ คิดริเริ่มสร้างสิ่งใหม่ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 สถาบันอุดมศึกษาต้องแสดงความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ในการผลิตบัณฑิตให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตร โดยออกแบบและพัฒนาระบบและกลไก หรือวิธีการ พร้อมหลักฐาน เชิงประจักษ์ สำหรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา “ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทางานระหว่างการศึกษา โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และ ลักษณะบุคคล (Character) โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในระดับปริญญาโท ด้านความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ เชื่อมโยงความรู้ และการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาแบบองค์รวม ซึ่งเป็นที่ยอมรับ และอ้างอิงได้ และหรือปรับใช้ในบริบทอื่นได้ด้านทักษะการเรียนรู้การเรียนรู้ด้วยตนเอง และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่เชิงวิชาการหรือวิชาชีพในระดับที่อ้างอิงหรือปรับใช้ในบริบทอื่นได้ และทักษะด้านดิจิทัล ด้านจริยธรรม เป็นพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตนทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น โดยการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย ทั้งนี้ หลักสูตรต้องกำหนดจริยธรรมที่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
		เหมาะสมกับสาขาวิชาในแต่ละระดับคุณวุฒิ และจริยธรรมเฉพาะวิชาชีพที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ หรือประชาคมวิชาชีพ หรือจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ และ ด้านลักษณะบุคคล เป็นบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ทั้งลักษณะบุคคลทั่วไป และ ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ที่กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร 4 ด้านคือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) มีการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะทางการจัดการเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะ เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีการจัดการศึกษาร่วมสมัย เพื่อผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์ได้
กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework: NQF)	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ	การกำหนดกรอบคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท โดยกำหนดในระดับที่ 7 ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามระดับคุณวุฒิตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ดังนี้ 1. ความรู้ (Knowledge) ความรู้ในระดับแนวหน้าอย่างลึกซึ้ง 2. ทักษะ (Skills) ทักษะในการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยด้วยตัวเองรวมทั้งทักษะในการขยายองค์ความรู้และแนวปฏิบัติ และสามารถใช้ภาษาอังกฤษในเชิงวิชาการ 3. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ (Application and Responsibility) 3.1 แก้ปัญหาที่ซับซ้อนและคาดการณ์ไม่ได้ พัฒนาและทดสอบวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งหาคำตอบอย่างสร้างสรรค์ (Innovative Solutions) 3.2 สามารถให้ความคิดเห็น (Judgment) และรับผิดชอบในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งการปฏิบัติและการบริหารจัดการ 3.3 เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดจนการบริหารจัดการ
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	นำมาเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถแสวงหา บุกเบิกความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งสามารถสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท/ความร่วมมือ	ความต้องการที่ให้ดำเนินการ
พ.ศ.2565		ต่อเนื่อง โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต นางสาววราภรณ์ วาดวงศรี 0956088875	หัวหน้าหน่วยงานเพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. มีความรู้เหมาะสมกับกับวุฒิการศึกษา 2. นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในองค์กรได้ 3. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรได้
ผู้ใช้บัณฑิต นางปารณีย์ ลิมปะธราสิทธิ์	หัวหน้าหน่วยงานเพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง 2. เป็นนักวางแผนและการจัดการที่ดี 3. ประยุกต์และบูรณาการองค์ความรู้ได้ 4. สามารถบริหารคนได้เป็นอย่างดี
ศิษย์เก่า นายสุวิทย์ วงศ์คะสุ่ม 0942511383	สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของนักศึกษาของหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	1. ต้องการความรู้ มีความคิดที่เป็นรูปแบบ มีขั้นตอน มีการเรียบเรียงความคิด มีความเข้าใจในการทำงานด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่การทำงานในปัจจุบันและอนาคต สามารถทำงานในยุคดิจิทัลได้ 2. ช่วยให้พัฒนาด้านความคิด มีความรู้ในการสืบค้นข้อมูลที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจายให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น 3. สร้างความเข้าใจด้านจริยธรรมในการวิจัย และจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 4. มีบุคลิกภาพที่ดี ลักษณะนิสัยที่ดี มีความรอบคอบในการทำงาน มีความคิดพิจารณา
ศิษย์ในอนาคต คนที่สนใจเรียน ป.โท (เก็บข้อมูลจากคนที่โทรมาสอบถามหลักสูตรสนใจสมัครเรียน)	สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของนักศึกษาของหลักสูตรต่อการจัดการเรียนการสอน	1. มีค่าใช้จ่ายถูก 2. ระยะเวลาในหลักสูตรมีความเหมาะสม 3. มีการเอาใจใส่นักศึกษาตลอดหลักสูตร และติดต่ออาจารย์ได้สะดวก 4. การทำให้นักศึกษาจบตามระยะเวลาที่กำหนด 5. สามารถสอบถามข้อมูลได้ง่าย 6. มีการสอนที่มีความหลากหลาย 7. มีความยืดหยุ่นกับนักศึกษา 8. เลือกเรียนได้ว่าจะเป็นวันธรรมดาหรือเสาร์อาทิตย์ 9. มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและอธิบายรายละเอียดของหลักสูตร

2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clea

2.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	นักศึกษาปัจจุบัน	ศิษย์เก่า	ผู้ใช้บัณฑิต	นักศึกษาในอนาคต	มรม./คณะ	สป. อว.
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	F	F	F	M	F	P
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	F	F	F	F	P	P
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	F	F	F	M	F	F
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	F	F	F	P	F	F
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	F	F	F	M	F	F

2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หมวดวิชา	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**36 หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาแกนร่วม	**3 หน่วยกิต**
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	**21 หน่วยกิต**
2.1 วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	**12 หน่วยกิต**
รวมไม่น้อยกว่า	**36 หน่วยกิต**

2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations

รายวิชา

1) หมวดวิชาแกนร่วม **จำนวน 3 หน่วยกิต**

806670101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2 English for Graduate Studies 2	3 (2-2-5) (ไม่นับรวมหน่วยกิต)
806671101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2 Information and Communication Technology 2	3 (2-2-5) (ไม่นับรวมหน่วยกิต)
806673102	วิธีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Science	3 (2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน **จำนวน 21 หน่วยกิต**

2.1) วิชาบังคับ **จำนวน 15 หน่วยกิต**

406770101	การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด Digital Marketing and Market Data Analysis	3 (2-2-5)
406770102	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม Strategic Management of Creativity Business and Innovation	3 (2-2-5)
406770103	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับนักบริหาร Managerial Finance and Accounting for Executives	3 (2-2-5)
406770104	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneur and Creating New Businesses in the Digital Economy Era	3 (2-2-5)
406770201	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3 (2-2-5)

2.2) วิชาเลือก เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่กำหนดให้ **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

406770202	สัมมนาธุรกิจ Seminar in Business	3 (2-2-5)
406770203	การบริหารคนและการนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม Human Resource Management and Leading Organizations for Innovation	3 (2-2-5)
406770204	การจัดการทุนมนุษย์ Human Capital Management	3 (2-2-5)
406770205	การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ Modern Business Strategy Management for Entrepreneurs	3 (2-2-5)
406770206	การจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ Strategic Excellence Management	3 (2 2 5)
406770207	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	3 (2-2-5)
406770208	การจัดการคุณภาพองค์รวมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน Total Quality Management for Competitive Advantage	3 (2-2-5)
406770209	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)

Business Data Analysis and Business Intelligence

3) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

406770212 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
Thesis

406770212-1 วิทยานิพนธ์ 1 3 หน่วยกิต
Thesis 1

406770212-2 วิทยานิพนธ์ 2 3 หน่วยกิต
Thesis 2

406770212-3 วิทยานิพนธ์ 3 6 หน่วยกิต
Thesis 3

4) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐานไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จำนวน 1 รายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต และต้องได้ผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์ (Satisfactory : S) ดังนี้

406770105 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร 3 (2-2-5)
Principle Business Administration for Executives (ไม่นับรวมหน่วยกิต)

รวม **36 หน่วยกิต**

2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

โดยมีขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การประชุมเพื่อวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2567 ตามแนวทาง OBE (Outcome-Based Education) แบบ Backward Design

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดและสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ขั้นตอนที่ 5 กำหนดการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Assessment Plan)

ขั้นตอนที่ 6 ออกแบบการเรียนการสอน (Teaching Plan)

ขั้นตอนที่ 7 จัดทำแผนผังหลักสูตร (Curriculum Mapping)

ขั้นตอนที่ 8 จัดทำเล่มหลักสูตรและเสนอหลักสูตรตามขั้นตอนดังนี้

1) ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

2) ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

3) ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

4) ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.		✓					
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.		✓					
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.		✓					
3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).		✓					
3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.		✓					
3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 – เกณฑ์ย่อย

3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

3.1.1 ปรัชญาการศึกษา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นให้มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจให้เกิดความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การ สังคมและประเทศชาติ

2) ความสำคัญของหลักสูตร

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ได้กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม จึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) ประเด็นสำคัญที่กล่าวถึงในแผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการเร่งผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์ และด้วยเหตุผลที่ว่าประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่กล่าวถึงยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า โดยอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในส่วนของการศึกษาวิจัยในเชิงลึกเพื่อให้มีการลงทุนในการสร้างการพัฒนา และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และเกิดอุตสาหกรรมใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบัน การศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น การผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านการเงินและพัสดุภาครัฐและเอกชน นักวิชาการด้านบริหารงานทั่วไปภาครัฐและเอกชน นักพัฒนาระบบการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชน ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม

และการบริการ จึงเป็นภารกิจหนึ่งที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งดำเนินการ เพื่อการพัฒนาคนที่เป็นกำลังสำคัญทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาเรียนรู้และดำเนินการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่มีอยู่หรือเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมาใหม่ รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีในเชิงลึก สามารถบูรณาการเทคโนโลยีที่เหมาะสม กับบริบท ปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

3) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ผู้ประกอบการ นักการจัดการองค์กร ที่มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องการพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่น

3.2) มุ่งให้เป็นผู้ที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการรู้ดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการพัฒนาสังคม และท้องถิ่น

3.3) มุ่งให้เป็นนักบริหารธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น

3.1.2 หลักสูตรมีการเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://fms.rmu.ac.th/site/index.php/course

2) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://regmis.rmu.ac.th/view/คณะวิทยาการจัดการ

3) การปฐมนิเทศนักศึกษา

4) สอดแทรกในกระบวนการเรียนการสอน

3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)		
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้ หลักการและแนวคิด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ สรุป นำเสนอและอภิปรายผล	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการใช้สารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ ในการจัดทำเอกสารทางวิชาการ โดยการใช้ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ในการศึกษา ค้นคว้า นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ 3. ประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
		ในในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการออกแบบการวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรม โดยใช้แบบประเมินทักษะ
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้หลักการและแนวคิด ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ 3. ประเมินการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร ในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ
ด้านทักษะ (Skills)		
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	1. ผู้สอนจัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning: PjBL, Problem based Learning: PBL และ Research-based Learning: RBL ในแต่ละรายวิชา และมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า สรุปผลนำเสนอต่อผู้สอนหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	1. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวน การวิจัย การศึกษาค้นคว้าตามที่ผู้สอนมอบหมายหรือความสนใจของผู้เรียน ที่ใช้ประบวนการเรียนรู้แบบ PjBL, PBL และ RBL โดยใช้แบบประเมินชิ้นงาน ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
	2. ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย 3. ออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำรายงานสรุปผล การนำเสนอและการสื่อ	2. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้แบบประเมินทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score 3. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวนการ วิจัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยแบบประเมินทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score
ด้านจริยธรรม (Ethics)		
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	1. สอดแทรกการเห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาของหลักสูตร	1. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม
ด้านลักษณะบุคคล (Character)		
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	1. การสอนรายวิชาชีพบังคับ และวิชาเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกคุณลักษณะส่วนบุคคลในกิจกรรมการเรียนการสอนและการลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อปลูกฝังคุณลักษณะส่วนบุคคลตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม 3. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม

3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.
กิจกรรมการเรียนการสอนมีการใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้โดยที่นักศึกษามีส่วนร่วม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)		
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัย และการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้หลักการและแนวคิด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ สรุป นำเสนอและอภิปรายผล	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการใช้สารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ ในการจัดทำเอกสารทางวิชาการ โดยการใช้ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ในการศึกษา ค้นคว้า นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ 3. ประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการออกแบบการวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรม โดยใช้แบบประเมินทักษะ
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กรจากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้หลักการและแนวคิด ด้านการบริหารธุรกิจ	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
	ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ	ประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ 3. ประเมินการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร ในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ
ด้านทักษะ (Skills)		
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	1. ผู้สอนจัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning: PjBL, Problem based Learning: PBL และ Research-based Learning: RBL ในแต่ละรายวิชา และมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า สรุปผล นำเสนอต่อผู้สอนหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย 3. ออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำรายงานสรุปผล การนำเสนอและการสื่อ	1. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวน การวิจัย การศึกษาค้นคว้าตามที่ผู้สอนมอบหมายหรือความสนใจของผู้เรียน ที่ใช้ประบวนการเรียนรู้แบบ PjBL, PBL และ RBL โดยใช้แบบประเมินชิ้นงาน ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score 2. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้แบบประเมินทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score 3. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวนการ วิจัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยแบบประเมินทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score
ด้านจริยธรรม (Ethics)		
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	1. สอดแทรกการเห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาของหลักสูตร	1. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม
ด้านลักษณะบุคคล (Character)		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	1. การสอนรายวิชาชีพบังคับ และวิชาเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกคุณลักษณะส่วนบุคคลในกิจกรรมการเรียนการสอนและการลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อปลูกฝังคุณลักษณะส่วนบุคคลตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม 3. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม

3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

กิจกรรมการเรียนการสอนมีการส่งเสริมการเรียนรู้เรียนรู้วิธีการเรียนรู้และปลูกฝังให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ความกระตือรือร้นในการตั้งคำถาม ทักษะการประมวลผลข้อมูล และความเต็มใจที่จะทดลองเรียนรู้แนวคิดและแนวปฏิบัติใหม่ๆ)

คุณลักษณะพิเศษ	แผน/กลยุทธ์การพัฒนา	แนวทางการวัดประเมินผล
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา การสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทางาน	ประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	- กำหนดให้นักศึกษาทางานเป็นกลุ่ม ในการทารายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนาเสนอรายงานเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบ - มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาเพื่อพัฒนาความรับผิดชอบ และภาวะความเป็นผู้นำ - กำหนดรูปแบบการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	ประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีสัมมนา อภิปรายผลกระทบต่อสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม และการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	ประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1) บุคลิกภาพที่ดี 2) เป็นนักบริหารจัดการ 3) มีเหตุผล	การสอนรายวิชาชีพบังคับ และวิชาเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในกิจกรรมการเรียนการสอนและการลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1) ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2) ประเมินผลจากผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายหรือที่ผู้เรียนสนใจในการศึกษา 3. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่

คุณลักษณะพิเศษ	แผน/กลยุทธ์การพัฒนา	แนวทางการวัดประเมินผล
		ผู้เรียนปฏิบัติรวมทั้งการประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม
การรู้ดิจิทัล	1) การจัดให้มีรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3 เพื่อเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐาน 2) กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกการรู้ดิจิทัลในกิจกรรมการเรียนการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งการลงพื้นที่ในชุมชน 3) มอบหมายให้ทำกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project based Leaning: PBL) ในการศึกษาค้นคว้า และเรียนรู้ต่อยอดในเทคโนโลยีใหม่หรือการนำไปใช้ประโยชน์	1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ 2) ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 3) ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติรวมทั้งผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม

3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset

กิจกรรมการเรียนการสอนมีการปลูกฝัง ความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)		
PLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล การจัดทำงานวิจัยและการออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนางานวิจัยได้อย่างเหมาะสม (K3 : Apply)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้ หลักการและแนวคิด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ สรุป นำเสนอและอภิปรายผล	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการใช้สารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ ในการจัดทำเอกสารทางวิชาการ โดยการใช้ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ในการศึกษา ค้นคว้า นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ 3. ประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
		คอมพิวเตอร์ และการออกแบบการวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรม โดยใช้แบบประเมินทักษะ
PLO2 ประเมินผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ สังคม และท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ (K5 : Evaluate)	1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบ Problem based Learning :PBL ในการทำกิจกรรมการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการศึกษาเอกสารและการศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางวิชาการและวิชาชีพตามบริบทหรือ สถาณการณ์ที่กำหนดด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีเหตุผล 2. จัดกิจกรรม PBL ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินผล การสังเคราะห์องค์ความรู้หลักการและแนวคิด ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ	1. ประเมินความรู้ของผู้เรียนโดยการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.ประเมินชิ้นงานจากการเรียนรู้แบบ PBL ในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร จากการศึกษาเอกสารและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ 3. ประเมินการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์กร ในการสืบค้นข้อมูล การจัดทำเอกสารทางวิชาการ นำเสนอและสื่อสารเชิงวิชาการ
ด้านทักษะ (Skills)		
PLO3 ปฏิบัติการออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ (S3 : Precision)	1. ผู้สอนจัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning: PjBL, Problem based Learning: PBL และ Research-based Learning: RBL ในแต่ละรายวิชา และมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า สรุปผล นำเสนอต่อผู้สอนหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย 3. ออกแบบกระบวนการวิจัยโดยประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนา	1. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวน การวิจัย การศึกษาค้นคว้าตามที่ผู้สอนมอบหมายหรือความสนใจของผู้เรียน ที่ใช้ประบวนการเรียนรู้แบบ PjBL, PBL และ RBL โดยใช้แบบประเมินชิ้นงาน ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score 2. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้แบบประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
	เครื่องมือการวิจัย การดำเนินการวิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำรายงานสรุปผล การนำเสนอและการสื่อ	ทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score 3. ประเมินทักษะการออกแบบกระบวนการ วิจัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยแบบประเมินทักษะ ด้วยเกณฑ์การประเมินแบบ Rubric score
ด้านจริยธรรม (Ethics)		
PLO4 เห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะ (A3 : Valuing)	1. สอดแทรกการเห็นคุณค่าหลักคุณธรรม ความรับผิดชอบในการประกอบธุรกิจและสังคม หลักจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตสาธารณะในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาของหลักสูตร	1. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม
ด้านลักษณะบุคคล (Character)		
PLO5 การเป็นนักบริหารจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ คิดอย่างเป็นระบบ การใช้และการรู้ดิจิทัล (C : Character)	1. การสอนรายวิชาชีพบังคับ และวิชาเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกคุณลักษณะส่วนบุคคลในกิจกรรมการเรียนการสอนและการลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อปลูกฝังคุณลักษณะส่วนบุคคลตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติและ ประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม 3. ประเมินพฤติกรรมของผู้เรียนในรายวิชาที่เรียน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม

3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

มีการปรับปรุงกระบวนการสอนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากการประชุมอาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.		✓					
4.2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.		✓					
4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.		✓					
4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.		✓					
4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.		✓					
4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.		✓					
4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 - เกณฑ์ย่อย

4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives

4.1.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.1.2 การประชุมเกรดของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.1.3 อาจารย์แต่ละท่านมีวิธีการสอนและการประเมินที่มีความหลากหลาย

4.2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

4.2.1 มีการแจ้งนโยบายการประเมินและการอุทธรณ์การประเมินมีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย

1) แบบออฟไลน์ผ่านกระบวนการปฐมนิเทศ อาจารย์ที่ปรึกษา และกล่องร้องเรียนหน้าสาขาฯ

2) แบบออนไลน์ผ่านไลน์กลุ่มและไลน์ส่วนตัวของอาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ facebook สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

4.3.1 มาตรฐานและขั้นตอนการประเมินสำหรับความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษามีการสื่อสารกับนักศึกษาอย่างชัดเจนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษา

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษา

4) อาจารย์ผู้สอนติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาและการสำเร็จการศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ

4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

4.4.1 วิธีการประเมินแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน ระยะเวลา และข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมในการประเมิน

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) การประเมินและตรวจสอบ มคอ. 3 และ มคอ.5

3) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4) การประชุมเกรดของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

4.5.1 มีวิธีการประเมินที่วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่คาดหวังของหลักสูตรและรายวิชา

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) การประเมินและตรวจสอบ มคอ. 3 และ มคอ.5

3) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4) การประชุมเกรดของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner

4.6.1 มีการให้ข้อเสนอแนะการประเมินนักศึกษาในช่วงเวลาที่เหมาะสม

1) มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยระบบของมหาวิทยาลัยฯ ช่วงท้ายภาคการศึกษาก่อนอาจารย์พิจารณาเกรด และก่อนนักศึกษาจะตรวจสอบเกรดได้

2) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจจากการประเมินอาจารย์ผู้สอน

3) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4) อาจารย์ผู้สอนมีการสอบถามและให้ข้อเสนอแนะนักศึกษาตามความต้องการของนักศึกษา

4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcome

4.7.1 การประเมินนักศึกษาและกระบวนการ แสดงให้เห็นว่ามีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) การประเมินและตรวจสอบ มคอ. 3 และ มคอ.5

3) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4) การประชุมเกรดของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.		✓					
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.		✓					
5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.		✓					
5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.		✓					
5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.		✓					
5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.		✓					
5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.		✓					
5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 – เกณฑ์ย่อย

5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service

หลักสูตรมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การปรับใช้ใหม่ การเลิกจ้างและแผนการเกษียณอายุ) เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรสายวิชาการตอบสนองต่อความต้องการ ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการ

5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

5.2.1 หลักสูตรมีการวัดและติดตามภาระงานของบุคลากร เพื่อพัฒนาคุณภาพ การศึกษา การวิจัย และการบริการ

1) หลักสูตรมีการติดตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

2) หลักสูตรมีการประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

5.3.1 มีการกำหนด ประเมิน และสื่อสารสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ

1) อาจารย์ทุกท่านมีการประเมิน ปรม. ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2) สาขาวิชาฯ มีการติดตามและประเมินผลการประเมิน ปรม. ของอาจารย์ทุกท่าน

5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude

5.4.1 บทบาทหน้าที่ของบุคลากรสายวิชาการมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัด

1) อาจารย์ทุกท่านมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัดในการสอนรายวิชาที่ได้รับผิดชอบ

2) อาจารย์แต่ละท่านมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

3) อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม

ผศ.ดร.นิศารัตน์ โชติเชย

ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์

ผศ.ดร.กิตติชัย เจริญชัย

รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต

ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล

ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก

ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี

ผศ.ดร.ธารีรัตน์ ขูลีลัง

ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์

มีตำแหน่งทางวิชาการ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100

มีวุฒิการศึกษาปริญญาเอก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100

5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

5.5.1 หลักสูตรมีการส่งเสริมการเลื่อนขั้นบุคลากรสายวิชาการบนพื้นฐานระบบความรู้สามารถด้านการสอน การวิจัย และการบริการ

1) หลักสูตรมีการติดตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

2) หลักสูตรมีการประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understo

5.6.1 หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ บทบาทและความสัมพันธ์ และความน่าเชื่อถือของบุคลากรสายวิชาการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการที่ได้รับการกำหนดและเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

1) อาจารย์แต่ละท่านมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

2) หลักสูตรมีการประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

5.7.1 หลักสูตรมีการฝึกอบรมและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการได้รับการกำหนดอย่างเป็นระบบ มีการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบสนองความจำเป็นนั้น

1) อาจารย์แต่ละท่านมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

2) อาจารย์มีการฝึกอบรมและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ดังตารางที่ 2.5.2 ตารางโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์

5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

5.8.1 หลักสูตรมีการบริหารผลการปฏิบัติงานซึ่งรวมถึงรางวัลและการให้การยอมรับที่ถูกนำมาใช้ในประเมินคุณภาพการสอนและการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ

1) อาจารย์แต่ละท่านมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)

2) หลักสูตรมีการประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

3) อาจารย์ทุกท่านมีการประเมิน ปรม. ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4) สาขาวิชาฯ มีการติดตามและประเมินผลการประเมิน ปรม. ของอาจารย์ทุกท่าน

ตารางที่ 2.5.1 ตารางสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		ร้อยละของปริญญาเอก
			จำนวน	FTE	
ศาสตราจารย์					
รองศาสตราจารย์	1	1			100.00
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	5			100.00
อาจารย์					

ตารางที่ 2.5.2 ตารางโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	อาจารย์ที่เข้าร่วม	ความรู้/ทักษะที่ได้
1. การพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาด้วยทักษะวิศวกรสังคม	ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล	ใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
2. การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์)	รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ใช้ในการวิจัยและขอทุนวิจัย
3. โครงการพัฒนาและสร้างกระบวนการรับรู้การบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อการให้บริการด้านวิชาการสู่ความเป็น Smart University	ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี	ใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
4. เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยภายนอก	ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี	ใช้ในการวิจัยและขอทุนวิจัย

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	อาจารย์ที่เข้าร่วม	ความรู้/ทักษะที่ได้
	ผศ.ดร.สุนทรียา ไชยปัญหา	
5. การใช้เครื่องมือการวิจัยเชิงพื้นที่	ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ใช้ในการวิจัยและขอทุนวิจัย
6. อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการยื่นจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร	ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ใช้ในการวิจัยและขอทุนวิจัย
7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Base Education (OBE)	ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก	ใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AUN-QA Implementation and Gap Analysis version 4.0	ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก	ใช้ในการประกันคุณภาพฯ ของหลักสูตร
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "จัดอบรม EdPEx" คณะวิทยาการจัดการ	ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล ผศ.ดร.นาวา มาสวนจิก ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี ผศ.ดร.ธารีรัตน์ ขูลีลัง ผศ.ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ อ.ดร.ศิรินทร เลียงจินดาถาวร	ใช้ในการพัฒนาหลักสูตร

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date		✓					
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.		✓					
6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.		✓					
6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.		✓					
6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.		✓					
6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 – เกณฑ์ย่อย

6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

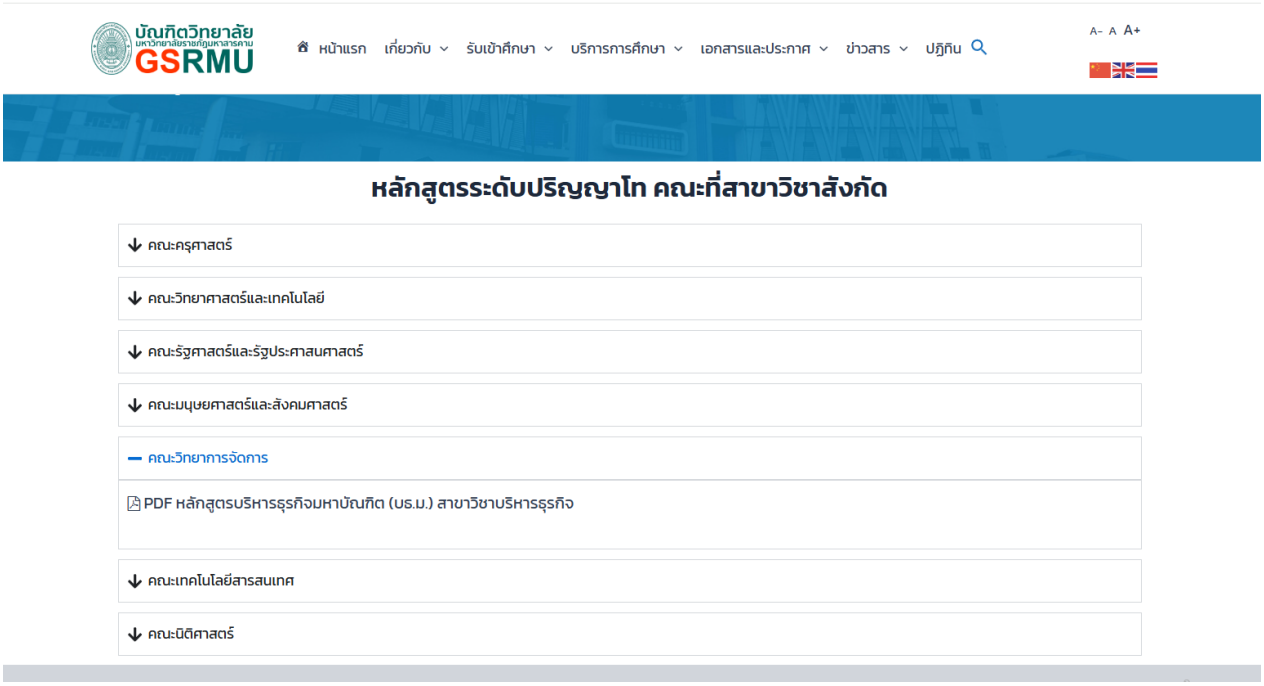
6.1.1 หลักสูตรมีนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้าเรียน และขั้นตอนการรับเข้าเรียนที่ชัดเจน ที่ได้รับการสื่อสาร แผยแพร่ และเป็นปัจจุบัน

1) หลักสูตรมีการรับนักศึกษาผ่าน

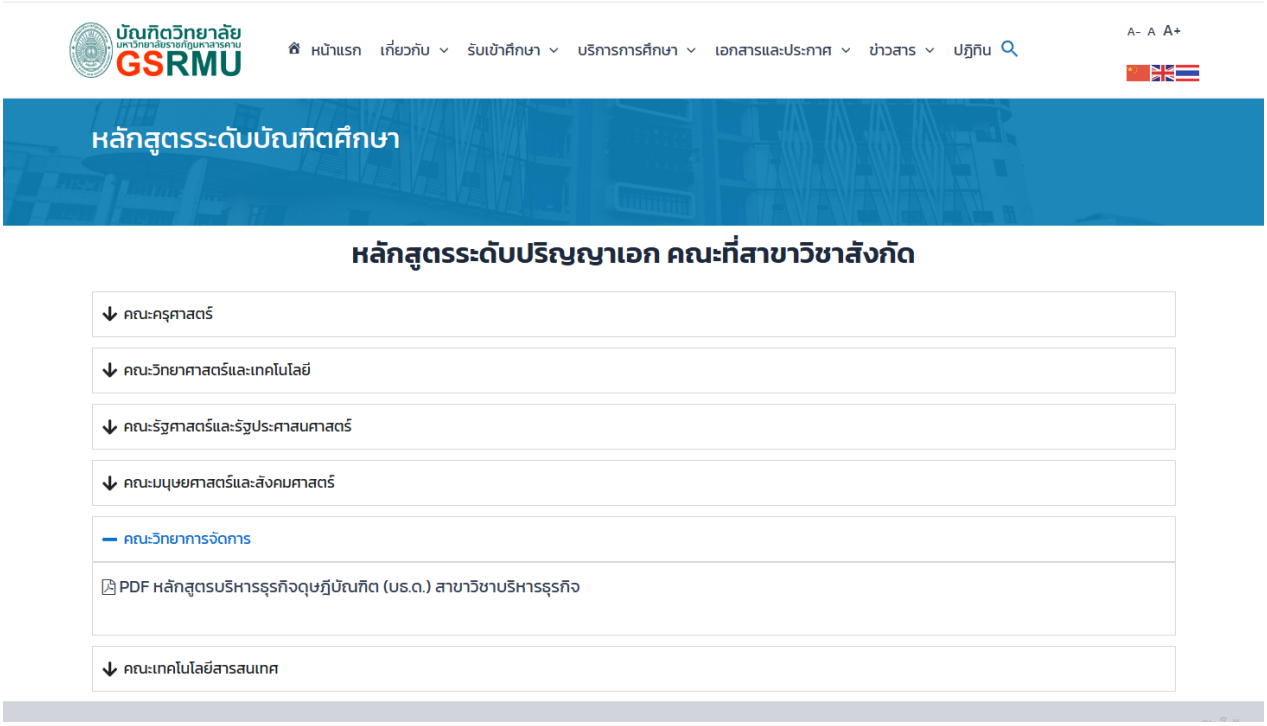
https://gs.rmu.ac.th/%e0%b8%9b%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a8%e0%b8%a3%e0%b8%b1%e0%b8%9a%e0%b8%aa%e0%b8%a1%e0%b8%b1%e0%b8%84%e0%b8%a3/







https://gs.rmu.ac.th/master-degree-program/



https://gs.rmu.ac.th/doctoral-degree-program/

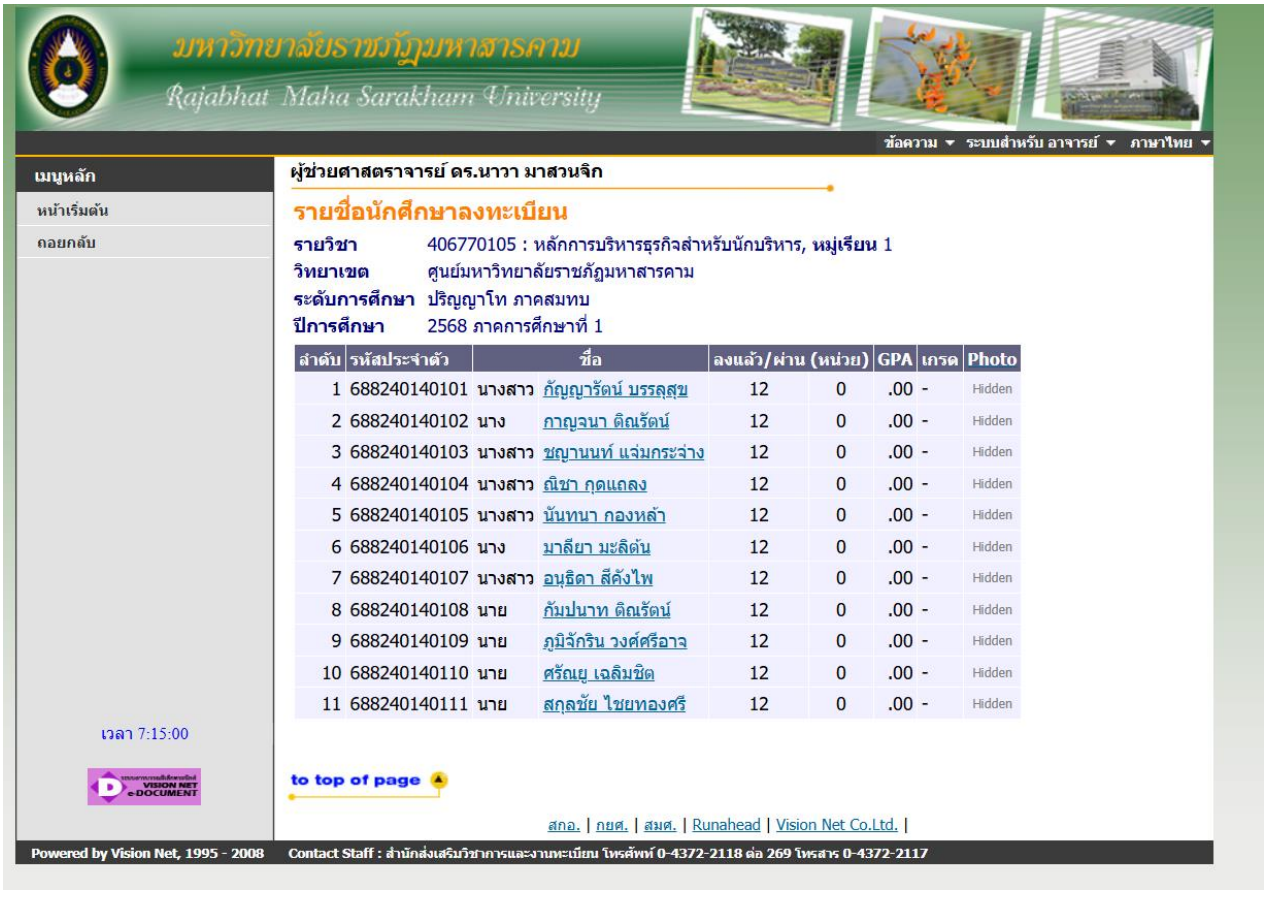
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

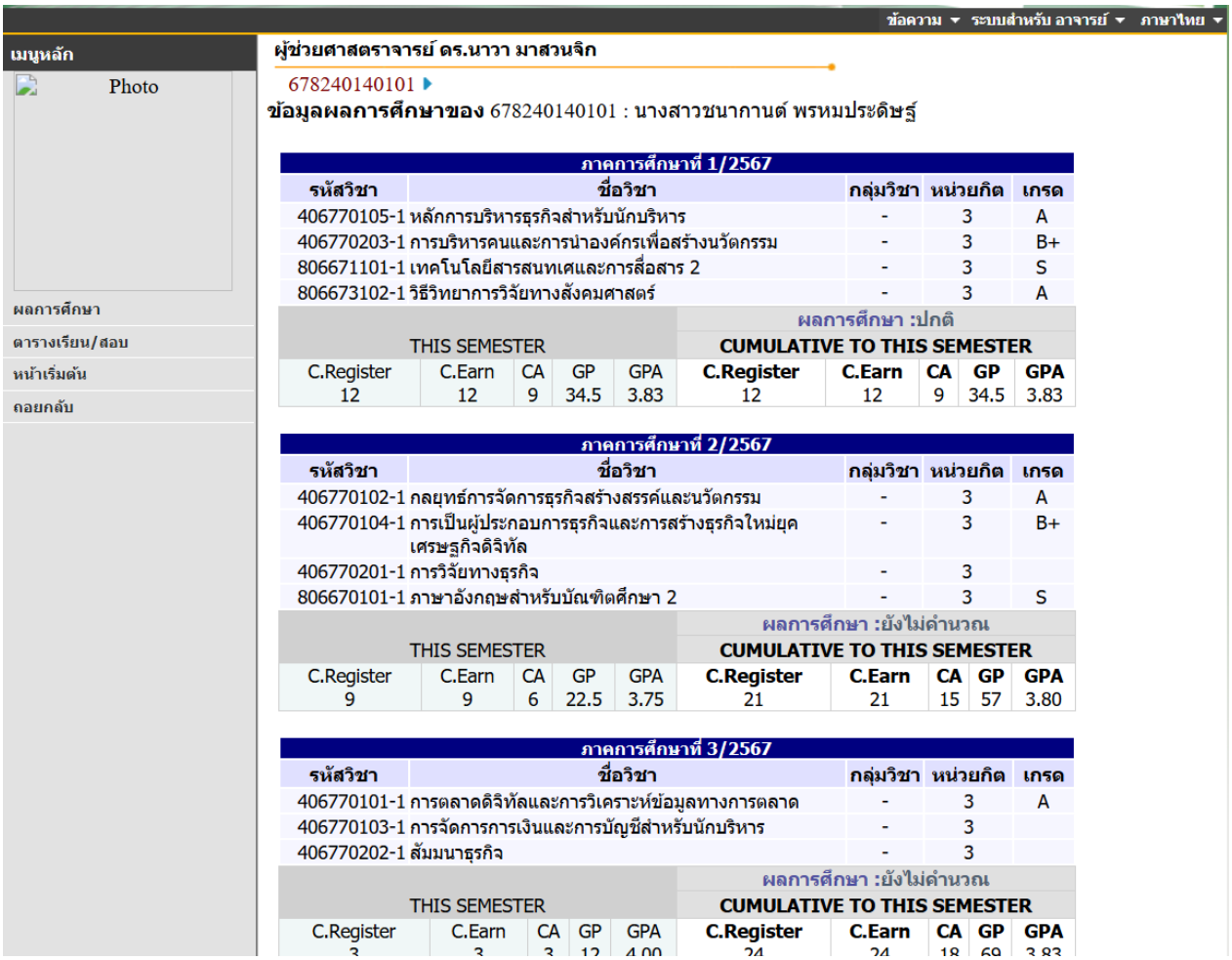
หลักสูตรมีการดำเนินการตามแผนการบริการและสนับสนุนทั้งทางวิชาการและไม่ใช่วิชาการในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริการด้านการสอน การวิจัย และการบริการชุมชนที่มียั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

6.3.1 หลักสูตรมีระบบการตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาผลการเรียนและการติดตามภาระงานที่เพียงพอ และมีการบันทึกและติดตามข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีการสะท้อนข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินในกรณีที่จำเป็น

1) อาจารย์ที่ปรึกษามีการตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ (ระบบบริการศึกษา)





ข้อความ ▾ ระบบสำหรับ อาจารย์ ▾ ภาษาไทย ▾

เมนูหลัก

Photo

ผลการศึกษา

ตารางเรียน/สอบ

หน้าเริ่มต้น

ออกจากระบบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวา มาสวนจิก

678240140101

ข้อมูลผลการศึกษาของ 678240140101 : นางสาวชนากานต์ พรหมประดิษฐ์

ภาคการศึกษาที่ 1/2567

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กลุ่มวิชา	หน่วยกิต	เกรด
406770105-1	หลักการบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร	-	3	A
406770203-1	การบริหารคนและการนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	-	3	B+
806671101-1	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2	-	3	S
806673102-1	วิธีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์	-	3	A

ผลการศึกษา :ปกติ

THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
12	12	9	34.5	3.83	12	12	9	34.5	3.83

ภาคการศึกษาที่ 2/2567

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กลุ่มวิชา	หน่วยกิต	เกรด
406770102-1	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-	3	A
406770104-1	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	-	3	B+
406770201-1	การวิจัยทางธุรกิจ	-	3	
806670101-1	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	-	3	S

ผลการศึกษา :ยังไม่คำนวณ

THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
9	9	6	22.5	3.75	21	21	15	57	3.80

ภาคการศึกษาที่ 3/2567

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กลุ่มวิชา	หน่วยกิต	เกรด
406770101-1	การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	-	3	A
406770103-1	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับนักบริหาร	-	3	
406770202-1	สัมมนาธุรกิจ	-	3	

ผลการศึกษา :ยังไม่คำนวณ

THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
3	3	3	12	4.00	24	24	18	69	3.83

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างเป็นระบบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบบริการศึกษา (ระบบบริการศึกษา https://regis.rmu.ac.th/registrar/home.asp เมนูตรวจสอบจบ)

6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมนักศึกษาปัจจุบันกับศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ประกอบการ

6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders

6.5.1 มีการระบุสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการนักศึกษาในการสรรหาและการโอนย้ายบุคลากรสายสนับสนุน มีการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์เพื่อการให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น

1) มีการประเมินผลการปฏิบัติการสายสนับสนุน 2 ครั้ง/ปี

2) มีบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการนักศึกษาอย่างเพียงพอในคณะวิทยาการจัดการ

6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

6.6.1 การบริการนักศึกษาได้รับการประเมิน เปรียบเทียบ และพัฒนาประสิทธิภาพ

1) มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการนักศึกษา

ตารางที่ 2.6.1 จำนวนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนสำนักวิทยบริการและเทคโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เจ้าหน้าที่สนับสนุน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	จำนวนทั้งหมด
บุคลากรห้องสมุด					3
บุคลากรห้องปฏิบัติการ					2
บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					14
บุคลากรด้านงานบริหารงานบุคคล					2
บุคลากรด้านงานบริการนิสิต (ระบุประเภทงานบริการ)					
อื่นๆ (ระบุ)					5
จำนวนทั้งหมด					26

ตารางที่ 2.6.2 จำนวนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ





ตารางที่ 2.6.3 ปริมาณนิสิตปีแรก (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	ผู้สมัคร					
	จำนวนที่สมัครเรียน	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนที่รับเข้า/จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนที่คงอยู่	จำนวนที่ลาออก/พ้นสภาพ	จำนวนที่สำเร็จการศึกษา
2564		20	10	4	5	1
2565		20	12	2	7	3
2566		20	12	6	6	
2567		20	7	3	4	
2568		20	13	4	9	
2569		20	3	3		

ตารางที่ 2.6.4 จำนวนนิสิตทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	นิสิต					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	> ปีที่ 4	รวม
2564	10	10	4	4		4
2565	12	12	2	2		2
2566	12	12	6			6
2567	7	3				3
2568	13	4				4
2569	3					3

<u>หมายเหตุ</u> กรณีที่หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นจำนวนเวลา 5 ปี ให้ระบุ ปีที่ 1- ปีที่ 5 และ >ปีที่ 5

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.		✓					
7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.		✓					
7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.		✓					
7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.		✓					
7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.		✓					
7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.		✓					
7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.		✓					
7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.		✓					
7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 –เกณฑ์ย่อย

7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

7.1.1 ทรัพยากร ทางกายภาพของหลักสูตร รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอต่อการดำเนินงาน

1) เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://arit.rmu.ac.th/





7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

7.2.1 ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ แสดงให้เห็นว่ามีความทันสมัย เพียงพอ และมีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน

1) เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://arit.rmu.ac.th/

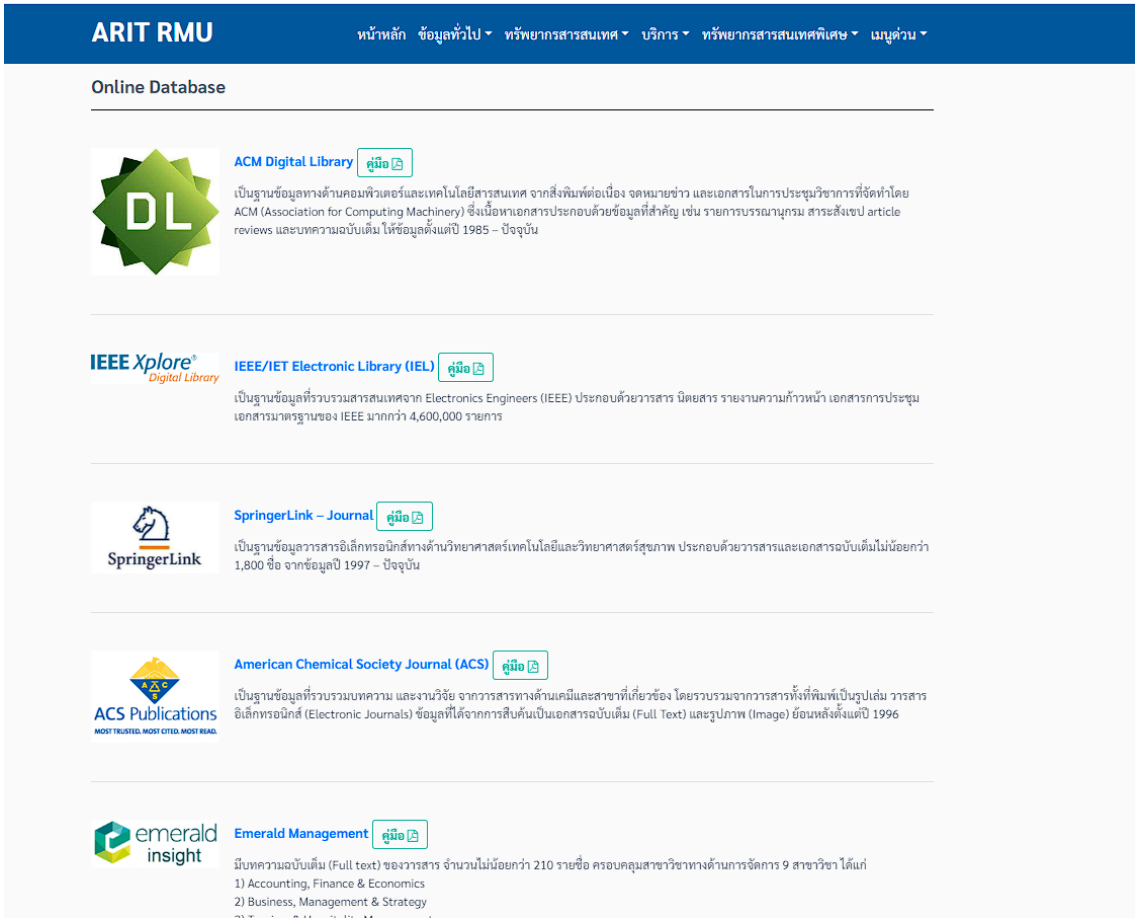


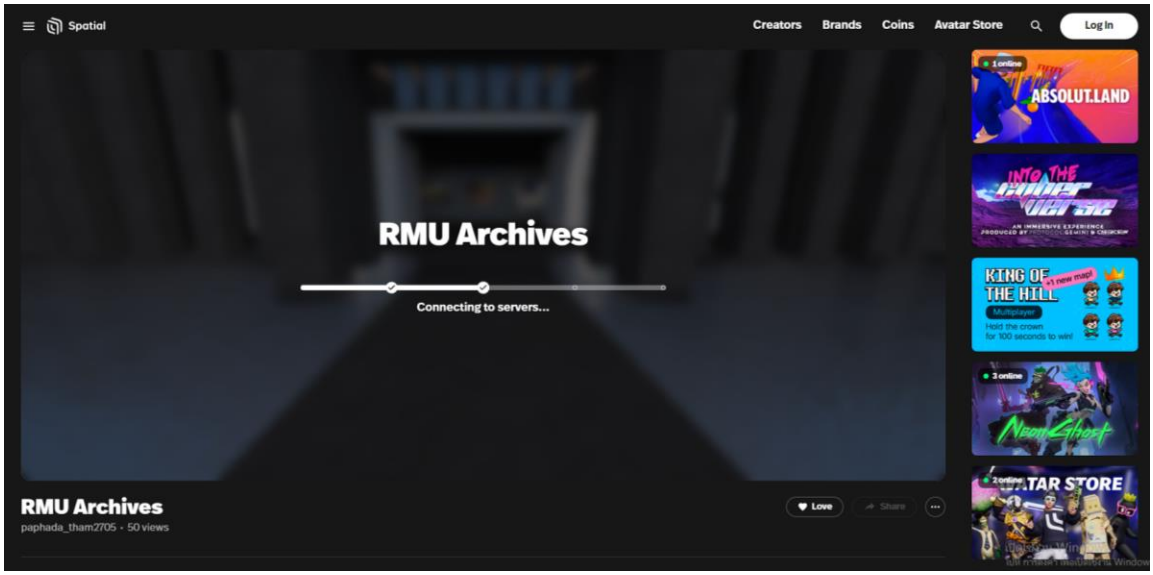
7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

7.3.1 มีการห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันความก้าวหน้าของข้อมูลและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://arit.rmu.ac.th/




ARIT RMU
หน้าหลัก ข้อมูลทั่วไป ทรัพยากรสารสนเทศ บริการ ทรัพยากรสารสนเทศพิเศษ เมนูด่วน
Online Database
ACM Digital Library คู่มือ
เป็นฐานข้อมูลทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จากสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง จดหมายข่าว และเอกสารในการประชุมวิชาการที่จัดทำโดย ACM (Association for Computing Machinery) ซึ่งเนื้อหาเอกสารประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายการบรรณานุกรม สาระสังเขป article reviews และบทความฉบับเต็ม ให้ข้อมูลตั้งแต่ปี 1985 – ปัจจุบัน
IEEE Xplore Digital Library
IEEE/IET Electronic Library (IEL) คู่มือ
เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมสารสนเทศจาก Electronics Engineers (IEEE) ประกอบด้วยวารสาร นิตยสาร รายงานความก้าวหน้า เอกสารการประชุม เอกสารมาตรฐานของ IEEE มากกว่า 4,600,000 รายการ
SpringerLink
SpringerLink – Journal คู่มือ
เป็นฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบด้วยวารสารและเอกสารฉบับเต็มไม่น้อยกว่า 1,800 ชื่อ จากข้อมูลปี 1997 – ปัจจุบัน
ACS Publications
MOST TRUSTED. MOST CITED. MOST READ.
American Chemical Society Journal (ACS) คู่มือ
เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมบทความ และงานวิจัย จากวารสารทางด้านเคมีและสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมจากวารสารทั้งที่พิมพ์เป็นรูปเล่ม วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Journals) ข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นเป็นเอกสารฉบับเต็ม (Full Text) และรูปภาพ (Image) ย้อนหลังตั้งแต่ปี 1996
emerald insight
Emerald Management คู่มือ
มีบทความฉบับเต็ม (Full text) ของวารสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 210 รายชื่อ ครอบคลุมสาขาวิชาทางด้านการจัดการ 9 สาขาวิชา ได้แก่
1) Accounting, Finance & Economics
2) Business, Management & Strategy


Spatial
Creators
Brands
Coins
Avatar Store
Log In
RMU Archives
Connecting to servers...
RMU Archives
paphada_tham2705 · 50 views
Love
ABSOLUT.LAND
KING OF THE HILL
Neon Ghost

7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students

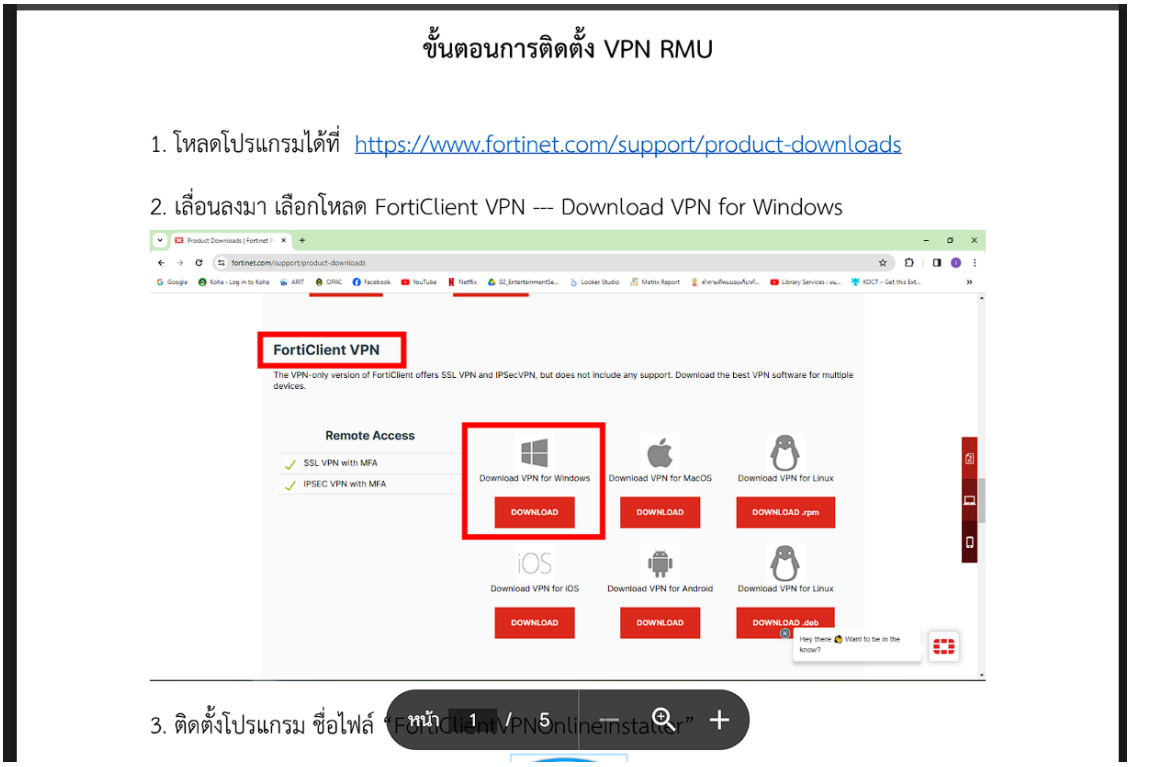
7.4.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา







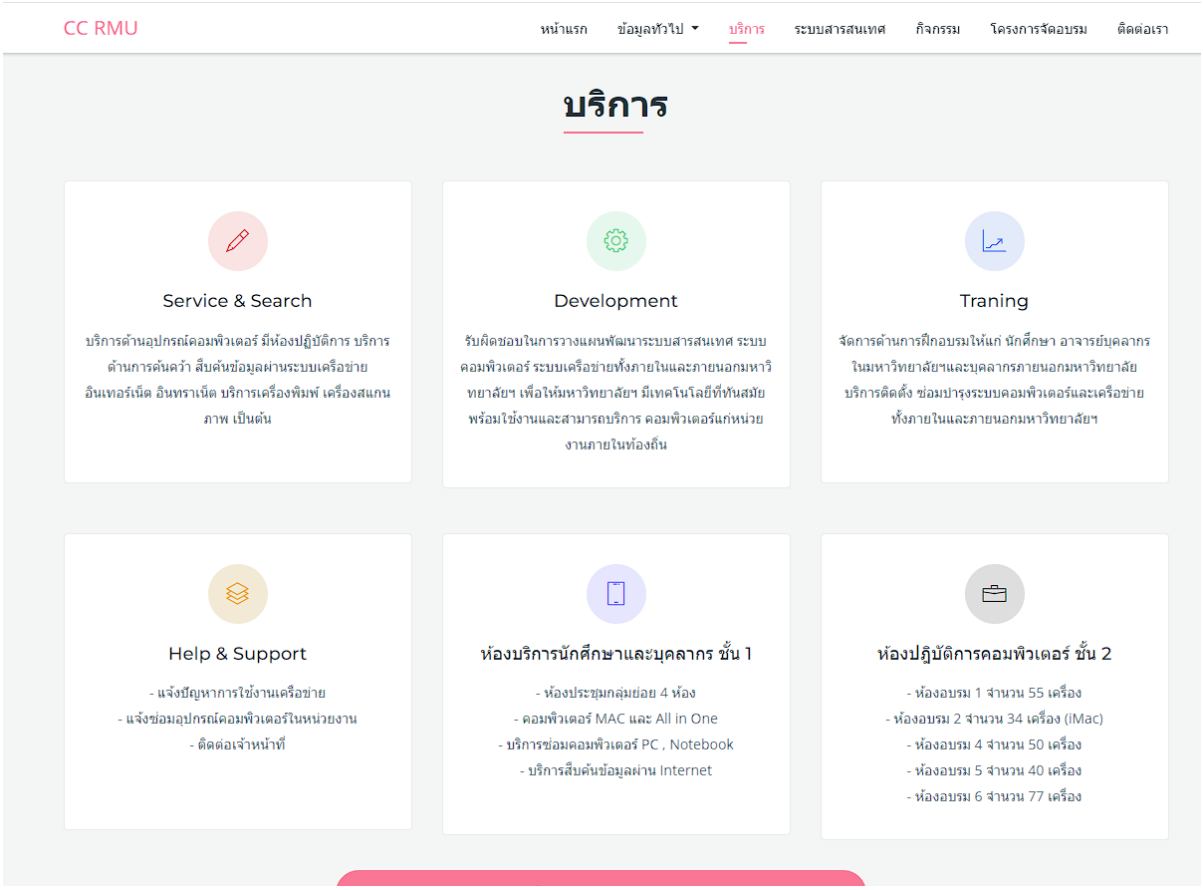


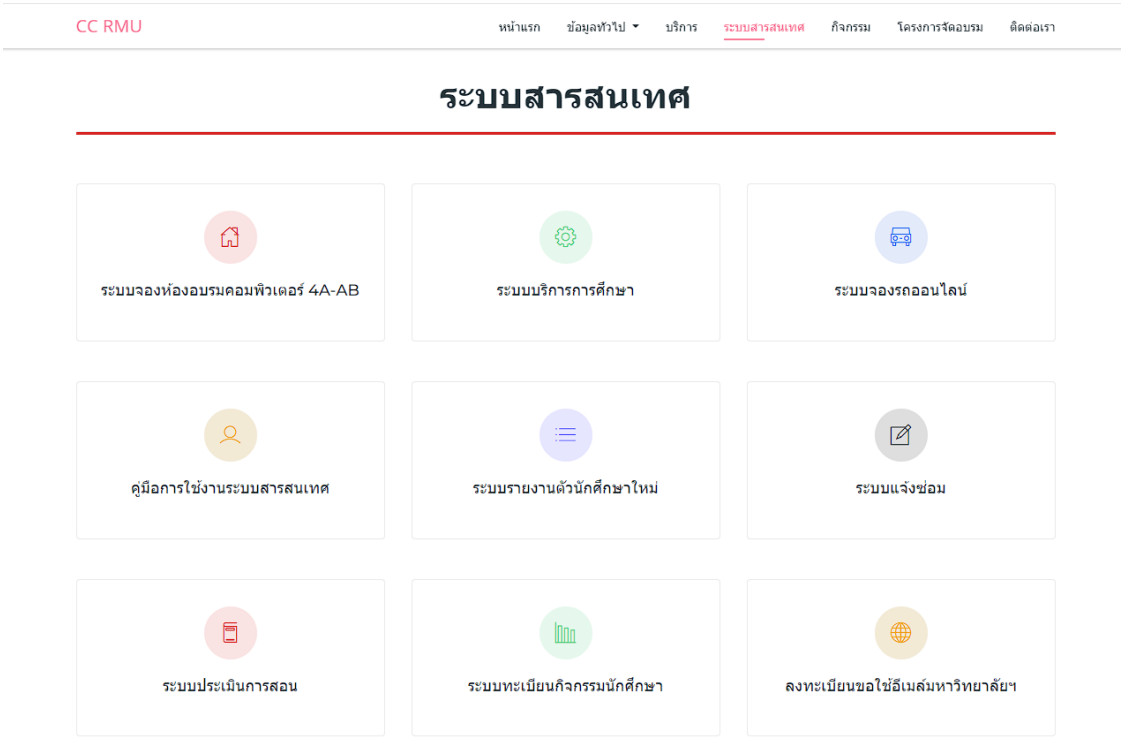


7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration

7.5.1 มหาวิทยาลัยให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์และเครือขายที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการสอนการวิจัยการบริการ และการบริหารอย่างเต็มที่

1) ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม https://cc.rmu.ac.th/member/index.php





7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

7.6.1 มีการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และมีการนำไปใช้

1) กำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing

7.7.1 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัย และสุขภาวะ

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัย และสุขภาวะ

7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

7.8.1 มีการกำหนด และประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสเถียรภาพของมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการบุคลากรสายสนับสนุน

2) คณะวิทยาการจัดการ มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการบุคลากรสายสนับสนุน

3) คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีการกำหนด และประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสเถียรภาพของมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

7.9.1 มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอานวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษา)

1) คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอานวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการนักศึกษา)

หลักฐานแสดงผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ชื่อหลักฐาน

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

Requirement	1	2	3	4	5	6	7
8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.		✓					
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.		✓					
Overall		✓					

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 –เกณฑ์ย่อย

8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement

8.1.1 มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการสำเร็จการศึกษา การออกกลางคัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ตรวจสอบ และ เปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการสำเร็จการศึกษา การออกกลางคัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ตรวจสอบ และ เปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา

8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

8.2.1 มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบทักษะการทำงาน การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนา

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบทักษะการทำงาน การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนา

8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement

8.3.1 มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยบุคลากรสายวิชาการและนักศึกษาเพื่อการพัฒนา

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยบุคลากรสายวิชาการและนักศึกษาเพื่อการพัฒนา ดังตารางที่ 2.8.3 ประเภทและจำนวนสิ่งพิมพ์งานวิจัย

8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

8.4.1 มีการให้ข้อมูล กำหนด และติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของหลักสูตร

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการให้ข้อมูล กำหนด และติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของหลักสูตร

2) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากคณะกรรมการภายในและภายนอก

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของหลักสูตร

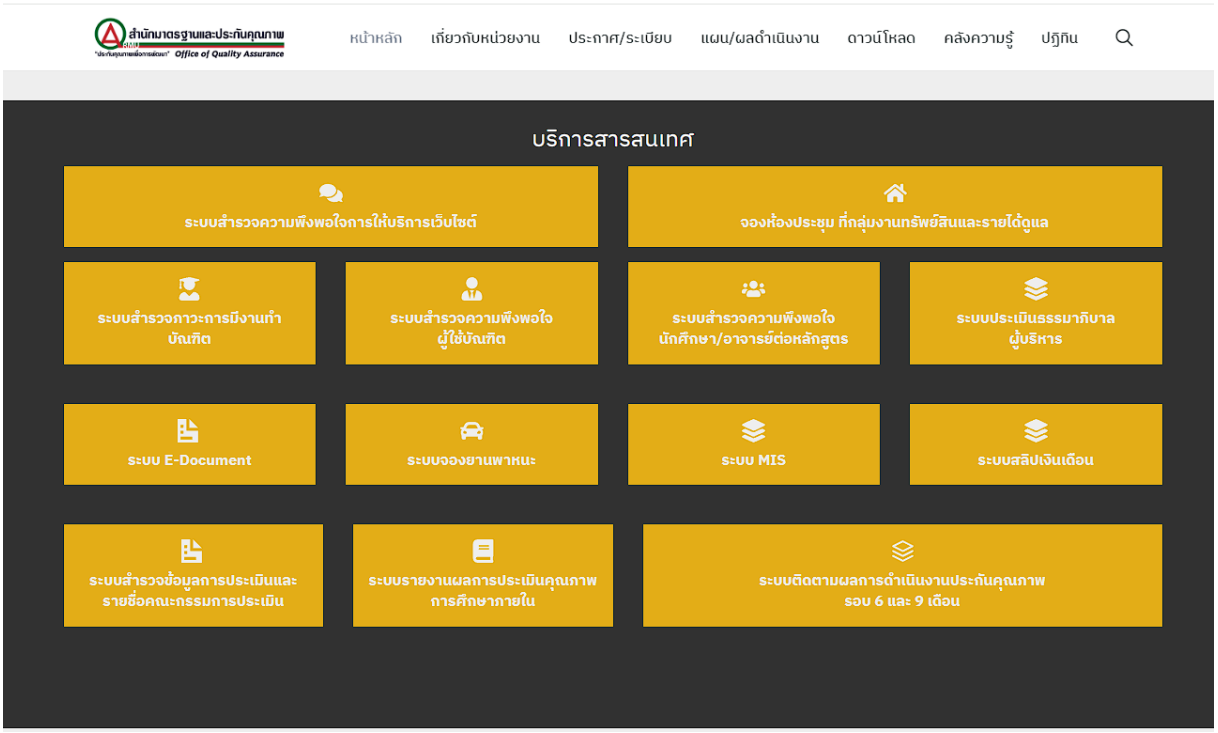
4) อาจารย์ผู้สอน มีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของรายวิชาที่รับผิดชอบ

5) อาจารย์ที่ปรึกษา มีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ของนักศึกษาที่รับผิดชอบ

8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement

8.5.1 มีการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา

1) การประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการกำหนด ติดตาม และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาโดยนำผลการประเมินจากระบบสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ตารางที่ 2.8.1 ปริมาณนิสิตปีแรก (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	ผู้สมัคร					
	จำนวนที่สมัครเรียน	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนที่รับเข้า/จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนที่คงอยู่	จำนวนที่ลาออก/พ้นสภาพ	จำนวนที่สำเร็จการศึกษา
2564		20	10	4	5	1
2565		20	12	2	7	3
2566		20	12	6	6	
2567		20	7	3	4	
2568		20	13	4	9	
2569		20	3	3		

ตารางที่ 2.8.2 จำนวนนิสิตทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	นิสิต					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	> ปีที่ 4	รวม
2564	10	10	4	4		4
2565	12	12	2	2		2
2566	12	12	6			6
2567	7	3				3
2568	13	4				4
2569	3					3

หมายเหตุ กรณีที่หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นจำนวนเวลา 5 ปี ให้ระบุ ปีที่ 1- ปีที่ 5 และ >ปีที่ 5

ตารางที่ 2.8.3 อัตราการจบการศึกษาและอัตราการออกกลางคัน (ห้าปีย้อนหลัง) (กรณีหลักสูตร 4 ปี)

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตแรกเข้า	ร้อยละของผู้เรียนที่จบภายใน			ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน			
		3 ปี	4 ปี	>4 ปี	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป
2565	12	25%					58.33%	
2566	12	0%				50%		
2567	7	0%				42.86%		
2568	13	0%				69.23%		
2569	3	0%				0%		

ตารางที่ 2.8.4 ประเภทและจำนวนสิ่งพิมพ์งานวิจัย

ปี (ปฏิทิน)	ประเภทผลงานตีพิมพ์						
	Proceeding ระดับชาติ	Proceeding ระดับนานาชาติ/ อนุสิทธิบัตร	TCI กลุ่ม 2	TCI กลุ่ม 1	วารสารระดับนานาชาติ/ สิทธิบัตร/ตำรา	รวม	จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากร
2567			8			8	100.0%
2568			11	2		13	162.5%
2569			7				87.5%

หมายเหตุ อาจารย์ จำนวน 8 คน

ปี 2568

ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์, นริศรา คำสิงห์ และมณีวรรณ แฝงจันดา. (2568). การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตของกลุ่มอาชีพหัตถกรรมเทศบาลตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 9(4), 1-14. (TCI 2).

กวินลดา ชัยนนนอก, วีระกิตติ์เสาร่ม, และนาวา มาสวนจิก. (2568). คุณภาพการบริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาเสริมไทยคอมเพล็กซ์ มหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 9(4), 1-14. (TCI 2).

นาวา มาสวนจิก, อัจฉรพร เฉลิมชิต, พรวดี รักษาศรี, กชนิภา วานิชกิตติกูล, สุนทรียา ไชยปัญหา, ศิรินทร เลียงจินดาถาวร, และสมใจ จอมหงษ์. (2568). ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(3), 555-567. (TCI 2).

ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, สราดา วงศ์มังกร, กชวรา ศาลารมย์, และศิรินทร เลียงจินดาถาวร. (2568). การศึกษาเชิงเปรียบเทียบบริษัทที่มีรายชื่อและไม่มีรายชื่อในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(3), 543-554. (TCI 2).

นาวา มาสวนจิก ปิยะวรรณ ยางคำ ธีระศักดิ์ เกียงขวา อมร โททำ และธน สุปัด. (2568). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาผ้าไหมสู่การพัฒนาท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 5 (5), 865-878. (TCI 2).

ทองสุข ทองสาดี วีระกิตติ์ เสาร่ม และนาวา มาสวนจิก. (2568). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อความจงรักภักดีของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร กรณีศึกษา: สหกรณ์การเกษตรแกดำ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 16(1), 173-190. (TCI 2).

จักรกริศน์ การะเกต นาวา มาสวนจิก และกิตติชัย เจริญชัย. (2568). ผลกระทบของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาค 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 9(2), 444-456. (TCI 2).

ปิยะวรรณ ยางคำ และนาวา มาสวนจิก. (2568). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ดิจิทัลและความฉลาดรู้ทางการเงินที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 5(3), 1125-1140.

ภัทริกา ชิณช่าง, กชนิภา วานิชกิตติกูล, และธารีรัตน์ ขูลีลัง. (2568). โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางความชาญฉลาดเชิงธุรกิจกับการเรียนรู้องค์กร นวัตกรรมองค์กร และความได้เปรียบทางการแข่งขัน: การศึกษาเชิงประจักษ์ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 9(1), 141–166.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, และสุนทรียา ไชยปัญหา. (2568). แรงจูงใจ พฤติกรรม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในชุมชนโฮมสเตย์จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดกาฬสินธุ์. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 26(49), 20–35. TCI 1.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์ และเกรียงไกร นามนัย. (2568). จากราชินีแห่งไหมสู่เมืองหัตถกรรมโลก: ศักยภาพผ้าแพรวากาฬสินธุ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 8(6), 1-14. TCI 2.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, ปฏิมาศ เสริฐเลิศ, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์, และธนาภรณ์ ทัศนภักดิ์. (2568). *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 8(2), 119-132. TCI 2.

ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์, เกรียงไกร นามนัย, และกอบชัย นิกรพิทยา. (2568). แรงจูงใจ พฤติกรรมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในชุมชนคาร์บอนต่ำจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 7(6), 72-85. TCI 1.

ปี 2569

ประภาพรรณ กัณทวงษ์, นาวา มาสวนจิก, และศิรินทร เลียงจินดาถาวร. (2569). ผลกระทบของการบริหารพัสดุตามหลักธรรมาภิบาลที่มีต่อประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของส่วนราชการผู้เบิกในจังหวัดมหาสารคาม. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290846. (TCI 2).

รัตนา มหาชนะวงษ์, นาวา มาสวนจิก, และกชนิภา วานิชกิตติกูล. (2569). ผลกระทบของการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290205. (TCI 2).

นฤดล สวัสดิ์ศรี, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อความจงรักภักดีของวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 6(2), e290358. (TCI 2).

จักรี อุทัยมา, นาวา มาสวนจิก, และธันวาพร วิมลชัยฤกษ์. (2569). ผลกระทบของรูปแบบคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของลูกค้าบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 239-252. (TCI 2).

วิเศษ ยอดสนิท, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). ผลกระทบของการสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 147-163. (TCI 2).

พงษ์นฤทธิ์ แก้วตา, นาวา มาสวนจิก, และอัจฉรพร เฉลิมชิต. (2569). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของธนาคารออมสินเขตมหาสารคาม. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* 10(1), 194-210. (TCI 2).

ธารีรัตน์ ขูลีลัง, ดุษฎี เสนฤทธิ์, อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี, นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์, ดนยา สงครินทร์. (2569). การพัฒนากรอบแนวคิดหลักสูตรธุรกิจดิจิทัลเชิงคล่องตัวด้วยแนวคิด Agile เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในศตวรรษที่ 21. *วารสารการบริหารการจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน*, 4(2), 782–795. (TCI 2)

ชลิดา ช่วยสุข และ**ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์**. (2569). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมจังหวัดนครพนม. *วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์*, 27(2), 113-127. (TCI 2)

ส่วนที่ 3
สรุปผลการประเมินตนเอง

3.1 ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA

3.2 จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

3.1 ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA (เป้าหมายและผลการประเมินตนเองตาม Rating Scale 7 ระดับ)

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
1.	**Expected Learning Outcomes**			
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders	2	2	
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	2	2	
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	2	2	
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	2	2	
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
2. Programme Structure and Content				
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	2	2	
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	2	2	

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	2	2	
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	2	2	
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated	2	2	
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	2	2	
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
3. Teaching and Learning Approach				
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	2	2	
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	2	2	
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	2	2	
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g. commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	2	2	
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	2	2	
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their	2	2	

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
	relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.			
Overall Opinion		2	2	
4. Student Assessment				
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	2	2	
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	2	2	
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	2	2	
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	2	2	
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	2	2	
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	2	2	
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
5. Academic Staff				
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	2	2	

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	2	2	
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	2	2	
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	2	2	
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	2	2	
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	2	2	
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	2	2	
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)				
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	2	2	
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	2	2	

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	2	2	
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	2	2	
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	2	2	
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
7. Facilities and Infrastructure				
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	2	2	
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	2	2	
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	2	2	
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	2	2	
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully	2	2	

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยกรรมการ
	exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	2	2	
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.	2	2	
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	2	2	
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
8. Output and Outcomes				
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	2	
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	2	
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	2	
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	2	2	
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	2	
Overall Opinion		2	2	
Overall Opinion (1-8)		2	2	

3.2 จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
1. Expected Learning Outcomes					
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders				
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.				
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	(related to knowledge and skills of the study discipline).				
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.				
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.				
2. Programme Structure and Content					
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.				
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.				
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.				
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated				
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.				
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.				
3. Teaching and Learning Approach					
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.				
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.				
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.				
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g. commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).				
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.				
4. Student Assessment					
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.				
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.				
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.				
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.				
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.				
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.				
5. Academic Staff					
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment,				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.				
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.				
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.				
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.				
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.				
5.6	The programme to show that the rights and privileges,				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.				
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.				
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.				
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)					
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.				
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.				
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.				
7. Facilities and Infrastructure					
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.				
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.				
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	in information and communication technology.				
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.				
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.				
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.				
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.				
7.8	The competences of the support staff rendering services				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
	related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.				
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.				
8. Output and Outcomes					
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				

เกณฑ์	รายละเอียด	จุดเด่น (Straight)	จุดที่ควรพัฒนา (AFI)	ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2567	แผนการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.				
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				

การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงด้านอื่น ๆ (ระบุ)

.....

.....

.....

.....

..